

在“伟大的变革——庆祝改革开放40周年大型展览”上，众多江苏元素“霸屏”

# 从票据到二维码，看江苏人“独家记忆”



上世纪80年代南京玄武湖动物园的门票

当年雨花台烈士纪念馆门票

上世纪70年代南京公共汽车票

如今的公共汽车乘车二维码

从票据、卡片到二维码支付，40年来老百姓感受最明显的变化，便是乘坐公交、参观景点的凭证越来越便捷。现代快报记者注意到，正在北京国家博物馆举行的“伟大的变革——庆祝改革开放40周年大型展览”上，一张张公交、景点票据，记录着江苏交通和旅游事业的发展。不少人还记得，上世纪70年代出门和游玩，各种交通、景点票据都要揣在口袋里；如今，大部分票据都可以用一个简单的二维码来代替，出门只要一部手机就能畅通无阻。

现代快报+/ZAKER南京记者 徐红艳 鹿伟/文 顾炜/摄

## 关键词：公共交通

### 从票据到二维码，背后是出行方式的变迁

从大哥大到触屏手机、从“三转一响”到智能定制家居、从靠两条腿走路到户户小轿车……在这次大型展览上展出的一些老物件，分分钟勾起过去40年间，江苏人生活中的“独家记忆”。

在“时光博物馆”内，一张张不同年代的公共交通票据，一下子将观众的思绪拉回上个世纪。记者在这里找到了三张上世纪70年代南京市公共汽车票。只见指头大的票据上，印着红色和绿色的打印字体，分别是大写的“捌分”“陆分”和阿拉伯数字“99”。有的是票据价格，有的是车票对应的公交线路。

记者看到，一张票据上标有

“南电”字样。据了解，1960年8月1日，南京公交无轨电车开通。当时南京“001号”电车在新街口举行隆重的剪彩仪式。上世纪60年代到90年代，无轨电车拖着“两条辫子”跑过整个南京城，直到1995年“电改汽”才退出历史舞台。

与公交动力同步变化的，还有支付方式。40年来，公交乘坐凭证经历了从票据、卡片到手机支付的变迁。2018年7月，南京公交进入“全面扫码支付”时代，包括主城区、江宁、高淳和溧水在内的近800条公交线路以及轮渡，均可凭一部手机就可以“嘀”一声乘坐，再也不怕“没零钱，忘带卡”的尴尬了。

## 关键词：旅游景区

### 40年景区门票变迁展中，江苏景点“霸屏”

和公共交通票据一同展出的，还有不同年代的景点门票票据。一张张珍贵的票据，反映出江苏老百姓休闲娱乐生活的足迹变迁。记者注意到，展出的门票分为上世纪80年代、上世纪90年代、千禧年代、新时代和电子门票。在所展出的门票中，出现最多的就是江苏的景点，包括南京玄武湖动物园、无锡《西游记》拍摄基地、镇江水晶宫等。

上世纪80年代，电视剧《西游记》火爆大街小巷。由其带火的旅游景点，则是中央电视台无锡外景基地，现场展出了电视剧《西游记》摄影作品展的入场券。此外，

还有“打卡”看夫子庙音乐喷泉、到南京中华奇石馆看奇石、乘坐下关的游轮游长江……到了上世纪90年代，可游玩的景点多了起来。当时这些“网红”景点门票，在展览上都可以找到。

随着旅游业的发展、服务提升等因素，纸质门票在内容上也不断出新。比如，上世纪80年代，照相技术并不普及，大部分景点门票上的画面，一般都会用素描画或者卡通画来填满。而到了千禧年代，门票内容更丰富了，会将一些景点地标建筑印制在上面。现场展出的一张苏州寒山寺参观券，就附有寒山寺美景图。

# 江苏小微企业贷款余额超3万亿

全省银行业多渠道缓解融资难融资贵

缓解小微企业融资难融资贵问题，近年来一直是江苏银行业的工作重点，并取得了一定成效。数据显示，截至2018年10月末，江苏银行业小微企业贷款余额3.29万亿元，占全国小微企业贷款总量的9.95%，占全省贷款余额的28.49%；小微企业贷款比年初增加2396.71亿元，增幅7.86%，增量占全国小微企业贷款增量的10.66%；小微企业贷款户数突破105万户，比年初增加12.23万户，增幅13.17%。

现代快报+/ZAKER南京记者 王静



视觉中国供图

### 5年来小微企业贷款年均增速超两位数

为了力保信贷规模稳步增长，自2008年以来，原江苏银监局每年初都核定银行机构当年小微企业信贷计划，对法人银行和分支结构采取分类督导、双线考核、定期监测等多种举措，强力推动江苏银行业落实好小微企业金融服务的各项正向激励措施和支持政策，促进小微企业贷款投放整体提升。

近5年来，江苏银行业小微企业贷款年均增速达11.28%。小微企业贷款利率也逐步下降。比如工商银行江苏省分行今年一二、三季度发放的普惠型小微企业贷款利率已分别降至5.31%和4.85%，分别比一季度下降18和64个BP。

值得一提的是，2017年以来，原江苏银监局与江苏省信用办联

动推广江苏省公共信用信息平台运用，实现银行系统与平台数据对接，为银行业开展精准营销、防控风险提供支撑。自2018年5月上线以来，平台上中小微企业注册数已超过2.9万家，累计发布融资需求3602笔，涉及金额141.37亿元；接入各类金融机构52家，撮合成功获批授信2141笔，涉及金额88.53亿元。

### 灵活期限，资金可以按日计息

江苏银行业在解决小微企业融资难、融资贵的问题上都有哪些特色？

现代快报记者了解到，江苏银行业探索了知识产权、股权等权利质押形式，助推轻资产型、初创型和科技型企业等解决融资难题。还通过延长贷款使用期限、灵活支用、自主还款等方式提高小微企业信贷资金使用效率，资金

按日计息，最大限度节约小微企业资金使用成本。

此外，江苏的银行还积极创新无还本续贷产品，简化续贷业务办理流程，支持正常经营的小微企业融资周转“无缝衔接”。截至10月末，江苏银行业小微企业无还本续贷余额达515亿元。

据悉，很多银行还建立了小微“快审快贷”机制，从授信标准、

审批流程等方面建立差异化管理机制，提高服务效率。比如常熟农商行小微信贷工厂模式，通过实行透明化、量化、标准化原则和碎片式流水线审批处理，使单笔小微贷款平均48小时内完成审批。紫金农商行建立贷款全流程限时制度，推行小微企业贷款和个人经营贷款的“限时交货”模式。

### 提升智能化，打通多渠道

为了打造特色产品，江苏的银行顺应互联网、大数据发展趋势，打造小微金融服务品牌。如江苏银行推出“筋斗云”服务平台，对客户进行全方位画像，动态挖掘企业不同发展阶段金融需求，实现智慧服务。

此外，江苏的银行还积极与小微客户深入交流，研究企业实

际经营行为和经营规律，与企业结成伙伴关系，“一户一策”，量身定制，通过多种产品与服务组合，既着眼解决客户当下的融资难题，又预设方案解决未来金融需求，实现了对企业的综合金融服务。

在打通多渠道方面，江苏的银行积极加强与政府部门的合

作，搭建银科、银税、银商等合作平台，创设特色化融资模式。如与江苏省科技部门携手打造江苏科技金融服务品牌“苏科贷”，依托政府建立的科技型中小企业风险补偿机制，以基准利率向科技型中小企业提供促其科技成果转化的信贷支持，目前参与合作银行达到10家。