

一大波利好助你顺利回家

长三角春运增开首批109趟列车

惠及南京到安庆、盐城到北京等方向旅客

春运抢票已经进入高潮。1月3日，现代快报记者从中国铁路上海局集团有限公司获悉，为保障旅客能顺利回家过年，长三角铁路首波春运增开列车出炉，一共109趟，且车票已经开售。没有抢到火车票的小伙伴快看看，哪趟带你回家！

通讯员 陆应果 现代快报+/ZAKER南京记者 刘伟娟



车身长439.8米、可以乘坐1283人的17辆编组超长版“复兴号” 视觉中国 供图

春运票情

南京到成都、西安等方向还有余票

1月3日，通过12306网站或手机客户端，已经开抢2月1日（腊月廿七）的火车票了。现代快报记者注意到，2月1日，从南京出发，前往重庆、哈尔滨、郑州、长沙、武汉等热门方向的火车票已经被抢购一空。不过，南京到成都、西安等热门方向还有少量余票。

截至1月3日18:00,12306网站显示,2月1日南京到成都还剩D2255次,不过是一等座,票价为906元。然而,某机票销售平台显示,2月1日南京飞成都的机票最低1500元起。建议打算乘火车到成都过年的小伙伴趁早下手。

此外,2月1日南京到西安的K1324次、K1540次还有少量无座车票,行程时间分别要23小时48分钟、16小时15分钟,建议不是拖家带口的或者行李超多的旅客,可以先买下无座票,保证能回家,后面再寻找机会优化调整。

增开列车

南京到安庆、盐城到北京等方向更方便

每年春运，铁路部门都会根据旅客的出行需求，并结合铁路运力，增开一些春运临客。1月3日，长三角地区增开的首波春运列车出炉。现代快报记者注意到，109趟列车中，不少惠及到江苏的旅客。

其中，1月25日至2月3日，南京南到安庆将增开D9529、D9531、D9533次。而受益于青盐铁路的开通，2019年春运，盐城到北京首开高铁。值得一提的是，1月21日至2月3日、8日至24日春运期间，盐城北到北京南将增开G4908次列车，方便盐城小伙伴北上过年。

还有部分增开列车，虽然不从南京出发，或者终到南京，但是经停南京，一样可以惠及南京的旅客。比如1月21日至2月28日，上海虹桥到淮北增开G9476/7次，该趟列车经停南京，从南京出发到淮北的旅客也可以搭乘这趟车。

调图利好

“超长版”复兴号5日上线

现代快报记者与中国铁路总公司获悉，1月5日0时起，全国铁路将实行新的列车运行图。届时，17辆超长版时速350公里的复兴号将首次亮相京沪高铁。

据中国铁路总公司有关部门负责人介绍，研制不同速度等级、不同牵引动力方式的复兴号动车组，是铁路部门实施交通强国、铁路先行奋斗目标的具体行动，是推动铁路技术装备和创新能力领先世界、深化复兴号品牌战略的重要举措。

该负责人介绍，此次首次投入运营的17辆超长版复兴号动车组全长439.9米，载客定员1283人，载客能力较16辆编组提升了7.5%。新的运行图实施时，17辆超长版时速350公里的复兴号动车组将在京沪高铁投入运行，担当北京南至上海虹桥G9/G16次列车运行任务。想尝鲜乘坐“超长版”复兴号的旅客，可以锁定G9、G16这两趟列车。

春节将至，贺岁黄金持续升温

临近春节，贵金属销售也迎来了第一波高峰，多款主打产品持续热销。近年来，工商银行贵金属业务迅速发展，逐步构建了涵盖贵金属实物、交易、融资和理财等四大产品体系，用心打造的“工银金行家”品牌深入人心，成为国内贵金属产品系列更全、品种更多的银行。工商银行于2007年推出自行设计并发行的明星款黄金投资产品——“如意金”品牌金条，具有“价格优”、“规格全”、“产品正公差”、“回购变现快”等特点，深受广大黄金投资者的喜爱。

投资金条持续受追捧

金条不仅是大众节庆送礼的理想选择，更是资产保值增值的首选品种。工商银行如意金条销售价格溢价小、单价低、质量有保证，是客户投资馈赠优选。

近年来，随着国际形势变化和投资渠道收窄，黄金投资需求，尤其

是投资金条购买需求进一步激发，工行品牌金条销量逐年上升，2018年，工行南京分行品牌金条累计销量达463公斤，同比增长41%。此外，工行南京分行还在中山东路1号贵金属旗舰店率先推出了黄金全回购服务，配备专业黄金回购检测设备和人员，对所有成色达99%（两个九）以上的黄金产品包括首饰，不论品牌，均可办理回收，现场检测，价格透明，资金实时到账，大大提高了客户手中实物黄金产品的流动性，真正打通了从黄金购买、回收、变现的整个流通过程。

工银贺岁金 特别的黄金“压岁钱”

春节临近，很多市民也在提前准备自家儿女的压岁礼品了，今年，工行携手故宫文化推出了一款特别的黄金“压岁钱”——《工银贺岁金

大福年》特色产品，产品正面是一只“红运福猪”，猪的耳朵像寿桃，鼻子像元宝，整体的剪纸造型憨态可掬；小猪的左侧采用康熙御笔的天下第一福，并印有工行logo，使产品更具价值；背面以故宫建筑太和殿为主形象，与正面的工行logo相呼应，在太和殿的四周设计有荧光油墨绘成的青龙、白虎、朱雀和玄武，四神兽镇守四方，寓意着驱邪、挡灾、招宝、旺福。产品的包装非常有特色，是以故宫立体纸艺宫殿为基础，背面是百福图的造型，洋溢着浓浓的年味。随产品还附送印有工行logo的贺岁红包，每款产品5个红包，分别印有“康雍乾道嘉”五位皇帝开春明笔题写的福字。产品每个细节都体现了浓郁的中国传统文化底蕴，是贺岁压岁礼品优选。

据悉，工行南京分行首批到货的近两千套《工银贺岁金大福年》即将售罄，预计春节前市民购买需求

将更加火爆，为回馈广大客户，工行还限时推出了“祝福接力”抽奖活动，感兴趣的市民可要抓紧时间前往工行各网点咨询选购。

喜寿金条迎合需求

逢年过节或是遇上喜事，市民都喜欢购买一些金饰品送给至亲好友，表达美好的祝福，为更好地满足市民婚嫁、贺寿等馈赠需求，工商银行今年最新推出了极具主题特色的喜字金条和寿字金条，精美的设计和美好的寓意深受客户喜爱和认可，两款主题金条迅速成为明星产品。喜字金条以中国传统“囍”字文化和“龙凤”文化为主题，寓意好事成双、龙凤呈祥、双喜临门，更好满足了婚嫁馈赠需求，寄托了对幸福婚姻生活的祝福。寿字金条以“寿”字外形为创意设计造型，代表了人们对美好生活的向往和对长寿幸福生活的追求，是更好地表达对长辈

心意的礼品。

贵金属定制 满足个性化需求

近年来，工行南京分行为满足投资者日益凸显的实物贵金属个性化需求，推出实物贵金属定制特色服务，工行依托贵金属业务专业化经营优势，联合多家贵金属实物产品设计、加工制造商，为个人、企业、机关事业单位和各类社会组织提供个性化的实物贵金属定制服务，为其量身定制个性化方案，打造个性化产品，定制费用包括原料费、加工费、证书费、包装费、配送费、保险费和税费等，客户支付费用后，工行优选专业设计团队和加工企业进行设计、制作和配送一站式服务。该服务一经推出就受到了各类客户的广泛关注和认可，目前已成功定制了企业周年庆、先进员工奖励等实物贵金属产品。

通讯员 曹源