

《啥是佩奇》火了,快报记者对话导演张大鹏: 不希望影片太说教 孩子想要的其实不多

一夜刷屏

《啥是佩奇》突然火了

啥是佩奇?这是一个发生在大山里的故事。快过年了,在农村的爷爷给城里的孙子打电话,小孙子说了句想要“佩奇”,但老爷子却不知道佩奇是个啥。为了满足孩子的心愿,爷爷开始满村寻找佩奇,从洗发水到“张佩奇”,村民们口中的答案却千奇百怪。直到一个在城里当过保姆的“老三媳妇”解开谜底,原来佩奇是个小猪,红的。除夕夜家人团聚,爷爷开始展示爱心礼物,“佩奇鼓风机”的出现,惊呆众人高能反转,别出心裁的爱跨越了隔代距离。而片尾墙上一句“大年初一不收礼,全家进城看佩奇”的标语,才让人们恍然大悟,原来这是个广告片。

整个视频,让观者想笑又想哭,也让不少人想到了自己远在家乡的爷爷奶奶、外公外婆,纷纷评价它是“猪年开年第一温情片”。网友表示,“开礼物的那一刻真的让你笑,你笑的那一刻眼泪却跟着流下来,铺得真好,感动!”

感动之余,啥是佩奇,也引发了网友的热烈讨论。终于惊动了刘佩琦老师,他忍不住发了朋友圈,“佩奇是啥???被盘了一宿,大伙歇会儿吧~我才是佩琦本琦。”

狂蹭热点

引发大V口水战 同款“佩奇鼓风机”上线

毫不意外,很快“佩奇鼓风机”就从朋友圈火到了各电商平台,多家平台纷纷上架同款“佩奇鼓风机”,售价在几百元到千元不等。记者联系到“佩奇鼓风机”售价为199元的商家,客服表示现在有很多人预订,工厂正在赶工。

为了这个鼓风机,微博上的各路大V还撕起架来了。

@平安北京:看了《啥是佩奇》,职业病犯了:“佩奇”这个鼓风机,在春运期间会有人携带,前段时间就有人在携带鼓风机坐火车的时候,鼓风机内有汽油500毫升。民警将汽油倒出后,对机器进行了清洗,汽油收缴。所以,携带此类“佩奇”机器出行一定要将汽油清理干净,携带危险品进站上车处罚最重可能会被拘留。我是不是病得很重……

不过警察蜀黎的反驳,消防蜀黎有点不同意了。

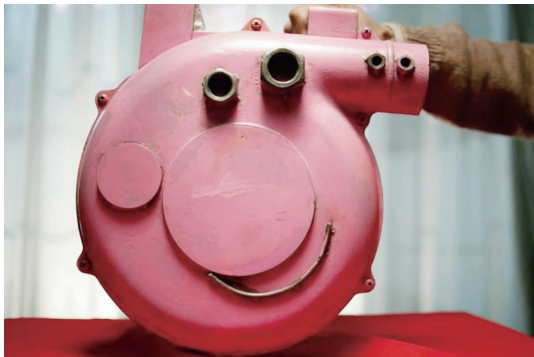
@中国消防:@平安北京蜀黎发的这条,阿消仍然有话说:李玉宝大爷家的鼓风机是手摇式的,用汽油的不长这样,看来没见过。但提醒严禁携带汽油等危险品进站上车是对的。你不是病重,你是乱蹭……



某电商销售的同款“钢铁佩奇”

猪年即将到来,网友却一夜之间改口,原来今年是“佩奇年”。1月17日晚,短片《啥是佩奇》在朋友圈刷屏。很快,这把“火”从朋友圈烧到了电商平台,同款鼓风机纷纷上架,不少知名微博也加入到佩奇话题的讨论中。但这把“火”能带飞贺岁电影《小猪佩奇过大年》吗?

现代快报+ZAKER南京记者 郑文静 陈彦琳 徐梦云



片中爷爷制作的“钢铁硬核佩奇”视频截图



视觉中国供图



大V们狂蹭热点

问题来了 宣传片火了,电影正片票房能否飘红?

《啥是佩奇》就这样刷爆了朋友圈……几乎所有人都知道了佩奇是一只小猪,它的爸爸是一只小猪,它的妈妈是一只小猪,它家是一窝小猪。这部爆火于1月17日晚上的短片,其实是为了大年初一上映的真人动画电影《小猪佩奇过大年》做的宣传片。

那么问题来了。短片《啥是佩奇》,真能带火这部动画大电影吗?目前,电影《小猪佩奇过大年》已经在淘票票、猫眼等多个平台开启预售,从初一到初五都有票可以买。但是,现代快报记者梳理了多个售票平台,答案是,至少在南京,佩奇的票房还没“飞”。

大年初一,全南京有超过50家影城开启了佩奇的预售,卢米埃等影城也表示这几天将陆续开启大年初一的场次。大年初

二,只剩下8家影城有佩奇。大年初四、初五更是只有1家影城有佩奇。而且就算大年初一,每家影城安排的佩奇场次也不会超过4场,甚至很多影城全天只排了一场。相比同一天上映的成龙、吴京、黄渤、沈腾等人的大片,小猪佩奇仍是“弱”者。

影院人士对这部电影的态度也出奇地一致,都知道这部片子火了,惊叹这个创意很牛,但不能撬动人们去电影院看佩奇?能不能转化为票房?难。有位影城工作人员说的话几乎可以当作总结:“排片最终看的是电影,而不是网络。”

不过也有专业人士给出了乐观估计,认为《啥是佩奇》的爆火可以给电影带来一亿票房。

对话导演

大家喜欢 我们的初衷就达到了

1月18日上午,《啥是佩奇》导演(也是电影《小猪佩奇过大年》中方导演)张大鹏接受现代快报记者采访,回应了公众对这部短片的种种好奇。

记者:为什么要为小猪佩奇的电影专门拍一部《啥是佩奇》?

张大鹏:佩奇作为全网最火的动画IP被人熟知,但这其中有很多人并不清楚小猪佩奇IP的主旨——简单、快乐、家庭、陪伴,这也是我们电影的核心主题,因此,传递这个核心价值观是我们创作的初衷。

同时,电影《小猪佩奇过大年》讲述的是一个与中国春节有关的故事,而春节回家过年更是这个节日的传统,因此这也是我们可以和电影内容联动的一个点。

记者:很多人看了说又想笑又想哭。

张大鹏:在架构故事的过程中,我们并不希望让影片太过说教,希望能让观众在笑的过程中感受到影片的主题,提前让观众感受下小猪佩奇自带的温馨潜质,以最真实最简单的内容来打动观众。

记者:对您来说,“佩奇”到底是什么?

张大鹏:这个问题我们在策划时也反复思考过,佩奇对于我们每个人每个家庭意味着什么?思前想后,答案是“爱”啊,所以我们找到了河北张家口老汉李玉宝来拍了这个视频,以他和孙子之间送礼物的小故事,向大家传递一个最简单的初衷:佩奇是爱,佩奇是年,佩奇是团圆。

记者:《啥是佩奇》爆火,您觉得您做这部短片的目的达到了吗?

张大鹏:如果大家都很喜欢,我们的初衷也就达到了。希望大家看到这个视频能有所感触,孩子想要的其实不多,简单的一份爱,就足以让他们很开心。春节期间放下工作放下手机多陪伴家人和孩子,一起到影院看他最爱的小猪佩奇电影。



《小猪佩奇过大年》墙面宣传 视觉中国 供图