



### 南京发布国家公祭仪式通告

# 防空警报鸣响期间,请默哀1分钟

**快报讯(记者 鹿伟)**12月13日是南京大屠杀死难者国家公祭日。12月11日,南京市政府发布通告,国家公祭日当天10:01—10:02防空警报鸣响期间,全市主城区范围内道路上行驶的机动车应当停驶鸣笛致哀,道路上的行人和公共场所的所有人员也同时就地默哀,致哀1分钟后恢复正常。值得一提的是,当天,《南京市国家公祭保障条例》将正式实施,其中“默哀一分钟”写入法规。这也是条例实施后的首个国家公祭日。

**通告具体如下:**

2018年12月13日10:00南京大屠杀死难者国家公祭仪式开始。10:01—10:02防空警报鸣响期间,全市主城区范围内道路上(不含高速公路、绕城公路、高架、隧道)行驶的机动车(正在执行紧急任务的特种车辆除外)应当停驶鸣笛致哀,火车、船舶同时鸣笛致哀,道路上的行人和公共场所的所有人员(正在从事特种生产作业的人员除外)也同时就地默哀,致哀1分钟后恢复正常。

自2018年12月11日零时起,至2018年12月13日24时止,本市行政

区域内禁止一切飞行器升空飞行活动(经空军、民航部门批准的除外)。禁止升空的飞行器包括但不限于:各类载人固定翼飞机、直升机、滑翔机、三角翼、滑翔伞、动力伞、热气球、飞艇等;各类遥控无人驾驶飞行器、航空航天模型、多旋翼飞行器、孔明灯、氢气球等。

市民如发现违规升空的飞行器,可拨打“110”报警。对违反本通告规定的单位、组织和个人,将依照相关法律、法规予以处罚;情节严重构成犯罪的,依法追究刑事责任。

## 抗战老兵重回南京 祭奠30万死难同胞



从湖南赶来南京的抗战老兵李蔚仁 现代快报+/ZAKER南京 记者 张然 摄

**快报讯(记者 张然)**12月11日,4名抗战老兵从湖南、江苏淮安等地赶到南京,和南京1213志愿者们一同祭奠在南京大屠杀中遇难的30万同胞。

对于抗战老兵李蔚仁来说,对南京的最初记忆停留在他11岁的时候。“1937年的时候我还在湖南老家念小学,那时候我们老家来了好多从南京流亡过来的人,一路上没的吃,特别惨。他们和我说了南京城的事情,日本鬼子来了,到处都是杀人。”南京城的惨案激起了李蔚仁的男儿热血和家国情怀,当时他就心里下定决心,一定要参军,保家卫国。说到动情处,老人铿锵有力地唱起了《大刀进行曲》。

从江苏淮安赶来南京的抗战老兵邵佩,1935年跟着父亲到了南京,考入五台山小学。后来南京形势紧张,父亲带着全家迁回老家南通。1941年7月,南通李堡镇被日军九架飞机轰炸。“我的外祖父和舅舅都是被日本人的炸弹炸死的。”邵佩说,我们要牢记历史,但同时也要放下仇恨。“我希望我们国家可以越来越强大,只有自己强大了,才可以避免战争,永远和平。”

## 30万片梧桐叶寄哀思 这场主题班会让师生落泪……

**快报讯(记者 舒越)**12月11日,南京航空航天大学附属高级中学举行了一场“桐祭·祈愿”主题班会。老师给学生们布置了一项特别的家庭作业,参与由现代快报和南京市教育局共同发起的“桐祭·祈愿”线上祭奠活动,捡一片梧桐叶写上寄语,祈愿和平寄托哀思。

对于线上祭奠活动,班上同学都表示很支持。“外国友人拉贝说

过一句话:可以原谅,但不能忘却。”李鹏博同学说,这句话给他带来了很深影响,“我们一定要牢记历史,国家才能变得更强大。”

“国家公祭日设立的意义,就在于向国人传递‘勿忘国耻 祈愿和平’的理念。”南航附中高二(11)班班主任顾伏林认为,用30万片梧桐叶寄托哀思的创意非常好。“一是梧桐树作为南京的标志之一,取材

方便,贴近现实生活,容易让学生们产生遐想与共鸣;二是网上祭奠,能够唤起更多人对南京大屠杀史实的关注,达到教育目的。”



## 2018《中国都会人群健康蓝皮书》发布 国人“健康寿命”意识觉醒,亟需全面健康保障 大都会人寿中国推出一站式健康解决方案

中美联泰大都会人寿保险有限公司(以下简称“大都会人寿”)连续第二年发布《中国都会人群健康蓝皮书》,聚焦健康寿命,深度挖掘都会人群健康需求及趋势变化,并在亚洲率先推出全新健康子品牌360Health。大都会人寿顺应客户需求变化,提供“一站式健康解决方案”,在日常预防、早期诊断、医疗资源、康复支持和财务保障等五个方面,时刻协助客户和他们的家人积极预防和从容应对重疾威胁。

继2017年之后,大都会人寿再度携手《南方周末》联合发布《中国都会人群健康蓝皮书》,由益普索(Ipsos)提供专业调研和数据洞察支持,对全国12座城市的都会人群展开了以“健康寿命”为主题的调研。调研显示,随着经济的发展和健康意识的提高,一、二线城市的都会人群对“健康寿命”概念已有高度认知,他们已不再仅仅满足于“活得更久”,其健康重心已越来越倾向于“活得更健康,更

有尊严”。

新版蓝皮书深度解析了70后、80后、90后对于“健康寿命”的理解与期待,对比了不同时代在健康意识、保障需求和实际行动等方面各自不同的考虑和面临的挑战。70后经济条件相对宽裕,希望能够兼顾自身健康与家庭的综合保障,因此他们愿意为延长健康寿命规划更全面的健康保障解决方案。与之相对,近八成的80后人群视经济压力为延长自己健康寿命的最大阻碍,

上有双方父母下有二胎待抚,大部分的80后显得心有余而力不足,他们中约75%的人为延长健康寿命而投资的前提是不影响现有生活。90后是健康意识觉醒的一代,不但对于“健康寿命”概念的了解超越70后和80后,更有超过40%的90后表示愿意用三成以上的收入来换取健康寿命。

大都会人寿中国CEO孙思毅女士表示:“多年来,大都会人寿积极倾听客户心声,洞察需求转变,

致力于成为客户值得信赖的长期伙伴。此次推出的360Health‘一站式健康解决方案’,是产品、服务和体验的融合。我们携手健康领域优质的合作伙伴,希望为客户提供领先的诊断咨询,一流的医疗设施和专家资源,在重大疾病的预防和持续康复方面助客户一臂之力,更在关键时刻提供全面的财务保障,与客户及其家人在不断变化的环境里共驭健康人生。”

广告

# 第十二届江苏秋季食品商品展览会

## 2018年12月14-19日 南京国际展览中心(新庄·龙蟠路88号)

### 全国各地食品大联展 机会不容错过

详情见现场公告

### 抽奖券

每人一张 多张无效

地铁三号线新庄站下2号出口直达展馆 乘公交车在锁金村或新庄下

电话: 025-85439928

2、10、17、22、24、28、36、40、44、45、50、58、59、64、66、69、71、73、74、93、97、114、125、130、131、136、140、141、143、159

162、173、190、206、207、208、308、309、318、D8、游3线、游5线、游5区间、玉六线、玉葛线 主办单位: 南京新世纪展览有限公司

姓名:

手机或电话:

身份证: