

一句“我能!”回响十余载,还记得“做最好的自己”吗?

全球通通全球 共享移动美好智慧生活



营业员指导用户通过掌厅App查看月消费动态,帮助其了解套餐使用情况 通讯员供图



每个人都是一座山,世上最难攀登的山,其实是自己。往上走,即便一小步,也有新高度。做最好的自己,我能!

“这激励我‘做最好的自己’,直到今天。”被中国移动全球通的一句广告词圈粉,这在七八十年代生的人中并不少见。从白手起家到拥有两家企业,李明坦承,这段广告词在他脑海中反复回响。

全球通,诞生于2001年,曾是行业标杆,蛰伏五年后的重启格外引人瞩目。《通信世界》全媒体总编辑刘启诚说:“这是中国移动迎接5G连接新时代的重要举措之一。”

事实上,在5G连接新时代的重要节点上,不仅全球通重新亮相,江苏移动基于大数据提供了更精准的用户服务——营业厅开启“新零售”新玩法,掌上营业厅将推出“萌小鹿”智能助理。智慧生活时代已经到来,用户服务得更加有温度。

全球通18年记录的是人生

1998年的夏天对李明来说格外难熬,企业由所属部委移交地方,工资拿不全,孩子要上补习班,一家三口挤在一间不大的平房里。李明一狠心交了辞职信,开始“下海”——经济全球化给他带来了机遇,他涉足外贸领域,开始一路“起飞”。

事业一起步,他就到南京中央商场购买了一部手机,选了移动号码,“当时有手机的人不多,为了业务,也是为了门面。”2001年,他在一个行业会议里听说有个产品很紧俏,立即用手机打回公司让业务员大量囤货。后来产品供不应求,一直涨价,“这让企业赚到了第一桶金。”

2003年的时候,李明发现用全球通号码谈业务更顺利——跟合作伙伴一起去下工厂看样板,只有他的手机有信号。去营业厅有全球通专区,等待的时候还有大堂经理提供咨询服务。到了后来,坐飞机还有全球通贵宾室。“对于生意人来说,眼光和选择经常会受到考验。全球通证明了我的眼光和实力。”到2008年,李明平均一个月要花500多元话费,但他觉得“全球通服务值这个价儿”。

每年固定要出国潜水的邢勇强如今已经走遍近30个国家。作为一名媒体人,他对资讯有着超强的敏感度,最深刻的印象是“全球通,通全球”。“珠穆朗玛峰上都有基站,在当时是创举。”令邢勇强印象深刻的基站建于2007年,为了协助北京奥运会圣火采集传递,中国移动当时在海拔6500米左右的珠峰第二营地设立了一个临时基站。

作为全球通十几年的老用户,交游广阔的邢勇强用“坚守”来形容他与全球通的故事,“我身上同时最多带过三部手机,换过很多套餐,但全球通是我使用时间最长的业务。”

在李明、邢勇强这些全球通老用户看来,选择移动全球通是因为“信号好,服务好”。而对于千禧一代(1982年—2000年出生者)和Z世代(1995年—2009年出生者)用户来说,网络信息已成为他们提升生活品质的重要手段,重启后的全球通正符合他们“创新、进取、品位”的标签。

“5G连接新时代,移动5G网络可以为不同行业 and 用户,提供更丰富、更细致的服务。”江苏移动市场经营部刘嘉表示,“目前,全球通已在200多个国家和地区实现了国际漫游。为配合此次品牌焕新重启,中国移动对全球通用户提供了178个国家和地区的国漫多天礼、全球通购机优惠、全球通客户生日优享等多重优惠,2019年还将推出金融、医疗、商旅等独特权益。这都将让年轻一代重新认识全球通。”

“新零售”让咖啡与智能产品一起嗨

2003年,当李明和邢勇强用着全球通,过着国际“空中飞人”的商旅生涯,还在上大学的钱昆把4张邮票卖了960元,在移动营业厅里购买了一部诺基亚3310,正式迈入手机时代。人生第一组移动号码137****520,一直用到今天。

“营业厅摆放的是定制机,办理套餐买手机挺实惠。”钱昆记得当时南京瑞金路的移动营业厅很有创新服务意识——购买一张定制充值卡,卡面上可以打印自己的照片。

2018年11月底,钱昆抽空去南京虎踞路营业厅办业务,这才发现移动营业厅的变化非常大——其门头挂着“中国移动智慧数码馆·苏宁小店”双LOGO。厅内除了手机、宽带、流量等业务,还有瑞幸咖啡的香气,和销售着各款零食和水果的苏宁小店,最明显的改变是,更多年轻人出现在等待区。

智能门锁、和目、智能音响、烟雾报警器……在南京珠江路未来城移动营业厅,智慧生活体验区吸引了众多用户的关注。家住珠江路文德里村的黄敏霞经常到厅办理业务,对这些新奇的智能产品很感兴趣,“现在才开始发现智慧生活很好。”

“跨界”新零售,融合新生态,珠江路移动营业厅作为移动营业厅2.0版受到了用户的认可,每月业务单量相比去年同期增长了3成。“我们还专门开辟了娱乐区,在周末举办两个小时的KTV活动,很受周边住户的欢迎。”南京移动梅园新村支局的支局长秦信燕说。

营业厅的转型升级正在发生,目前江苏移动引入了苏宁、京东、小米和网易严选等平台,带给用户更多选择。如今在全省范围内,已经有30多家营业厅门店进行了“新零售”改造。未来,新模式还将在全省近30000家移动服务网点推开,让全省逾6000万用户体验到美好智慧生活。

通信与生活服务在掌厅上一站式解决

当掌上智能时代来临,线上服务开始被用户关注,江苏移动掌上营业厅(以下简称掌厅)成为绝大多数移动用户的必装App。“刚开始就能充值,查账单,办业务。”作为消息灵通的全球通用户,邢勇强2013年初在掌厅推出时就下载了App,这让他省去了不少跑营业厅的时间。

2017年,掌厅拓展业务服务范围,可满足用户衣食住行等多项生活需求,全新打造了生活、娱乐2个频道。李明用它缴纳水电煤气,查询违章记录,还体验过一回省中医院在线挂号功能。2018年12月,掌厅月活跃用户已发展至2800万。

不断迭代,求新求变,拓展服务内涵,这让掌厅在用户心中保持着吸引力。“用户需求发生了改变,我们便顺势而为。”江苏移动电子商务运营中心朱旭峰说道,现在掌厅已经完成了通信+异业+生活+内容的服务混搭。

值得关注的是,2019年,掌厅代言人“萌小鹿”将真正深入到每个掌厅用户的生活中,“变身”智能助理,帮助用户办理各种通信业务。“打造一个有温度有回应的产品,将会是掌厅在2019年为用户带来的一个惊喜。”朱旭峰透露。

现代快报+ZAKER南京记者 何玥 通讯员 王婷

省人大代表政协委员考察农家书屋

快报讯(记者 刘伟娟)让书香飘进乡村,不光是全民阅读的需要,更是振兴乡村的需要。12月27日,江苏省新闻出版局邀请部分省人大代表、政协委员考察南京市浦口区星甸街道农家书屋工作。星甸街道的多个农家书屋被打造成集阅读学习、邻里互助、志愿服务于一体的综合性服务平台,服务覆盖人群广,获得了省人大代、政协委员的点赞。

汤集村农家书屋、十里村农家书屋、石碛社区夏桥书房……省人大代表、政协委员一行挨个考察星甸街道7个农家书屋以及江浦街道不老村的8个农家书屋共建空间。

农家书屋内不仅有小朋友,还有老人。70岁的戴士华说,孩

子们在外面工作,就他和老伴在家。每周有三四天,他都来农家书屋,最喜欢看古典小说、人物传记等。据悉,浦口现有农家书屋39家,其中三星级以上29家。农家书屋在基层综合文化服务中心中的占比达57%。截至2010年底,全省共建成农家书屋16501家,在全国率先实现行政村全覆盖。江苏省农村的综合阅读率从农家书屋工程实施以前的约45%提高到2017年的78.42%。

在随后的座谈会上,浦口农家书屋建设获得充分肯定,农家书屋确实是一项惠及基层的民心实事工程。大家还就如何进一步规范图书管理、提高文化阵地利用率等方面提出意见和建议。

5G还没出,6G研究已在路上了

快报讯(记者 钱念秋)12月27日,东南大学向社会发布了“十大科学与技术问题”,其中“6G移动通信先期研究”成为众多媒体关注的问题。

东南大学将在5G研究基础上,开展6G移动通信理论与技术的先期研究,探索移动通信容量提升机理以及新的理论与技术,为承担国家相关科研任务打下必要的基础。对于关键技术问题,东南大学将开展智能移动通信、大规模无线通信、毫米波/亚毫米波无线通信、卫星移动通信等方面的研究,并构建一体化实验平台。

东南大学信息科学与工程学院尤肖虎教授介绍,目前他们在27个城市做了5G的测速实验,最高速率大约能够达到

2.5Gbps,下一步将达到10Gbps,下载一部电影只需1秒将不是问题,这是实验室已经验证出来的数据。“再下一步5G将采用毫米波频段,带宽将会继续增加。”尤肖虎说,他们的目标是要做到100Gbps的传输速率,但这还不是6G将达到的速度。

根据尤肖虎的设想,6G将有4个特点,即“全覆盖、全频段、全应用、强安全”,从而让6G技术“上天、入地、下海、无所不能”。从4G到5G,移动通信就已经发生了质的变化,过去追求的是更高的速率,现在要拓宽应用范围,即增强宽带,万物互联。未来5G和6G将渗透到各行各业,包括车联网、智能电网、工业互联网等等,这都是4G难以做到的。

天冷了,流浪乞讨人员来这避寒

快报讯(记者 徐苏宁)天冷了,流浪乞讨人员可以到这儿来避避寒。12月27日,现代快报记者从江苏省民政厅获悉,为应对降温雨雪天气,切实保障困难群众冬季基本生活,省民政厅推出六项举措加强困难群众救助,重点做好生活无着流浪乞讨人员冬季救助工作。在即将到来的双节,各级民政部门还将全面走访困难群众,解决他们的生活困难问题。

省民政厅及时下发《关于开展流浪乞讨人员寒冬救助行

动的紧急通知》,从现在起到2019年2月28日,开展流浪乞讨人员寒冬救助行动。各地民政部门强化主动救助,协调联动公安、城管等部门全面开展巡查。覆盖车站、桥梁涵洞、地下通道、建筑工地、自助银行等流浪乞讨人员易露宿重点区域,进行拉网式全面巡查和救助。对乞讨人员较为集中的区域增设临时救助点或避寒场所,积极引导他们接受救助。同时宣传救助措施,引导公众发现、劝导乞讨人员接受救助。

别急,江苏平均初婚年龄26.4岁

快报讯(记者 徐苏宁)12月27日,现代快报记者从江苏省民政厅获悉,截至2018年12月27日,江苏平均初婚年龄达到26.4岁。其中男方27.2岁,女方25.7岁。统计不包含因各种原因补办结婚证人群的数据。

现代快报记者了解到,从2015年底的25.5岁,2016年底的25.7岁到2017年底的26岁,再到目前的26.4岁,近三年来,江苏人初婚年龄呈现出持续小幅增长的态势。不可否认,晚婚

已经成为趋势。对此,专家分析,现在,年轻人受教育程度普遍提高,毕业晚,参加工作时间也因此推后,这也直接导致年轻人结婚越来越迟。

除了客观原因,作为目前结婚的“主力军”90后,对待结婚更是有想法。记者采访多位90后,有些人表示,如果对方不是理想的结婚对象,他们宁愿单着也不愿将就着过日子。加之生活成本越来越高,由于经济条件的限制,许多人不愿意那么早结婚。