

把脉地方产业发展特色,为实体经济提供“保姆式”金融服务—— 扬州交行为实体经济输入“金融血液”

实体兴则经济兴,经济兴则金融兴,实体经济与商业银行在发展中相辅相依。然而,当产业经济和金融发展都走到转型的“十”字路口时,商业银行如何更好地加快自身转型升级,如何更好地为实体经济发展服务?近年来,交通银行扬州分行扎根地方,交出了一张精彩的答卷。

数字为证,地方发展中,该行提供着最佳的动能;他们始终遵循“一个交行,一个客户”的经营理念,坚持与实体经济共生共荣,履好国有大行的使命担当。传统

信贷与创新融资相结合、本币业务与外币业务相联动,截至今年6月末,该行人民币资产总额268.43亿元,人民币贷款余额170.19亿元;操作各类投行业务65单,累计融资金额264亿元;本外币、境内外联动累计融资外汇12.17亿美元,折合人民币81.32亿元。

实绩为凭,创新转型中,该行书写着自身的精彩;2013年以来,该行先后被授予“全国金融系统模范职工之家”“江苏省五一劳动奖状单位”“江苏省模范职工之

家”、总行“创新示范基地先进集体”称号;连续多年获省分行经营管理先进集体,扬州市绩效管理和综合考评先进单位,今年3月成功晋级交通银行“A类内控行”,成为系统内第三家内控管理A类省辖分行。

做地方经济的“血脉”,为地方发展输入“金融血液”。该行潘晓松行长说:扬州这片热土,是我们发展的根基所在,我们将不遗余力,在推动地方发展的过程中实现银地双赢。

扬州制造业发展有了“交行动力”

扬杰电子,作为近年来扬州产业发展的一匹黑马,2006年成立以来就与交通银行建立了紧密合作关系,有着鱼水一样的“友谊”:

2014年1月,扬杰电子在创业板上市,成为扬州首家创业板上市企业,交通银行为其办理首笔IPO募集资金存管业务。

2015年8月,交通银行为扬杰香港公司提供境外融资,助力扬杰电子开拓海外市场。

2017年5月,交通银行为扬杰电子办理银企直联业务,优化了企业集团财务付款、查询等功能。

2017年6月,交通银行为扬杰电子办理首笔商票保贴业务,优化了企业的支付方式,打通了上游客户通道。

2018年11月,交通银行依托人民银行中征系统应收账款融资平台,为扬杰电子上游供应商办理了江苏省首笔全线上中征系统

应收账款融资——交通银行线上快捷保理业务。

……

一家银行、一个企业、一份深情,这仅仅是近年来交通银行扬州分行服务扬州实体经济发展的一个注脚。

“制造业是国民经济基础性产业,经过多年努力我国已发展成为世界制造业大国,在工程机械、电线电缆、工业机床等多个领域产量位居世界前列。”潘晓松说,为进一步助推制造业发展,扬州分行在总行、江苏省分行的指导帮助下,坚定金融支持制造业政策不动摇,优选新一代信息技术、节能型和新能源汽车、新材料等高端装备和先进制造业作为授信的重点支持领域,通过积极向上级行争取,融资成本一般不高于基准利率,部分重点企业实现基准下浮。

聚焦聚力,扬州制造业发展有了“交行动力”:看汽车产业,该行积极介入主流品牌车企,加大对优质新能源车企和优质自主品牌车企的支持力度,助推扬州汽车整车制造子行业和新能源整车制造子行业发展,2018年6月末贷款余额3.43亿元,其中亚普汽车零部件股份有限公司贷款余额2.1亿元,江苏罗思韦尔电气有限公司贷款余额0.82亿元。看石油石化产业,该行通过加强客户分层分类管理,加大对四大石油集团业务渗透。2018年6月末贷款余额5.91亿元,其中,江苏扬农化工集团有限公司贷款余额2亿元,江苏扬农锦湖化工有限公司贷款余额1.4亿元,江苏奥克化学有限公司贷款余额0.83亿元,江苏三笑集团有限公司贷款余额0.6亿元,仪化东丽聚酯薄膜有限公司贷款余额0.25亿元,累计发放0.25亿元……

创新产品 拓宽企业融资渠道

发行海外债既是扩大融资渠道为经济社会发展“输血”的重要渠道之一,也是提升城市和企业影响力的重要方式。日前,由瘦西湖旅发集团发起的扬州今年首笔海外债招投标仪式顺利举行,交通银行等3家单位中标,未来将有3亿美元海外投资者的资金注入扬州,助力扬州旅游产业腾飞起跳。

“支持地方发展中,我们进一步突出产品创新。”潘晓松介绍,近年来,该行把创新驱动作为提升转型发展能力的重要抓手,传统信贷投放与拓宽新型融资渠道相结合、创新推进与发展提升相融合,打造产品创新“交行样本”。先后为扬农集团、扬州

城建集团、瘦西湖旅发、化工产业投资等重点企业操作各类投行业务65单,累计融资金额264亿元,多个项目都是系统和同业的的首单,赢得了扬州市债务融资领头羊地位,被誉为“服务直接债务融资先锋”;通过本外币、境内外联动,组合应用内保外贷、外保内贷、出口风险参与以及国内证等跨境跨业金融服务,先后为扬农集团、亚普汽车、强凌电子等实体经济累计融资外汇12.17亿美元,折合人民币81.32亿元。创新产品的应用和落地,较好输给了地方经济,提升了交通银行“全牌照”的品牌影响。

“今年,我们实施了金融支持实体经济‘12345’行动计划。”潘

晓松介绍,今年以来,该行通过制造业特色产品“线上优贷通”的推广运用,针对符合准入的借款人,以其经营实体的经营情况及在交行的资金结算作为额度核算依据,以信用方式向其发放用于经营实体日常周转的小额个人经营性贷款。此外,运用供应链金融产品“快易付”向扬杰电子等7家核心企业的12户上游企业办理融资业务;针对食品产业园和仪征汽车工业园开展了四场制造业企业银企对接,对接金额共计2.2亿元;明确专门人员,对接亚普汽车汽车油箱扩产项目等五项重大项目,对接金额共计1.7亿元,并为亚普美国公司提供5年中长期7000万美元贷款。



精准定位 为小微企业护航

小微企业融资,一直是社会关注的热点。据悉,今年以来,交通银行扬州分行持续聚焦单户1000万元以下的普惠金融重点领域,多措并举切实降低小微企业融资成本。截至9月末,该行小微贷款余额66.5亿元,加权平均利率较年初下降0.37%。

“我们成立了普惠金融事业部,增配专职小微客户经理,整合网点资源,发挥基层网点优势。”潘晓松介绍说,该行建立全员营销推介、专营团队服务的展业模式,提高服务覆盖面;配备专业审批人员,建立授信签批制,对授信500万元以下单个客户由有权审批人直接签批,减少了审批环节,提升了审批效率;顺应互联网金融发展需求,创新POS贷、房二贷、线上优贷通、线上税融通等多种线上金融产品,切实解决小微客户“短、频、急”的用款需

求。截至9月末,共有237个客户获得该类线上信用产品贷款,贷款余额3891.22万元。

“我们加大普及项目制展业模式,批量化拓展服务客户。”潘晓松说,对目标客户集群,该行主动加强与政府部门、行业协会和龙头企业的沟通,银政恳谈、银企对接,通过供应链项目制、商圈项目制、银政合作项目制等多样化集群化方式,搭建融资合作平台,发展小微业务。

“为缓解小微企业融资中的担保难问题,我们主动加强与政府部门、国有担保公司的对接,引入风险分担机制。”先后推出了“苏科贷”“苏农担”“政府采购贷”“快易付”等产品,多种形式的增信措施,既助力了银行的风险防控,也显著提升了小微企业客户的信贷可获得性。

通讯员 扬交航 文/摄

