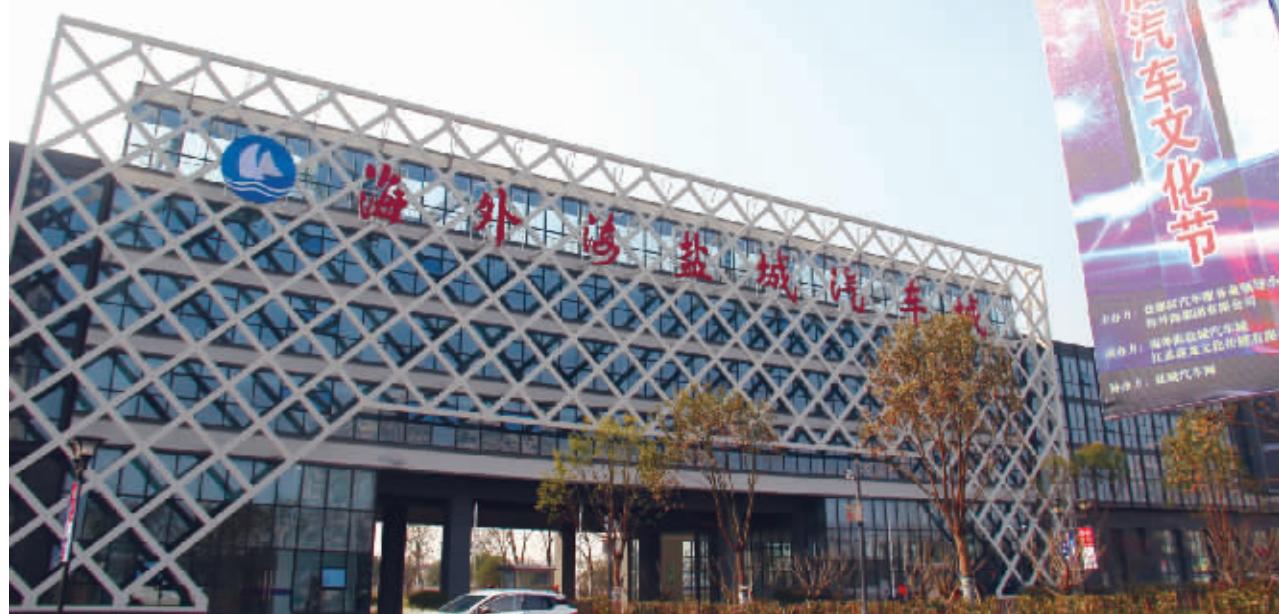


为期3天的2018盐城海外海首届汽车文化节暨东方汽车广场车博会,于12月21日在盐城海外海汽车城C馆拉开帷幕,40余家汽车厂商、300多款热门车型参展。其中价值千万的世界顶级豪车亮相盐城,吸引近万名市民参与。

一系列主题文化活动,为盐城市民奉上了汽车届的饕餮盛宴。现代快报记者了解到,本次汽车文化节由盐都区汽车服务业领导小组办公室、海外海集团有限公司主办,海外海盐城汽车城、江苏睿龙文化传播有限公司承办。

现代快报+/ZAKER南京记者 姜振军
见习记者 张来金



东方汽车广场产业集群又添“主力舰” “海外海”盐城首秀亮眼全城

【现场】盐城车展史上最贵车型亮相

启动仪式当天,室外绵绵细雨,体感湿冷,但偌大的车展场馆内却是一派热闹的景象。一束束追光照射在崭新的汽车上,营造出炫丽的五彩“车海”。在一系列赛车主题音乐的烘托下,让人有种“跃跃欲试”的冲动,香车、音乐、文娱节目……这里上演着一场汽车文化盛典。

“小伙伴们,这里有顶级豪车,快来合影发圈哦!”在舞台前方两侧,悉数停放着劳斯莱斯、法拉利、兰博基尼、迈凯伦、宾利等各类豪华汽车,争奇斗艳,现场观众也在不停转发朋友圈,与自己的亲朋好友分享精彩展会。

据车展主办方介绍,此次

参展的劳斯莱斯幻影是全球限量发行版,价值1150万元人民币,是盐城车展史上最昂贵的汽车。车展期间,主办方组织了各种精彩的文艺表演,将现场的气氛推向了高潮,会场内不时响起阵阵掌声。

与精彩的车展相比,本次室内场馆也是亮点之一。“室内展馆长120米,宽72米,与足球场面积相当,72米跨是盐城首例,施工比较复杂。”负责建设盐城海外海汽车城的江苏经贸建设集团有限公司项目经理袁业标告诉现代快报记者,场馆采用管桁架结构,12架主桁架,馆内没有一根柱子,空间利用率最大化,显得展馆宽敞大气。



【氛围】汽车厂商比质比价摩拳擦掌



“太激动了,车展给了我们展示自己的平台。”东风悦达起亚与长安马自达占据两大特装展位,旗下所有车型悉数亮相。

据悉,本次参展商的优惠力度达到了年度最高点。作为日系车中最“小气”的丰田,也在活动中做了让步,给予消费者2000元左右的现金优惠的力度,德系大众和奥迪的各系

列车型不仅有1万~2万元的现金优惠,还有各种礼品和保养政策,其前台宣传墙上贴满了现金红包,猜对汽车知识题,即可抽取红包大礼。

来自亭湖区新兴镇的董先生告诉记者,由于家庭需要,打算购买第二辆车,也参加了很多别的车展活动,都没能下定决心,如今,在本次汽车文化节上,终于下了订单,“这次活动氛围好,使我了解每个车系的文化,让我对汽车也有了全新的认识。”

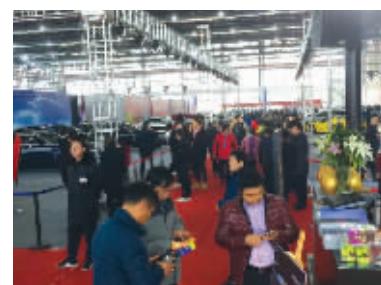
“只有渗透到文化层面,才能把汽车的历史、精髓给反映出来,未来将通过更多活动的积累,将汽车文化呈现在老百姓的眼前。”本次车展承办方负责人表示,当初制定展会主题时,主办方一致强调,要以纯粹的汽车文化作为活动根本,以取得更为广泛的社会效果。

【首秀】海外海盐城汽车城是江苏唯一

海外海集团是本次汽车文化节主办方之一,该集团是杭州一家大型民营企业集团,是国内二手车交易前三强、服务业前100强。而海外海汽车城已成为华东地区极具影响力的大综合汽车交易市场。“盐城汽车城是我们在江苏的首个项目,本次车展也是江苏首秀。”海外海集团副总经理徐建林表示。

“盐都区政府的招商诚意让我们十分感动,给予我们很大的支持,也给我们提供了非常贴心的服务。”谈到与盐都区的结缘,徐建林感慨颇深,“东方汽车广场区域位置绝佳,不仅有健全的汽车全产业链条,成熟的汽配销售模式,还有政府为主导的上牌、税务等一条龙服务,拥有强劲的汽车后市场发展潜力。”

“目前我们二手车累计交易额近7亿元。借助海外海集团的品牌优势和会展资源,盐城及周边城市汽车后服务经销商将实现全面整合、集聚发展。”对于未来,徐建林充满着期许,



“将来可容纳商户300家以上,预计三年内营业额将达到30亿元。”届时,海外海盐城汽车城的二手车交易规模将成为盐城最大、全省前列。

【集聚】打造汽车服务全产业链

2007年3月,东方汽车广场启动建设首期工程,总投资20多亿元,建筑面积达45万平方米,经销180多种品牌系列汽车;2008年5月,投资2亿元,建筑面积5万平方米的华兴汽配城开业;2009年,投资3亿元,建筑面积5万平方米的永宁国际汽车城投入运营;2010年,投资10亿元,建筑面积14万平方米的汽车专营店组团,各大品牌4S店相继入驻。

“海外海的顺利入驻将为盐都区汽车后服务集聚发展、打造汽车服务全产业链注入新的活力。”作为本次汽车文化节

的主办方,东方汽车广场经过10年的发展,已拥有苏北地区最大的新车销售规模,盐都汽车办负责人表示,要将产业链条延伸至汽车后服务市场。

“汽车后服务市场是对东方汽车广场功能板块的补充,通过该市场,整合盐城市区乃至周边城市的汽车后服务企业,使其规范发展,将产业做大、做强,未来5年内,要达到50亿营业额的目标。”该负责人认为,未来还会加强汽车品牌文化和消费的系列活动,让整个汽车产业链更加紧密,增强东方汽车广场的品牌影响力。