

依靠绿水青山,主动转型、高质发展

# 灌云走出“高颜值”转型发展之路

自今年国庆以来,每逢周末,连云港灌云县的伊甸园等景区都会涌来众多游客。现代快报记者了解到,作为苏北传统的农业、化工大县,灌云县主动转型、高质发展,提出绿色发展战略,打造全域旅游,仅仅两年,以全域旅游助推产业结构实现大调整,灌云抓住新时代改革机遇,趟出了一条属于自己的路,实现了一次华丽的凤凰涅槃。

灌云县委书记左军表示,灌云县坚持走生态优先、绿色发展之路,既是落实中央和省委的要求,更是呼应百姓期盼,为灌云长远发展打下坚实基础。灌云的许多资源在全市、苏北、全省乃至全国的县域都有无可比拟的独特优势。左军相信,凭借这些独特优势,灌云的未来一定会发展得更好。

现代快报+/ZAKER南京记者 王晓宇 通讯员 孙国华 夏兴俭 彭宁军



晨雾中的灌云县城



伊甸园,游客与网红草合影



当地特产酱油

本版图片均由灌云宣传部提供



美丽乡村

## 生态旅游

**“一幅盆景”变身“全域旅游”**

三年前,有山有海的灌云提出“终结化工大县,向旅游大县转型”的目标,得到全县热烈响应。“当时全县只有大伊山景区是国家4A级风景区,一枝独秀,对全县旅游的拉动力有限。”该县旅游局局长马兆同介绍,依托自身优势,利用现有资源,2016年9月,灌云先后开工建设伊甸园、潮河湾和伊芦山3个乡村景区,并于2017年10月试营业。从破土动工到正式开园,短短19个月,3个新景区均获授“省4星级乡村旅游区”。

以伊甸园为例,景区依托有60多年历史的6500亩梨树发展大地景观、立体采摘,又建起丹麦童话小镇、中国爱情海等艺术街区,中西合璧、四季有景、景出效益。伊甸园里有一种叫做“粉黛乱子

草”的景观植物,因火遍朋友圈而被称为“网红草”。国庆期间,央视“我爱你中国”摄制组来到灌云,以“中国颜色”为题,航拍伊甸园的粉黛乱子草、马鞭草、薰衣草等花卉,并再次聚焦灌云美丽乡村建设为核心的全域旅游。

今年的国庆假日,灌云游客接待量14.26万人次,旅游门票收入达118.46万元,同比去年分别增长80.2%和116.2%。其中,潮河湾景区游客接待量2.33万人次,同比增长115%;伊甸园景区游客接待量4.42万人次,同比增长268%;伊芦山景区游客接待量2.9万人次,同比增长105%。对于一个传统农业大县来说,第一次涌来这么多的客流,全面拉动住宿、餐饮、交通、商贸等相关产业发展。

## 发展路径

**“绿水青山”才是“金山银山”**

近日,灌云经济开发区的连云港纺织产业园内,灌云“一号工程”鹰游新飞雁毛毯二期项目继试生产成功后,又和本县另外四个项目参加全市重大项目秋季集中开工仪式。该生产线的建成投产,将拉开连云港纺织产业园大建设、大生产的序幕,也昭示着灌云产业集聚由此开启了高层次、快转型的新时代。

灌云近年来饱受化工园区污染之痛。县委书记左军说:“结合解放思想大讨论,我们对灌云传统发展之路进行深刻反思。灌云化工集中区开发15年来累计纳税也就几十个亿,而近两年环保治理却花了几十亿,彻底治理到位更是需要近百亿元。换一个眼光和思路,对灌云的禀赋条件作充分把握就会发现,我们许多资源在全市、苏北、全省乃至全国的县域都有无可比拟的独特优势。”

环保整治带来的阵痛让灌云全县上下认识到:绿色发展是灌云崛起振兴的必由之路,灌云应该也完全可以走好这条新路。灌云确立绿色发展总体思路,围绕“伊山伊水伊甸园,真情真意真灌云”主题,按照“一年破题,两年成形,三年出彩,五年成名”的行动计划,全领域规划,全县域推进旅游业发展,在创建全省绿色发展示范县上已经取得阶段性的明显成效,先后被授予中国最美乡村旅游目的地,2018年中国十佳“一带一路”旅游特色城市等称号。日前,大伊山景区还被省政府批准为“江苏省旅游度假区”。在唱好“田园牧歌”的基础上,灌云还把现代物流作为绿色发展的先导产业,把电子商务作为绿色发



灌云伊芦山梅园景区

展的新兴产业,把高效农业作为绿色发展的基础产业。

据马兆同介绍,今后灌云还将做好“旅游+文化+农业+工业+特色小镇、美丽乡村”等深度文章,今年起每个乡镇选择一两个村打造田园乡村,唱好田园牧歌,向争创全国乡村旅游示范县迈进。

在11月13日召开的灌云县1—10月份经济运行分析会上指出,尽管今年该县面临的发展环境复杂多变,但全县经济在大家的共同努力下没有出现大的震荡,悬崖式的跳水。1—10月,全社会固投增长13.9%,工业固投增长29.7%,工业技改投资增长14.5%,外贸进出口增长10.9%,农村居民收入增长9.2%,这些核心指标增幅都位居全市县区板块之首。

目睹思想解放带来的巨大变化,灌云县县长朱兴波说:“实践证明,绿水青山所蕴含的生态价值,就是最大、最现实的金山银山。”

## 富农增收

**“一条虫子”长成“一大产业”**

豆丹丰收,农民笑开颜

旅游业的发展提升了灌云的颜值,也带来更高的附加值。在潮河湾,一排农舍在试水民宿;依托伊甸园,川星村农民从以前单一卖梨,延伸到制作秋梨膏,办起农家乐,两年来收入接近翻一番,村集体收入达30万元,贫困户当年脱贫,川星村也晋级省特色田园示范村,附近村民的收入增长高出全县30%左右。

灌云独特的美食豆丹,也在旅游大潮中身价倍增。这个过去贫苦农民的替代食品,已经成为“国内少有、苏北仅有、灌云特有”的一种美食文化。近日,灌云县侍庄街道办事处面向社会征集图文音视频资料,筹建国内首家豆丹文化展厅。“灌云豆丹是一种‘饮食文化’‘眼球文化’,极易引起人们品尝体验、文化创意和创业挑战的冲动,我们兴建这个展厅,正是契合这样的经济、文化和社会需求。”侍庄街道办事处党工委书记朱礼家说。

灌云县历经整整5年的注册申请,今年3月,终于拿到“灌云豆丹”地理标志证明商标的注册证;在灌云,已连续举办八届的“豆丹美食文化节”让豆丹美食有了更深的文化内涵和美誉度,更助推了以全域旅游为主景的“灌云蝶变”。在这场转型发展大戏中,一条豆青虫竟充当了“急先锋”,成为灌云生态旅游、全域旅游的一张叫得响的“名片”。

以豆丹菜肴为特色的灌云饮食,央视数次专题报道,让这一名不见经传的农家小吃变成享誉全国的美食品牌。据灌云县餐饮协会负责人介绍,很多食客来灌云都会一尝为快,除了想看看豆丹是否媲美“江刀”“河豚”,还因为豆丹高蛋白、低脂肪,富含人体无法合成的氨基酸。

现代快报记者了解到,灌云作为全国最大的豆丹交易集散地,已形成豆丹养殖、销售、加工一体化的完整产业链,带动数万人就业,年销售额近10亿元。