

2018年12月18日,五星电器20周年发布新战略

让人链接人,五星总裁潘一清的大生意

到2025年,五星电器年销售额要达到800亿。2018年12月18日,五星电器20周年庆典上,五星电器总裁潘一清公布了五星电器的发展“小目标”。更大的生意则尚未浮出水面,在五星电器数字化全渠道发展战略背后,以人为本,让人链接人,才是他的大生意。

现代快报+ZAKER南京记者 何玥颐
通讯员 许会敏



五星电器总裁潘一清公布发展战略和目标

经营哲学以人为本

“希望五星电器坚持‘以人为本’的经营哲学,……继续为消费者打造更有品质的生活方式。”在五星电器20周年庆典上,中国连锁经营协会会长裴亮说。

在五星副总裁景星看来,早在12年前,五星电器与百思买合作带来的重要成果之一是“以消费者为中心”的经营理念——五星的消费者长什么样?直到今天,这依然是五星最关注的话题。

“我们在10个城市进行3000份入户问卷调查,3万个电话访谈,并将2001年-2005年间的的数据拿到伦敦进行专业分析。”景星说,最终五星电器锁定五类消费者,根据用户需求细分7大类,进行业务决策。“这一价值体系被我们很好地保留了下来,并贯彻到日常经营中。”

“员圈”让人链接人

调动员工和合作伙伴的经营积极性很重要。五星电器推出“员圈”“圈立方”和五星享购的“数字化铁三角”——这是对员工、合作伙伴以及顾客的数字化。褪去数字化“外衣”,以人链接人,成为推动五星电器升级发展的重要基石。

“实体零售优势资源是员工,从员工优先入手进行数字化转型,赋能员工使其具备全渠道服务顾客的能力,在时间、口碑及效

果上都形成了差异化优势。”潘一清创造性地推出了“员圈”,并获得了2018CCFA零售创新大奖。

合作伙伴使用“圈立方”数字化工具,自带流量的社会组织和个人注册成为圈友,用五星电器的商品和资源在线开店获取佣金。“我们的目标是发展百万圈友,收获千万级私域流量池。”潘一清说。

以乡镇消费需求为核心

五星电器对用户研究正进一步深入。海尔副总裁李华刚提供的数据证实五星电器用户的消费升级——2018年,海尔品牌来自五星电器的定制冰箱平均价格在7000元以上。中怡康《消费升级下的中国家电市场》报告中的数据进一步印证了五星电器的发展机会:78.6%的消费者购买高端家电首选线下,实体卖场在价值、产品和服务上更能满足消费者需求。

这让五星电器的发展战略显得更有底气,预计到2025年,五星电器实体店总数将达到4000家。这其中不容忽视的是,3000家五星电器的万镇通乡镇店。目前,五星电器万镇通在江苏已经拥有300余家店面,覆盖了61%分乡镇,2018年销售额超20亿元,明年将在安徽、河南、云南、浙江全面发展。“未来5-10年,家电消费潜力一定在乡镇。”潘一清强调。

苏果启动“年货下乡”把优质年货送到村民家门口

新年临近,各地农村市集也都热热闹闹地开始了。12月14日,也是滁州市南谯区珠龙镇的传统市集的日子。这天,家住珠龙镇中庄的肖大妈也早早地出门,去镇上最大的农贸市场赶大集。这次镇上的年货大集,苏果超市也将丰富的年货带到了三四线的县级市场,助力年货升级。

在珠龙镇文化广场上,华润苏果年货下乡滁州负责人姜晓菲告诉记者,这是2019年苏果年货下乡的第一场活动,工作人员一大早就把所有的商品、标识布置到位了。纯甄酸奶32元一箱、带叶脐橙3.98元一斤、精品蜜柚1.28元一斤……姜晓菲介绍,为了让农村居民也能买到优质年货,苏果特意选择30多家优质供应商企业,精挑数百种品项的上千种年货商品,品质保证的同时,更把价格放到最低,让老乡们可以买到价廉物美的放心年货。

年货摊位上的肉、带鱼、虾、汤圆、牛奶、炒货、酱油、纸品、洗衣液是村民们选购的热门商品。在最畅销的猪肉摊位前,销售人员告诉记者:“才三个小时,4头猪已经快卖完了,现在正在联系仓库加运呢!”而由当地政府牵头,苏果苏

皖地区的大型门店在总部的统一部署下,正走进当地乡镇市场陆续开展年货下乡活动。接下来,苏果年货下乡还将走进安徽蚌埠市五河县淮河文化广场,为当地的乡亲们带去价廉物美的放心年货。

“年货下乡是苏果积极响应贯彻十九大精神的一项惠民新举措,通过超市连锁的供应链优势服务农村市场,把有品质的好年货送到村民家门口,平衡市场供给,满足他们对美好生活的需求,也是企业的责任和义务。”苏果党委书记、总经理陈兵表示,要把更多优质商品送进农村市场,把更多的网点开进农村,推动农村商业流通现代化。

接下来,苏果年货下乡活动将陆续走进江苏的大厂、薛集镇、葛村、泗洪、兴桥镇、丰县、月塘镇、安徽的铜城镇、但家庙镇、铜陵县、马鞍山等乡镇。苏果相关负责人介绍,到今年过年前一共将举办565场年货下乡活动,苏果会把像蒙牛、徐福记、苏泊尔、心相印这样的国产大品牌还有车厘子、橄榄油、厄瓜多尔虾等精选生鲜商品带进更多乡镇,切实满足农村消费升级需求,提升农村居民的生活水平。

现代快报+ZAKER南京记者 姜彬彬

体彩专版

江苏体彩发布《2017年度中国体育彩票(江苏地区)社会责任报告》

2018年12月21日,江苏省体育彩票管理中心发布了《2017年度中国体育彩票(江苏地区)社会责任报告》(以下简称报告)。这是江苏体彩发布的首份社会责任报告,系统展示了江苏体彩责任彩票建设工作的阶段性成果。

聚焦公益金筹集及使用

报告主要分为“走近江苏体彩”“春风化雨惠民生”“规范运营促发展”“凝心聚力创事业”等部分,系统展示了2017年度江苏体彩开展的各项工作的履行社会责任。

《报告》重点聚焦了2017年江苏省体育彩票公益金筹集及使用情况。2017年,江苏共销售体育彩票201.30亿元,筹集体育彩票公益金51.91亿元(含弃奖),其中上缴中央25.57亿元,省级留成7.40亿元,市县留成18.92亿元(含弃奖收入7507.85万元)。体彩公益金为江苏公共体育服务能力和竞技体育综合实力提升提供了坚实后盾,同时也对社会保障、医疗卫生、教育助学、救灾赈灾、扶贫济困等社会公益事业发展起到了积极助推作用。

公益活动展示成报告亮点

《报告》图文并茂地展示了“江苏体彩公益行”“江苏体彩春蕾班”“体彩爱行走”等江苏体彩开展的品牌公益项目,对各项项目的资金投入、开展形式、惠及群体等做出了具体介绍。以“江苏体彩公益行”活动为例,报告显示,2017年该项目共开展了“送千场体育电影”“科学健身大讲堂”“体育支教”“运动健康社区”等一系列活动,投入项目资金600万元,受益人数达数百万人次。

此外,《报告》有关江苏省五环彩票博物馆的介绍,呈现了江苏体彩在地方特色彩票文化建设方面做出的积极努力。

持续推进责任彩票建设

对于公众关心的体育彩票产品、渠道、技术、队伍等社会责任议题,《报告》均做了介绍。江苏体彩

相关负责人表示,《报告》的发布,是江苏体彩推进责任彩票建设工作迈出的重要一步。江苏体彩将继续坚持以购彩者为中心的发展理念,大力弘扬“责任、诚信、团结、创新”的体彩精神,科学规划,合规运营,提供更丰富的彩票产品、更便捷的购彩渠道、更优质的购彩服务,全力建设公信体彩、公益体彩。

《报告》在江苏体彩网、江苏体彩官方微信等渠道发布,公众可通过阅读《报告》,更准确地理解中国体育彩票“来之于民用之于民”的发行宗旨,更直观地感受“公益体彩 乐善人生”的品牌理念,从而更加全面地了解中国体育彩票及其公益属性。



彩市万花筒

镇江购彩者领走体彩1005万 大乐透惠民大放送火热开展

当镇江何先生把自己中得体彩大乐透1005万大奖的喜讯告知在外地工作的儿子小何时,小何的第一反应居然是,“爸爸,你是在讲梦话吗?”近日,这对父子现身省体彩中心兑奖大厅,领走了大奖。

先机选再自选 复式票网中大乐透1005万

何先生的彩龄长达20年,是体育彩票的忠实购彩者,钟爱的玩法有大乐透、排列3等。他本次带来的大乐透中奖票,是一张7+2的小复式票,12月10日11点23分购于镇江11962体彩网点。前区投注的是“03、09、18、25、29、31、33”,后区投注的是“06、11”,将当晚开奖的第18145期大乐透号码囊括其中。该票不仅中得1注1000万元的一等奖,还收获了三等奖、四等奖各10注,奖金总计1005万元。

谈及选号过程,何先生介绍说,“那天中午吃完饭后,我就去体彩店消食。先让电脑机选了号码,后来又参考走势图做了一些修改。”何先生在手机上查询到开奖结果后,就拿出了彩票进行核对,没想到有个惊喜在等着他。何先生稍微平复了心情后,立马打电话将喜讯告知在外地工

作的儿子小何。电话那头的小何听父亲讲完事情经过,也是不敢置信,“爸爸,你是在讲梦话吗?”等父子俩从突然而至的喜悦中回过神来,约定好时间,就一同来领奖了。

大乐透惠民大放送火热开展 华为P20等你来赢

大乐透惠民大放送活动正在火热开展中,18149期全省共中出华为P20手机7部,赠送2元大乐透彩票68449张。截止到目前,“惠民大放送”活动开展以来全省已累计中出华为P20手机26部,赠送2元大乐透彩票282050张。

惠民大放送活动将延续到2019年1月7日20:00截止销售的第19003期,活动期间,购买体彩大乐透单票满10元,如序列号倒数第3-7位为“88888”,可获赠华为P20手机一部(价值3400元);如票面出现符号“赠1注”且显示“恭喜获得2元大乐透彩票”,可获赠2元大乐透随机票一注。

彩市公告牌

体彩大乐透周三中出5注头奖 当期筹集公益金7470万元

12月19日,大乐透第18149期开奖,全国送出5注头奖。其中北京、河北、广东和甘肃分别中得1注追加头奖,追加后单注追加头奖达到1239万元。湖南中出的1注头奖未进行追加投注,仅收获基本投注单注奖金774万元。本期开奖结束后,奖池为69.56亿元。本期全国共销售2.07亿元,为社会筹集公益金7470万元。

本期,前区开出号码“01、07、10、11、20”,后区开出号码“03、06”,全国中出5注头奖,分落北京、河北、湖南、广东和甘肃。其中,北京中出的1注1239万元追加头奖,出自东城,中奖彩票是一张“6+2”追加复式票,投注金额18元,该票中奖金额1242万元。甘肃中出的1注1239万元追加头奖,出自临夏,中奖彩票是一张3元追加单式票,

该票一举命中头奖。广东中出的1注1239万元追加头奖,出自广州,中奖彩票是一张“9+2”追加复式票,该票中奖金额1253万元。河北中出的1注1239万元追加头奖,出自保定,中奖彩票是一张“6+2”追加复式票,投注金额18元,该票中奖金额1242万元。湖南中出的1注774万元基本头奖,出自永州,中奖彩票是一张2元单式票。 国彩