



班尼路南京新百店



真维斯太平商场店



美特斯邦威贡院西街店

实习生 邓艳如 现代快报+/ZAKER南京记者 王益 摄

# 还记得当年的“潮牌”真维斯吗？

五年关店千余家，南京主城区仅剩两家；班尼路、佐丹奴等也在远去

快报  
调查

热线:96060

双12又一轮大促，各大品牌火爆刷屏之时，你是否还记得曾经很火的服装品牌真维斯吗？在很多80后的高中、大学时代，真维斯、美特斯邦威、以纯等都是当年穷学生们眼中的“潮牌”，价格便宜、款式好看。可这些年来，随着电商的崛起，以及ZARA、优衣库等国外快时尚品牌的进入，真维斯们战线逐渐收缩，近年来出现关店潮。有消息称，真维斯五年关店1300家。

实习生 邓艳如 王有鸣 现代快报+/ZAKER南京记者 王益 张瑜

## 南京主城区实体店仅剩2家

作为火爆一时的时尚潮牌，真维斯曾经在南京拥有多家门店，光是新街口就有好几家。市民张女士是个80后，她说当年特别喜欢真维斯的牛仔裤，价格不贵还很时髦，和美特斯邦威等品牌都是当年穷学生们的最爱。

如今，南京还有多少家真维斯？现代快报记者在地图上搜索“真维斯”，发现有一家位于中山南路79号。但记者实地探访发现，那里现在是家餐饮店。记者

走遍了新街口步行街，也没见到真维斯招牌。地图上还显示，汉中中路27号4楼有一家真维斯门店，记者找了几圈也未发现这家门店。

地图显示南京主城区有10家真维斯门店，但现代快报记者最后只在太平商场4楼找到了一家。这家门店的面积在10㎡左右，装潢简单。工作人员告诉记者，新街口的门店早在几年前就已经撤柜了。主城区只剩下太平商场这家店和中央路南京商厦

的门店了，“都往外围撤了，剩下的就是江宁、浦口这些地方了。”

现代快报记者发现，这家店在售的主要是羽绒服、牛仔裤和卫衣，款式都比较普通。目前店铺正在打折，商场广播说低至39元起，记者看到店里卫衣最便宜的59元。

优惠的价格吸引了不少顾客，记者探访的十几分钟里，前后有三拨顾客前来，不过都是50多岁的大妈，而非真维斯品牌定位中的年轻人。

## 门店收缩，全国现存七八百家

现代快报记者登录了真维斯官方网站，上面写道：真维斯服饰（中国）有限公司（JEANSWEST）1972年成立于澳大利亚，是亚洲最大成衣制造及出口贸易商之一的香港旭日集团附属公司。1993年5月在上海开设第一家Jeanswest真维斯专卖店起，其后的多年不断扩充，已在国内20多个省市开设了2000多间专卖店。

其天猫旗舰店的品牌介绍中称，2014年的营业额超过了40亿，在全国各地有13个物流中心。2013年赞助了赵薇导演的电影《致青春》，2014年与郭敬明的电影《小时代》进行了品牌合作……当年的“辉煌”从中可见一斑。

但如今，根据其官方网站显示的门店分布来看，实际门店数量可能不到四分之一。现代快报

记者根据每个城市的门店数量进行粗略统计，发现现存门店数量在七八百家。在南京，门店还剩下8家，大部分分布在浦口、六合等区，市区显示只有2家了。

网上有关真维斯的消息也很多，五年关店1300家、累计裁员6000人、业绩不断下滑等等，昔日服装巨头的荣光再难呈现。前一段时间还有消息称，真维斯因业绩不佳惨遭东家出售。

## 记忆中的美邦、班尼路、佐丹奴也在远去

处境相似的不只真维斯。当年与真维斯比肩的，还有很多人都熟悉的美特斯邦威。该品牌曾邀请周杰伦代言，一度在年轻人心中代表前沿、潮流，“不走寻常路”的标语耳熟能详。其在南京也曾经拥有多家门店，不过现代快报记者日前探访发现，如今该品牌在市区范围内也只剩下夫子庙贡院西街一家店了。

该门店店员告诉现代快报记者，今年春节后，瞻园路奥特莱斯店关门，夫子庙店因为在景区里，游客较多，生意相对较好，因此坚持了下来。再要找门店的话，就要到澳林广场了。在瞻园路奥特莱斯4楼，其他柜台的几

位工作人员说，时尚潮流区原本有美邦、班尼路、森马等众多品牌，今年3月份，因为生意不好，美邦撤掉了柜台。

班尼路、佐丹奴如今在市区仍旧可以找到，新街口的几家商场里也能找到门店，但与其他品牌横向对比，境况也不容乐观。中央商场的工作人员告诉现代快报记者，班尼路早在前两年就已撤柜，商场现在已经没有这个牌子的门店了。新百的班尼路门店虽然还在，但稍显冷清。店内全场商品5-6折出售，价格低、优惠大，在记者探访期间却没有顾客光顾。另一家品牌佐丹奴的境况也相差无几。

现代快报记者在淘宝上查询发现，佐丹奴天猫旗舰店的粉丝有161万，班尼路粉丝129万，真维斯441万，美特斯邦威933万。相比而言，淘宝双十二“时髦女装”页面下，推荐的店铺粉丝几乎都超过了美特斯邦威，一些网红店的粉丝动辄千万级别。而这几家实体店大热的服装品牌，比如优衣库、ZARA的粉丝也都超过1500万。

在美特斯邦威官方网店，销量最高的一款商品是一条牛仔裤，有3911人付款；而在优衣库官方旗舰店，销量最高的一件上衣，有2.5万人付款。消费者对这些服装品牌的好恶可见一斑。

分析

## 产品更新慢、创新乏力 电商和国外快消品牌双重夹击

王小姐所在公司是欧洲某服装品牌的代理，她在服装领域深耕多年，对该行业颇为熟悉。当年真维斯、美特斯邦威等品牌大火，邀请明星代言、疯狂开店扩张，而如今开始走下坡路，在王小姐看来，最主要的原因是这些品牌失去了核心竞争力。

“大概在ZARA、H&M、优衣库等国外快时尚品牌进入国内市场后，真维斯们的核心竞争力就在渐渐消失了。”王小姐说，当初大家之所以买真维斯、美特斯邦威等，是因为价格不高，款式设计也还可以，可在ZARA等国外快时尚品牌面前，真维斯们的价

格优势消失，裁剪、设计等全都拼不过洋品牌，产品更新慢、没有创新，当然会被消费者“嫌弃”。

采访中，不少业内人士都提到了洋品牌的创新力，并指出这其实是真维斯们的短板。此外，真维斯们还遭遇了电商的冲击。“淘宝最先崛起的时候，价格优势明显，后来有些电商卖家把店铺做成了品牌。”王小姐说，在这个过程中，真维斯他们并没有抓住机遇，他们也在做电商，可仅仅是把线下店搬到线上而已。“如今大家对时尚的审美在提升，依旧是那些产品，款式、价格等都没有优势，消费者怎么买账？”

## 淘品牌也开起实体店 真维斯们如何突围？

“对于服装品牌来说，核心竞争力就是他们的设计，但现在国内很多品牌都是在跟风的状态。”王小姐认为，从行业观点来看，真维斯等品牌在设计上需要更多向国外品牌学习，而不是跟风。她说，可喜的是，目前已经有一些国内设计师看到了差距，也在不断提升设计理念。

现在优衣库、ZARA们在一、二线城市快速发展，而且在向三线城市扩张，而国内老牌的休闲品牌业绩在大幅下滑，甚至出现“关店潮”。王小姐认为，这

恰恰是需要国内这些老牌休闲品牌反思的，“可能需要脱胎换骨的改变，找到品牌真正的长处，在设计上取得突破。”她说，硬广告的效应是一时的，只有产品具备核心设计理念，才能吸引消费者的长期跟随。

真维斯、美特斯邦威等品牌关店的同时，一些原本只在电商平台销售的淘品牌也开起了线下店，比如妖精的口袋、初语、茵曼、裂帛等。“所以实体店不要太悲观啊！”王小姐坚持认为，还是有相当一部分消费者注重体验感的。

## 江苏中山汇金拍卖有限公司 镇江市拍卖行有限责任公司 联合拍卖公告

受委托，我们公司于2018年12月21日上午10:00在镇江市长江路9号举办拍卖会，拍卖“镇江兴隆港务有限公司”债权资产包及其附属权益（截止到2018年7月31日，结欠原中国农业银行股份有限公司扬中市支行债权总额9165.5万元，其中：贷款本金7228.8万元，欠息、诉讼费、银团费用等1936.7万元；截至2018年10月31日，结欠原中国农业银行股份有限公司扬中支行债权总额11470.74万元，其中：贷款本金9083.83万元，垫付费用、欠息、银团费等2386.91万元。上述债权已于2016年分别转让给中国信达资产管理股份有限公司江苏省分公司）。资产瑕疵、竞买人禁止性规定、保证金缴纳金额及成交款缴纳期限等详见拍卖规则及情况说明。即日起接受报名咨询，报名截止日为12月20日16:00。

联系方式：镇江市拍卖行有限责任公司 镇江市长江路9号  
邹女士 13906105291  
江苏中山汇金拍卖有限公司 南京市洪武路23号  
陈先生 13951633628