

用态度创造个性 用品位演绎时尚

东风悦达起亚奕跑·享趣就去

随着时尚、前卫的消费风潮开始兴起，汽车消费理念的日趋成熟，SUV便已经超出了原本车辆作为工具的价值，蜕化为一种全新的生活方式，一种与众不同的个性表达。基于对青年族群生活方式与驾乘需求的深入理解和主动沟通，东风悦达起亚在今年8月22日推出了一款全新座驾，融合个性与潮流，智能与趣味的时尚精品SUV——奕跑，成为市场中的一抹亮色。作为SUV家族的后起之秀，奕跑不仅凝聚着东风悦达起亚精湛的造车工艺，还代表着品牌最尖端的技术水准。从售价和配置的角度看，1.4L趣享手动版官方指导价为6.98万元，1.4L趣享自动版官方指导价为7.98万元。



● 释放个性 重塑时尚与潮流

奕跑的造型设计汲取了汽车设计大师的灵感与“Design KIA”理念的设计精髓，传承了东风悦达起亚品牌一贯的时尚、高档气质，同时也展现出其面向的主流年轻人群所具有的动感阳刚和青春活力。外观设计上，奕跑强化了SUV的特征，造

就了粗犷又不失精致，型面光滑又具有肌肉感。奕跑的C柱环绕特征令其在车流中脱颖而出，其营造的双色拼接车顶玩味十足，凸显充满个性的艺术格调。前脸突起的前额，与回旋镖形态的车灯相映成趣，勾勒出坚定而自信的神情。从侧面看，

车辆座舱紧凑坚实，锐利的腰线呼应着向上勾起的侧护板，动感十足，引人注目。不仅如此，奕跑拥有丰富多彩的车身，迎合了年轻消费群体多变、炫酷的性格特征，将奕跑智趣时尚SUV的产品定位展现得淋漓尽致。

● 突破想象 构建舒适与智能

没有人能像都市新锐们充满对社交、生活的热爱，他们向往的是广阔的天地，是生活的仪式感。

为了承载年轻人的热爱与向往，奕跑通过2570mm的车身轴距，4100mm、1735mm、1533mm的长宽高尺寸，构建出舒适、便捷而富

乐趣的驾驭空间。为了让色彩搭配符合年轻人的审美情趣，在内饰设计上，奕跑以黑色调为主，并加入了橙色饰条与镀铬元素修饰，使精致与时尚兼而有之。简约的双圆型的仪表盘动感十足，与个性化的外观表现相得益彰；嵌入式的8英寸显示屏，搭载

AVND全新智慧互联车行系统，消费者可通过智识别、趣互动、神辅助等功能自由切换APP，感受智趣一体的超级数字座舱。此外，奕跑还搭载了一键启动、电动天窗、自动空调等丰富的人性化配置，为年轻消费群体带来畅爽体验。

● 积极主动 成就安全与高效

高科技的加持，可以让家人与美好生活完美互联，而强劲的动力与完善的人性化配置，则让出行变得更加高效与安全。动力方面，奕跑搭载着一款性能出色的1.4L自然吸气发动机，匹配5挡手动或6挡自动变速箱，带来强烈的操控乐趣与驾驶快感。不仅如此，得益于东风悦达起亚良好的发动机节能技术，奕跑的百公里综合油耗仅5.4L起，满足了社会对于绿色、节能的环保要求。

在提供充足的动力之外，奕跑还给驾乘者提供了更多安全保障。ESC依靠车身动态稳定系统，可主动帮助驾驶者对车身的不稳定进行矫正，有助于防止事故的发生；利用TPMS胎压监测系统，车主可

以通过轮胎的回转数计算轮胎气压，气压不足时发出警报，为行驶提供有效的安全支持。依靠优秀动力与安全科技的“双管齐下”，奕跑为全家出行提供了坚实保障。

凭借东风悦达起亚多年来对SUV领域的前瞻性思考和经验的不断累积，奕跑在上市四个月以来销量节节攀升，得到越来越多的消费者喜欢。在实施年轻化品牌战略的道路上，东风悦达起亚正蓄势待发，深耕细作，一步步走出属于自己的品牌发展之道。我们也由衷地相信，未来，东风悦达起亚必定会在竞争日趋激烈的汽车消费市场中占领高地，朝着“让汽车生活更精彩”的美好愿景不断前行。

广告

KIA
东风悦达·起亚

奕跑 享趣就去