

快报
调查

热线:96060

近日,不少网友在刷抖音时,都发现了这样一个匪夷所思的现象:有时在微信等其他App上查找或分享一些内容后,再打开抖音,就能够看到与这些内容相关的视频。“抖音是怎么知道我刚才在微信上看了什么的?”对此,网友质疑,这可能是抖音在窥探自己的行为。

现代快报+/ZAKER南京记者 钱念秋 张然 王益

其他平台看过的內容,它立即推荐相关作品

抖音在背后“盯着你”?



视觉中国供图

网友质疑

“仿佛有一个人在我背后盯着一样”

网友马女士告诉记者,2018年12月26日早上她在微信里打开了一个链接,浏览了一条视频作者上传的作品,她觉得视频挺有意思的,就将这条视频链接分享在了朋友圈里。接着她再打开抖音时,发现抖音竟然第一个就向她推荐了这个视频作者的其他作品,但实际上这个视频作者在微信、抖音两个平台上的名字是不一样的。

马女士表示,当时她注册抖音号时,只是绑定了自己的微信,抖音提示她绑定后会获取她的微信昵称及头像,“难道抖音还获取了我的朋友圈吗?”当她发现这种现象时,想要解绑微信号,但是抖音却提醒她必须绑定手机号之后才能解

绑。

同样的情况也出现在了一些购物App上,微博网友“琪温柔”反映,自己在多个购物App上搜索或者购买的商品,再打开抖音马上在左下角就出现了同款产品的推荐信息,“仿佛有一个人在我背后盯着一样,挺不自在的。”

另外,当记者自己用一个QQ号注册了抖音后,明明没有关联通讯录,但是却能够刷到记者自己通讯录上用户的视频。记者通过微博搜索发现,同样的事情也发生在不少网友身上,网友“我只是一个迷妹罢了”发微博吐槽说:“为什么我抖音关了通讯录,还能看到部分可能认识的人,有的甚至直接标出名字了!”

使用了程序化广告技术

究竟为什么会出现这种状况?抖音是否真的在“偷窥”用户隐私?

记者在抖音App内查看了隐私政策发现,其中第四条说,抖音会与委托他们进行推广和广告投放的合作伙伴共享信息,但不分享用于识别个人身份的信息,同时抖音还会收集用户的地理位置和相关设备信息,例如硬件型号、国际移动设备身份识别码(MEI)、网络设备硬件地址(MAC),经过去标识化提供给软件服务提供商、系统服务提供商等等。另外,当抖音进行合并、收购、资产转让时,用户的个人信息也可能因此被转移。

此外,昨天现代快报记者联系到抖音母公司北京字节跳动网络技术有限公司公关人员,当问及这种现象时,对方仅

仅向记者发来一篇网络文章,其中表示,在网上搜到什么就能在另一款App上看到相应广告,是使用了程序化广告技术。该文章介绍,程序化广告是利用手段进行广告交易和管理的一种广告形态。

例如,用户在电商平台搜了商品,电商平台对用户搜索的这件商品就有迹可循。当用户再打开另一款App时,看到了相同商品的广告,是由于电商平台辨认出该用户,并且决定向他展示他曾经浏览过的商品广告。

在程序化广告应用中,广告内容的提供以及是否展示,都由电商平台来决定。

不过,对于抖音是否窃取了用户隐私的质疑,对方没有给予明确的答复。

业内人士

用户画像系统比你自己还懂你

“现在很多大的互联网公司都会有自己的用户画像系统,系统有几十万个维度,它比你更了解你自己。”一位从事大数据推广工作的业内人士告诉现代快报记者,所谓“用户画像系统”包括你最常用的App、经常出现的定位、最常打开手机的时间点,甚至你的大概收入。

“在马女士把虎扑上的视频分享到微信朋友圈的过程中,虎扑、视频播放器、微信都知道这一行为,该行为数据在被抖音获取后,认为她对此类内容有兴趣,从而进行了精准推送。这样做的目的,可能是希望可以增加App的用户黏性,进而增加广告收入。”

和抖音一样,现在很多App上都会有广告,这些广告内容为什么恰恰就是我们“种草”的东西呢?“现在有很多大数据营销平台,可以实现跨平台、跨屏幕的推广。”该业内人士分析道,像抖音这样依靠广告盈利的App,一般都是通过大数据营销平台接广告。“比如你在某个购物网站

搜索过一件商品,购物网站在大数据营销平台上投放了广告,就会把你的用户数据传到平台,平台通过大数据自动匹配,平台通过积累的用户数据与广告进行自动匹配,找到用户‘感兴趣’的广告,在接收广告的App上进行精准推送。”

使用App的时候,不注册总可以了吧?“即使用户不注册,很多App依然可以获取用户信息。”该业内人士告诉现代快报记者,安卓和iOS系统的安全体系不一样,这一问题在安卓系统中暴露得更加明显。“用户在安装App的时候,会跳出来一个用户须知,一旦你点了‘同意’,App会获得很多权限,但如果你点‘不同意’,你根本无法安装这些App。”

“如果客户选择‘同意’App获得其隐私数据,而有的App会用这些用户数据做什么,并没有及时告知用户。”该业内人士说,这些用户的隐私数据也有可能会因为贩卖、黑客盗取等途径被泄露,不排除被不法分子获得并利用的可能。

律师观点

过度收集用户个人信息涉嫌违法

江苏钟山明镜律师事务所吕金艳律师表示,用户在其他平台看见的内容,抖音就能推荐相似的信息,极有可能是这两个平台之间存在信息共享的关系,而这种行为就涉嫌侵犯用户隐私,也涉嫌违法。

“在用户向抖音提供个人信息或使用抖音时,抖音应当对用户进行提醒,而不是仅仅写在自己的隐私政策条款中。”吕律师表示,即使是进行合并、资产转

让,抖音也不应该以任何理由将用户信息进行转移。“转让公民个人信息是违法行为。”

吕律师认为,抖音获取用户国际移动设备身份识别码、网络设备硬件地址、用户定位和通讯录等等,也是一种过度收集用户个人的行为。同时,抖音在收集这些信息时没有对用户进行必要的提醒,甚至用户若不同意他们收集就不能够安装,这属于一种不合理的霸王条款。



一花一木皆是景
一言一行要文明

畅游江苏·文明相伴



现代快报