



权健卖的什么“药”?是否涉嫌传销? 天津成立调查组进驻权健

12月25日起,由“丁香医生”发布的《百亿保健帝国权健,和它阴影下的中国家庭》一文在网络热传,文章直指权健涉嫌虚假宣传、销售模式涉嫌传销等问题。

27日,天津市场监管委、市卫健委和武清区等相关部门成立联合调查组,进驻权健集团进行调查。

现代快报+/ZAKER南京记者 姜振军 邱骅悦 综合 央视、新京报

事件时间轴

12月27日

天津成立调查组进驻权健
天津市场监管委、市卫健委和武清区等部门成立联合调查组,对网民关注的诸多问题展开调查核实。目前,调查组已进驻权健集团展开核查。同日,国家市场监督管理总局表示,正在了解相关情况。

12月27日

江苏盐城大丰区市监局:未接到针对权健的投诉
权健集团华东总部设在盐城市大丰区。27日下午,现代快报记者从盐城市及大丰区相关职能部门了解到,权健集团保健食品在盐城没有生产企业,华东总部以培训为主。目前没有接到相关投诉,日常监管一直在认真做。

12月26日

权健:丁香医生诽谤中伤 丁香医生:欢迎来告
权健通过官方微信发布声明称“丁香医生”微信公众号发布的不实文章,对权健进行诽谤中伤,严重侵犯权健合法权益,将通过法律途径维护自身合法权益。对此,丁香医生表示,不会删稿,欢迎来告。

12月25日

丁香医生:权健抗癌产品欺骗病患并虚假宣传
最近,微信公众号“丁香医生”发布文章《百亿保健帝国权健,和它阴影下的中国家庭》引发舆论高度关注。

2014年

央视曝光权健公司存在保健食品销售乱象
一双鞋垫包治百病,心脏发病用鞋垫也能救回来,男同志前列腺炎鞋垫搁在裤裆里睡一夜,第二天不滴尿;卫生巾能治前列腺炎。

涉嫌虚假宣传

权健宣称抗癌药让女童重生,被告上法庭

“丁香医生”发文称权健涉嫌虚假宣传

12月25日下午,微信公众号“丁香医生”发布的文章《百亿保健帝国权健,和它阴影下的中国家庭》引发舆论高度关注。

文中讲述,3年前,内蒙古自治区患癌女童周洋的家人让女儿放弃化疗,转而服用权健自然医学科技发展有限公司(以下简称权健公司)的抗癌产品。然而在周洋病情恶化奄奄一息的时候,她的照片、头像离奇地出现在各大视频网站、论坛、社交媒体上,称她已经在权健重获新生……气不过的父亲将这家保健帝国告上法庭,但是官司输了。

丁香医生还曝光了权健经销商活动现场录音,有人称权健的创始人束昱辉说:“虽然我没有百分之百的把握,但是到目前为止,所有通过我调理的白血病病人,没有一例治不好的。”

一双千元鞋垫能包治百病

其实早在2014年12月,央视新闻频道就曾对权健公司的产品销售乱象进行过报道。

视频显示,2014年,权健自然医学公司在天津武清召开的一场产品说明会,工作人员正在介绍旗下的明星产品——骨正基。权健自然医学经销商告诉记者,骨正基就是一个鞋垫,它纠正人的骨骼,○型腿、脚干脚裂、脚疼脚鸡眼,还可以调好多病。

比如,睡眠不好的,晚上睡觉搁在枕头上;假如在火车上,心脏病犯了,马上从脚底下拿出来,搁在腋窝,就立马可以救过来。

记者:心脏病也能救?

经销商:对,哪疼搁哪。男同志前列腺,夜里睡觉搁裤裆里,睡一夜,第二天就不滴尿。

在走访权健自然医学公司的过程中,经销商还强烈推荐一款名为负离子磁卫生巾的产品,它的功效更令记者目瞪口呆。

记者:卫生巾可以治男人的前列腺炎?

经销商:对对对。

当记者问,男人怎么用卫生巾时,这个经销商笑而不答,而是继续宣称,在权健自然医学里,没有什么病是不能治的。

火疗专利早已“失效” 顾客火疗事故频发

除周洋的悲剧外,丁香医生的文章中还提到了权健公司的“火疗”业务及其专利。

有媒体在国家知识产权局官方网站查询发现,关于火疗疗法,只检索到了由权健公司在2012年4月申请的一项名为“一种用于火疗的实施流程”的发明。该发明介绍,能够加速身体循环,增强肌体代谢,让脂肪有效转化、分解。但此项发明目前的案件状态为“逾期视撤失效”。

媒体此前曾报道过多起权健火疗业务造成人身伤害。在中国裁判文书网上,记者发现了与权健火疗事故相关的多起判决。

涉嫌传销

拉人模式不新鲜 加入者大多想“买宝马”

产品包括火疗、鞋垫、卫生巾等

权健自称是一家立足于传承和弘扬中医文化产业的公司,拥有包括火疗、鞋垫、卫生巾等一系列医疗保健产品,在一些宣传中它们被描述为“包治百病”。

据2016年媒体报道,通过在全国建立的600多家全国连锁权健医院、7000多家火疗养生馆及800余家本草女人香会所,权健编织出了一张密不透风的大网。其打造的直销体系被不少人认为是变相传销,一些诸如“月入五万不是梦”等口号不断出现在“会议”现场,但实际情况是,多数参与的会员均未能得到理想回报。

“权属”:家人已经入了魔

在QQ里,“权健传销揭秘群”是一个特殊存在,数个群聊人数以千计算,最早在2014年就已建立。群聊中的大多数人都并非直接参与权健直销网络的人员,而是相关人员的家属。他们有个共同的名字叫“权属”。群文件里,有人搜集了近几年各地媒体对权健直销及保健品骗局报道,他们整理了权健直销套路的话术、洗脑招数等资料。

还有人分享了“救亲人方法和技巧”,文件中整理出了一些曾经劝说成功的群友经验。

但并非所有的努力都有回报。何文胜努力多次无果后,终

于对妻子的“事业”放之任之。

他的妻子在两年前被身边人拉入权健,初期仅仅是由于身体有些疾病,听人介绍说权健的保健产品可以治愈,甚至还可以挣钱,去听了两次课就入了迷。

课上,“老师”们会分享自己的亲身经历来打动新人。这些例子在何文胜看来“很可笑”,无非就是一些从落魄到成功的逆袭故事,漏洞百出。“我是权健人,做权健事,你不跟我在一条线上,我们两个以后会越来越远。”他的妻子对他说。“就入了魔了。”何文胜显得无能为力,“除非权健倒了,不然他不会出来的。”

经销商:多数加入者想的是“买宝马”

权健的拉人模式听起来并不新鲜。这家公司通过售卖天价鞋垫、负离子卫生巾及自创火油起家的火疗起家,并为这些“保健产品”冠以治疗癌症、白血病等疾病的功效,又通过现身说法来佐证。

一位徐州的权健经销商称,自己主要说服两种人:一种就是少数想买药的,主要宣传产品的效果;大多数都是想赚钱的,就告诉他们有谁能半年买宝马。

在山东加入权健的一名经销商则表示,“老实说,加入权健的人只有极少数是为了吃药,基本都是为了挣钱,这些人为了忽悠下线则会夸大产品功效。”不过,“挣钱”的念头到后来也被证明是妄想。这位经销商做了两年,“基本没有挣到什么钱”。

“中国会展品牌发展大会” 在京成功举办

南京多个会展品牌荣膺全国百强

12月5日,由全国会展工作委员会主办、商务部国际商报社协办、中展创盈(北京)会展有限公司承办的“中国会展品牌发展大会”在国家会议中心成功举办。

中国衡器协会、中国饲料工业协会、中国体育用品业联合会、中国制药装备行业协会、中国农业机械流通协会、中国国际科技交流中心、中国电子学会、中国畜牧业协会等百余家会展主办方代表,同各地市会展办、展馆、服务商代表300多人共聚一堂,就“会展品牌健康发展和保护”“创新融合发展、服务水平提升与规范国际会展经济交流与合作”

等问题进行了深入探讨,展望会展经济新趋势,共同寻求中国与全球会展经济发展新动力。

中国服务外包研究中心副主任、党总支书记梁杰、全国文明城市工业品贸易中心联合会会长陈煜出席会议并致辞。亚太会展研究院院长郭牧,商务部研究院会展研究中心主任俞华,中国会展经济研究会常务副会长、对外经济贸易大学

教授、博导储祥银,厦门市会展展览业协会会长郑智,全国会展工作委员会会长赵闯等十余位嘉宾分别做了主题鲜明、观点突出的主旨演讲。

此次“中国会展品牌发展大会”上,由南京市政府会展业办公室、南京会展经济研究会组织相关企业申报的南京广告产业博览会、南京国际度假休闲及房车展览会、中国(南京)文化科技融合成果交

易会(原“南京文交会”)、江苏国际农业机械展览会、中国(南京)国际软件产品和信息服务交易博览会、中国江苏国际新能源电动车及零部件交易会荣膺“2017-2018年度中国会展品牌百强”奖,南京国际博览中心荣膺“2017-2018年度最具竞争力会展中心”奖。

通讯员 朱立丹