



去年前11月涉农贷款余额近7000亿

江苏引导农商行聚焦传统主业

近年来，面对复杂多变的外部环境和日益激烈的市场竞争，在指导全省农商行率先全面完成股份制改革的基础上，江苏银保监局引导辖内农商行由“改制”向“转型”转变，坚守市场定位，回归业务本源，明晰发展战略，完善治理机制，提升服务能力，全省农商行整体上进入了良性发展通道，并涌现出一批优质农商行。1月3日，江苏紫金农商行在上海证券交易所鸣锣上市，成为国内首家登陆A股主板的省会城市农商行，江苏省内也迎来了第8家上市银行。

现代快报+ZAKER南京记者
王静



视觉中国 供图

服务实体经济 全省农商行制造业贷款余额4287亿元

江苏银保监局积极引导辖内农商行不忘初心，始终坚守支农支小的市场定位，回归业务本源，聚焦传统主业，充分发挥农商行点多面广、知农熟农的优势，下沉服务重心，保持发展定力，大力支持实体经济发展。辖内农商行主动适应内外部环境变化和实体经济发展要求，优化金融资源配置，不断加大对“三农”和小微企业的金融服务力度。

截至2018年11月末，江苏省农商行制造业贷款余额4287亿元，比年初增加214亿元，占全部贷款的29.1%，有力支持地方实体经济发展；积极服务国家发展战略和全省经济发展全局，发放支持长江经济带发展有关贷款余额387亿元；发放涉农贷款余额6976亿元，比年初增加568亿元，通过“阳光信贷”对434万个城乡居民家庭授信4652亿元，其中对396万个农民家庭授信3231亿元，持续加大小额信贷投放；发放小微企业贷款余额8618亿元，比年初增加870亿元。

践行普惠金融 各类新型农业经营主体贷款300多亿元

近年来，在江苏银保监局指导下，江苏省内农商行坚持以客户为中心，不断丰富产品服务体系，促进线上线下渠道融合，持续优化基础金融服务，积极践行普惠金融。辖内农商行立足本地经济发展特点和资源禀赋，因地制宜推出“金大地”、科贷通、绿色能融、基础贷、“便民通”“阳光贷”“绿电贷”等金融产品，满足客户的多样化需求。

全省农商行3361个物理网点已覆盖全省各个县域与乡镇，通过新硬件、新技术、新流程的整合创新，实现在客户体验、交互场景、业务流程等方面的新突破，同时，抓住信息科技与金融深度融合机遇，大力发展移动金融服务，

为客户提供网络化、移动化、智能化、高效化的服务体验。

截至2018年11月末，全江苏省的农商行手机银行客户数1200.9万户，电子银行产品客户覆盖率94.8%，网络支付签约客户数达2195.6万户。

辖内农商行积极承担社会责任，履行农村金融服务主力军的职责，全力服务乡村振兴发展战略，支持农村一二三产业融合发展，推动农业转变发展方式，全力打好金融精准扶贫攻坚战。截至2018年11月末，全江苏省的农商行共投放各类新型农业经营主体贷款300多亿元，累计投放扶贫小额信贷7万户、金额17亿元。

扩充资本 省内上市农商行已达6家

江苏银监局鼓励辖内农商行积极探索服务和管理创新，充分挖掘自身特点和优势，打造特色化的发展模式，提升金融服务的专业化水平。

围绕地方经济转型升级和现代科技发展对农村金融服务提出的新要求，江苏省内农商行不断加大经营和管理模式创新，努力满足日趋多元化的金融服务需求。

与此同时，江苏银监局督促农商行坚守定位、回归本源，加强金融创新，提升服务能力和经营实力，在强化内源性资本积累的基础上，支持农商行通过公开发行股票并上市，发行优先股、可转债、二级资本债等多渠道补充资本。

截至2018年11月末，江苏省内农商行资产总额、负债总额、利润总额分别为27781亿元、25688亿元、218亿元，在全国排名均保持前列，7家农商行资产规模超过1000亿元，8家农商行进入英国《银行家》杂志发布的2018年全球银行1000强榜单，4家农商行被评为全国农商行系统标杆银行。

目前，在国内主板和中小板上市的6家农商行均为江苏辖内农商行，大丰、海安、昆山农商行上市申请已获得证监会受理，江南农商行已启动上市工作，如皋农商行已在全国中小企业股份转让系统正式挂牌并已谋划申请转向主板上市，辖内农商行竞争能力和品牌形象逐步提升。

监管动向

江苏在线非法金融活动举报平台上线

快报讯(记者 王静)为打好防范化解重大风险攻坚战，遏制非法金融活动高发势头，保护人民群众财产安全，省处非办和省政务办合作共建，依托江苏12345在线服务体系，建立了覆盖全省的非法集资等非法金融活动举报平台，为广大社会公众积极参与防范和打击非法金融活动开辟了更加便捷畅通的渠道。

平台共设置了3个举报渠道：一是“12345”短号码。在全省范围内，均可拨打12345举报涉嫌非法金融活动的线索。二是江苏政务服务App。App设置了“非法金融举报”专栏，下载江苏政务服务App，注册登录后通过首页上方海报栏或首页下方“服务集群”栏

目均可进入举报专栏，填报举报信息。三是江苏12345在线微信公众号。关注“江苏12345在线”微信公众号后，通过“我的”栏目即可进入“非法金融举报”专栏，填报举报信息。

其中，App和微信公众号举报专栏还设置了“随手拍”的功能，举报人可以拍摄上传门店、传单、合同、单据等证据材料，提供更为翔实的线索信息，以便有关部门及时对举报对象进行风险研判。

上述举报渠道均实行7×24小时受理，对于经初步研判确属涉嫌非法金融活动的线索，将及时交办有关地区和部门开展核查处置工作。

市场动态

互联网宝宝收益率重回“3”字头

快报讯(记者 王静)2018年最后一周，市场流动性偏紧，短期利率飙升，7天以内国债逆回购利率曾涨至9%以上，互联网宝宝收益率也强势反弹。融360监测的数据显示，上周(12月21日—12月27日)78只互联网宝宝产品的平均七日年化收益率为3.11%，较此前一周上升了0.17个百分点，创15周新高。

从不同类型销售平台来看，上周银行系宝宝平均七日年化收益率为3.18%，排名第一，第三方支付系和基金系宝宝平均七日年化收益率分别为3.11%和3.10%，差别不大，代销系宝宝平均七日年化收益率为2.90%，排名垫底。

不过，融360分析师刘银平提醒，上周为2019年元旦前的最后

一个工作周，资金流动性偏紧，导致很多货币基金收益出现不寻常的波动，无法反映宝宝的真实收益情况。“春节之前，资金面相对平时仍然会略紧一些，互联网宝宝收益率仍有希望维持在3%以上，但想继续走高很难。”

值得一提的是，自央行对民营银行的高息存款类产品进行约谈之后，近期现金管理类产品限购现象严重。上述分析师建议，很多现金管理类产品在上午9点钟开放购买，如果卡着点买的话，相对容易一些，上午的额度一般较为充足，但下午、晚上、周末、节假日购买的难度较大。此外，现金管理类产品的购买渠道并不单一，可以多尝试不同的渠道。

数据说话

第三方移动支付规模近44万亿

快报讯(记者 王静)日前，第三方机构Analysys易观发布了《中国第三方支付移动支付市场季度监测报告2018年第3季度》(下称《报告》)，《报告》显示：三季度，中国第三方支付移动支付市场交易规模达438357.3亿元人民币，环比增长11.52%，一改环比下跌2.62%的局面。

《报告》显示，支付宝、微信在第三季度继续占据市场绝对份额，两家的市场份额达到92.53%，较上一个季度上升了0.73%。其中支付宝市场份额从上季度的53.62%上升到53.71%，腾讯金融本季度市场份额为38.82%，位列市场第二位。

易观分析认为，由于C端线下场景的开拓和个人类服务交易规模的不断增长，第三季度两家巨

头在交易规模上压缩了其他厂商的份额。

此外，用户争夺特别是线下场景的争夺进一步加剧，移动支付在公共交通、停车场、物流等业务场景上保持开拓，也进一步保证了移动支付行业交易规模的增长。

易观分析认为，支付宝第三季度继续推进区域下沉和长尾用户拓展，加之其对个人商户转账提款等业务继续免费政策，以及用信用卡还款业务的免费等政策，进一步令其个人交易规模保持稳定。

第三季度腾讯金融类交易规模继续较大幅度增长。

业内人士认为，第三方移动支付大格局已经确定，而接下来将是比拼平台上更多其他产品及服务的时候。