

南京市市场监管局约谈34家在宁直销企业

快报讯(记者 徐岑)国家13部委开展联合整治“保健”市场乱象百日行动,南京也在行动。现代快报记者了解到,1月17日下午,刚于1月15日挂牌成立的南京市市场监督管理局召开在宁直销企业集体约谈会,对在南京市场上开展经营活动的34家直销企业或分支机构负责人

进行集体约谈告诫。要求这些直销企业加强管理,积极配合执法检查,迅速落实自查自纠和有效整改,限期提供自查自纠报告,如实报告相关问题。

在约谈现场,原市工商局反垄断与反不正当竞争执法局(打击传销与规范直销办公室)局长张家斌进

行了详细的总结,对南京市直销企业和行业中存在的问题进行了客观的分析。他要求,这34家直销企业要积极配合执法检查,迅速落实自查自纠和有效整改,限期提供自查自纠报告,如实报告相关问题。

南京市市场监督管理局副局长黄明春对直销企业提出三点要求。

一是,提高政治站位,严禁触犯政治红线和法律底线,要严格遵守法律法规。二是,认真对照法律和文件要求开展清查整改。在百日行动期间对尚未报备的会议要暂缓报备,对已经报备的会议要合理控制,压缩规模,减少宣传,清查各类宣传材料,规范各类经营活动。三是,积

极配合协助监管部门做好各项检查工作,采取有效措施加强对经销商、合作方、关联方经营行为的管控。

约谈告诫会上,中脉科技、苏州绿叶、无限极、安利四家公司负责人也就如何加强自律、规范经营、接受监督做了表态发言,将彻底开展“自查自纠”。

事件追踪

涉嫌夸大宣传,无限极曾卷入人命官司

中消协昨日发布提示:任何宣称保健品治病防病的行为都不合法

权健被查之后,持有直销牌照、且在全国直销企业中排名第一的无限极(中国)有限公司也遭质疑,陕西商洛一名3岁女童因服用无限极保健品造成心肌损害。事件发酵之后,重庆29岁癫痫患者服用8天无限极产品突然死亡的事件也被媒体曝光。

现代快报+/ZAKER南京记者 陈彦琳 马壮壮 徐岑



无限极门店资料图片 视觉中国供图

除了重庆29岁癫痫患者服用8天无限极产品突然死亡的事件外,现代快报记者还在天眼查上查询到,无限极(中国)有限公司风险信息,涉及的法律诉讼有64件。相关判决书显示,无限极此前还曾因为其推销人员介入患者治疗,卷入人命官司。

其中一个案例发生在河南人闻女士身上。闻女士在2011年发现患有特发性血小板减少性紫癜,至2016年时已治疗五年。2016年3月,被告徐某向闻女士推荐无限极的保健品,闻女士即在专卖店内购买部分产品服用,徐某夸大了一些产品的效果,并给予了一些指导意见(需要具备一定中医专业知识才能提出治疗指导意见),但徐某并没有证据证明其具备相应条件。同年3月24日,闻女士入住驻马店市中心医院治疗,3月26日出院当天,

闻女士去世。闻女士家人随后将无限极、徐某等告上法庭。

一审法院认为,被告徐某在销售中部分夸大产品的效果,并且在受害人服用过程中提出与其专业知识不相符的指导意见,其行为存在一定过错。被告无限极(中国)有限公司作为直销企业对其产品销售人员应当给予培训指导,使其销售人员在推荐销售其产品时能够实事求是地介绍产品,其未能对其销售人员严加管理,存在一定过错。闻女士本人也存在一定过错,最终导致了悲剧的发生。

另外,记者还看到在2018年底江苏省如东县人民法院的一起民事判决书。原告金女士因患有子宫肌瘤。在认识了被告朱某的妻子李某之后,李某告诉金女士无限极产品有去除子宫肌瘤的功能,只要吃一个疗程,子宫肌瘤就能脱落。金

女士信以为真,花了近1万元购买了朱某店里的无限极产品。吃了数十天之后,发现子宫经常出血,后来甚至严重贫血,家里人发现后立即将金女士送往医院治疗。

还有一起纠纷发生在盐城。盐城人戴女士一次偶然接触到无限极产品,在推销员刘某的推荐下,购买了无限极的钙片、灵芝皇胶囊、元泰片等五种产品并办理了会员卡。吃了几天之后,戴女士感觉身体不适,到医院检查被诊断为肝中毒。之后,戴女士与无限极多次进行协商处理事件,但无限极提供了有关部门对保健品的检验合格报告,并不认可是自身的产品导致戴女士肝中毒。

不过,江苏的这两起诉讼无限极的案子,都因原告举证困难,无法证实病情加重与服用无限极产品有关,最终导致败诉。

律师

夸大宣传仅仅是个人行为?无限极的声明很模糊

在陕西商洛3岁女童服用无限极产品致心肌损害的事件中,无限极对外回应称是经销商樊乐存在夸大宣传的行为。公司将督促并责成其去推进事件解决。无限极公司承认,自身也存在管理不力的过错。

1月18日,现代快报记者拨打无限极(中国)有限公司官方电话时,工作人员回应,公司目前高度重视,正在进一步跟进事件具体的进展,并配合有关部门的调查。

江苏同大律师事务所律师李亮认为,如果能够证明消费者身体损害是和无限极相关保健品有关系的,

那无限极公司就要承担相应责任。

“至于所谓的夸大宣传,到底是指导老师樊乐的个人行为,还是樊乐根据无限极公司的资料所说?这一点也存在疑问。”李亮认为无限极的这份情况说明,在这方面有点模糊。将责任赐给经销商,这样的处理态度无法令人满意。

李亮说,商洛市常欣商店里的“无限极指导老师樊乐”到底是经销商性质还是代理商性质?还有待进一步地论证,如果不符合经销商的资格,无限极公司同样也要承担连带责任。

提醒

中消协:不要轻信保健品能治病

针对“保健”市场乱象,1月18日,中国消费者协会发布保健品安全消费提示。现代快报记者了解到,其中特别提及,保健品不具备疾病预防和治疗功能。但凡宣称保健品治病、防病的行为,都不符合法律法规和相关规范性要求。

根据消费提示,市场上有很多保健品宣称能治未病、预防疾病、治疗疾病、佩戴祛病强身等。但保健品不具备疾病预防和治疗功能,任何宣称保健品治病、防病的行为,都是不符合法律法规和相关规范性要求的。消费者购买保健食品应认准“小蓝帽”标识,按需自愿选购,并认真核对产品批号和功能是否存在虚假、套用等问题,必要时,可通过属地药品监督管理部门查验真伪。

此外,远离“免费”活动。为达到诱导消费者购买保健品的目的,很多

不法商家以“免费”为诱饵,采取亲情关爱、定期聚会、感恩答谢等方式,为客户“量身定制”大肆推销各类保健品。为防止中老年消费者因保健品消费而上当受骗,建议远离所谓的专家义诊、免费体检、免费健康讲座、组织旅游、分时养生度假,以及会议营销等商家法定营业场所以外的各类保健养生宣传、经营行为。

还有些不法商家往往打着惠民工程、政府补贴、消费维权等幌子,利用国家机关、医疗单位、学术机构、行业组织的名义,以专家、知名人士、医务人员和消费者身份对商品做虚假或引人误解的宣传,诱导消费者按所谓的“疗程”“优惠”大批量购买产品。甚至有的打着各种社会组织和消费维权的旗号,声称能帮助消费者追讨被购买保健品款项,诱使消费者落入“连环骗”的圈套。

公益广告



双面用纸 节约森林

中宣部宣教局 中国文明网