



PPMG
凤凰出版传媒集团

国内统一连续出版物号
CN 32-0104

邮发代号
27-67

主办
江苏凤凰出版传媒集团

出版
江苏现代快报传媒有限公司

地址
南京市洪武北路55号置地广场

邮编
210005

网址
现代快报网 www.xdkb.net

传真
025-84783504

24小时新闻热线
025-96060

本报员工道德监督电话
025-84783501

今日值班

吴明明

A 登主编

王磊

头版责编

左娜

版式总监

沈明

零售价每份1元

中山陵博爱广场没必要“约”起来

2019年1月1日起,中山陵博爱广场及“天下为公”陵门以上核心区域正式实行预约参观(详见今日快报A5版)。预约制是为限流而生,但由此带来的问题值得认真审视。

其一,有没有必要扩大预约的范围?2018年6月1日起,中山陵试运行预约参观。开始只是陵寝需要预约,后来范围扩大,博爱坊以下的博爱广场也纳入其中。很多人到博爱坊前只是为了拍个照,未必要进陵寝参观。预约范围扩大,带来的不必要麻烦显而易见。

陵寝和博爱广场的游客容量、人员流动速度大不一样,选择陵寝和选择博爱广场作为检票口,效率和影响自然也不同。

政协委员就此认为,中山陵预约

预约制有助于提高景点管理的效率,但不能为了管理的方便就“简单地一拦了之”

限制范围应该从博爱门或者“天下为公”陵门进行预约管理。这一观点呼应了很多游客的心声。

其二,有没有必要全年实行预约?正如政协委员雪天实地体验所发现的,这种天气,游客很少,预约就没什么必要性了。

不分时间节点地推行预约制,是不是有点“机械”了?客流有高峰和非高峰,季节有淡旺季。预约制限流的作用必须肯定,但应该更为科学、灵活。

我们注意到,景区就预约制问题回应称:“天下为公”陵门前台阶较

多,候检区域狭窄,游客等候期间安全度不够,舒适度不高。设置现在的检票口(指“中山陵园”、嘉麟楼两处),主要为保障游客和文物安全。

这种考量自有道理,但更多地站在游客角度看问题了吗?

预约毕竟是无形中增加了一道门槛,而游客逛景点,很注重简捷的体验。尽管有关方面宣称预约程序一点不繁琐,但能不预约就不预约,相信这是多数游客的心理。何况,我们必须考虑到,有些游客,尤其是上了年纪的游客,对于手机预约操作相当不熟悉。对他们来说,或许预约

制还不如某些景点的免费放票限流制来得直观、通畅。

预约制,可谓近年来渐渐流行起来的新事物。一些高校或景点通过预约制,收到了明显成效。但预约制并非十全十美,它的“弱点”一旦被放大,反而冲淡了优势。

就中山陵景区采取的相关预约制来说,扩大预约范围和全年不分时间节点地推行,客观上出现了不利的一面。有的景点采取分时预约制,就更具合理性。

预约制有助于提高景点管理的效率,但不能为了管理的方便就“简单地一拦了之”。在范围和时间内更科学、更客观地“设计”预约制,很有必要。

现代快报首席评论员 伍里川

口水 #销售通厕器握把被判刑#

昨天有报道称:29岁的姜志平因生产销售自己设计的塑料通厕器握把,被安徽省阜阳市人民法院以非法制造、买卖、邮寄、储存枪支罪判处13年有期徒刑。其生产和销售自己设计的由塑料片组装成的龙臣牌“通厕器握把”,查明数量在3870件,经鉴定,均为枪支散件。

@HOLD哥:通厕器把手用不着设计这么复杂的。

@og:确实像自动步枪枪托。

@阿包把把:明眼人一看就知道

中间的问题。通厕器的握把做成这样?

@07w:通厕器的握把长这样?这还用鉴定?你当时做这个和卖的时候没想到后果吗?

@幸运棋君:枪形打火机怎么办?

@进无止境:这个都敢说是通厕器的?

@火星网友:通厕所还要加瞄准镜?

@杠精鉴定:你去某平台查查通厕神器去,全是有握把有扳机的。

互动体 宁滁对接是双赢之举

读了昨日现代快报社评《提升首位度的“南京时间”已开启》,我有话要说。

我是安徽滁州人,在无锡工作。笔者认为,南京提升首位度,可以加快推进江北新区建设,利用南京区位优势,加强与滁州等地的发展对接,推动南京都市圈一体化,将南京首位度纵深“扩容”,由此,不但能够提升南京影响力,更能助力南京社会经济发展。

滁州毗邻南京,一直以来,在不少滁州人心里,南京有“第二省

会”的说法。近年来,滁州紧紧把握江北新区的开发建设这一历史机遇,着力在交通、教育、医疗等对接上不断取得新跨越。滁州至南京城际铁路滁州段一期工程计划在2022年6月建成通车试运营。此外,南京到滁州将新建一条高速公路,两城对接将更加密切。虽然滁州与南京分属两个省,但发展的目的都是一样的,为了百姓生活幸福,让两地人民共享发展成果。宁滁深度对接,是一件双赢的好事。

无锡 孙维国

体彩专版

上市20年筹集公益金超500亿元 2018江苏体彩 打造“责任彩票”亮眼名片

彩市公告牌

大乐透井喷11注头奖 南京宿迁各擒1注

1月9日,体彩大乐透迎来第19004期开奖,当期头奖井喷11注,成为新年以来出奖最热闹的一期。当期开奖结束后,体彩大乐透奖池仍达71.61亿元。

体彩大乐透第19004期全国销售2.04亿元,单期筹集彩票公益金7364万元。本期中奖号码为:前区“15、16、17、31、32”;后区“03、09”。当期一等奖中出11注,单注基本奖金633万多元,其中2注追加,每注可多拿380万多元,令追加一等奖单注总奖金达到1014万多元。据核查,2注追加一等奖分别落户山东、云南,9注基本头奖分别落户7省市,山西、内蒙古、辽宁(2注)、江苏(2注)、浙江、山东、广东。

山东两注头奖均出自烟台。其中追加头奖彩票是一张“6+4”追加复式票,单票总奖金达到1048万多元;另一张基本头奖中奖彩票是胆拖复式票,单票总奖金659万多元。云南的追加头奖中奖彩票是一张3元单式票,中奖者仅单挑1注号码即获得1014万多元。辽宁2注头奖均出自沈阳一家投注站售出的2倍单式票上,单票总奖金达到1267万多元;江苏的2注头奖分落南京、宿迁,两张中奖彩票分别是“7+2”复式票和“6+3”复式票;广东的头奖落户东莞,单票总奖金645万多元;山西头奖落户阳泉,单票总奖金达到637万多元;浙江头奖落户温州,中得奖金633万多元。 国彩

2018年,江苏体彩全年实现销售285.24亿元,筹集公益金67.29亿元,上缴中奖偶得税2.37亿元。

这一年,江苏电脑型体育彩票发行迈入了第20个年头,“体彩零距离”活动观摩团突破1000批次,江苏购彩者全年共收获了159个百万及以上大奖。

这一年,江苏体彩深入开展责任彩票建设工作,发布了第一份社会责任报告。伴随着“体彩春蕾班”“体彩公益行”“体彩爱行走”等公益活动的开展,“公益体彩 乐善人生”理念得到越来越多的购彩者、社会公众认可。



体彩爱行走活动现场

做公益的践行者

2018年,江苏体彩全年实现销售285.24亿元,筹集公益金67.29亿元。这一年,江苏体彩牢牢把握国家公益彩票的职责和使命,坚守“责任、诚信、团结、创新”的体彩精神,不忘初心,稳步前进。

这一年,江苏体彩一方面持续助力体育事业以及社会公益事业的发展,另一方面积极开展各项公益活动:继续支持“体彩春蕾班”,帮助困境少年成长;“爱心储蓄罐”,被省政府表彰为“最具影响力慈善项目”;“体彩爱行走”第四季活动成功举行,援助扬州天海职业技术学校;各地体彩助力“全民健身日”主题活动,“暖冬季”“助学季”“关爱季”系列活动贯穿全年。

做公信的见证者

开奖,是体育彩票诚信精神最直接的体现,也是体育彩票公信力最有力的展示。越公开越透明,越了解越理解。“体彩零距离”活动设立的初衷就是让公众亲临开奖现场,体验“阳光开奖”的魅力。

截至2018年,该活动已经连续开展14年,累计超过1000批

(共1006批),约1.84万人次走进南京、北京的体彩开奖现场,亲身感受许许多多平凡琐碎而又庄严肃穆的时刻。诚信还体现在江苏体彩发行销售的各个环节:销售兑奖规范严谨,技术支持安全可靠;向社会公告2017年公益金使用情况,让公益金的使用信息更加透明公开。

做梦想的实现者

2018年,江苏体彩上缴中奖偶得税2.37亿元。江苏体彩各玩法全年共中出159个百万及以上大奖,其中88个为500万及以上大奖。

体彩大乐透全年共送出56个百万大奖;走过20周年的7位数,全年送出38个百万大奖;传统足彩则在2018年大放异彩,比肩老牌的7位数,全年同样送出38个百万大奖;排列3和排列5联手送出20个百万大奖;此外,竞彩送出4个,顶呱刮送出3个。

全年最大奖为镇江购彩者在7位数18067期斩获的5000万大奖。最有趣的当属南京的一位90后小伙,他在大乐透18099期用自己择偶标准:快乐、和平、友善、一起努力、幸福这五个词语的笔画数选择号码,选出了12、13、16、20、21这五个前区号码。然

后,又取了“一起”的谐音,选定了后区的“01”“07”这两个号码,一举命中4678万大奖,让梦想成为现实。

做责任的担当者

2018年,江苏体彩持续推进“负责任、可信赖、健康持续发展”的国家公益彩票建设进程。面向购彩者和社会公众,发布了第一份社会责任报告,交出了履行社会责任的阶段性成绩单。走进江苏任意一家体彩网点,引导理性购彩的宣传语张贴在最醒目的位置,《体育彩票责任彩票公众手册》可免费取阅,细微之处无不彰显江苏体彩的责任意识。

江苏体彩勇担社会责任,惠及社会诸多领域:遍布江苏城乡的1.3万余家体彩网点,为社会提供了近3万个就业岗位;体彩事业的发展,间接带动了印刷业、通讯业、运输业、制造业、广告业、金融业等社会行业,拉动了经济增长。自发行以来,江苏体彩累计筹集公益金超500亿元。体彩公益金在助推体育事业发展同时,反哺了社会保障、医疗卫生、教育助学、扶贫济困等社会公益事业,成为“公益事业助推器”,打造出了江苏体彩履行社会责任的最亮眼名片。 苏公

版权声明

现代快报旗下媒体原创内容著作权,均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益,制止非法转载行为,声明如下:

1 任何单位或个人,在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的,必须事先取得书面授权; 2 本报欢迎合作,但对侵犯本报著作权权益的违法行为,将采取一切合法措施,追究行为人的侵权责任; 3 欢迎读者提供侵权线索:法律顾问曹骏律师(025-84728578);版权合作:快报总编办(025-84783477)。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师