

首届长三角国际文化产业博览会开幕

江苏组织近百家骨干文化企业、重点文化园区参展

快报讯 由上海、江苏、浙江、安徽三省一市党委宣传部联合主办的首届长三角国际文化产业博览会11月29日在上海展览中心开幕。江苏近百家具有代表性的知名文化企业组团参展。中共中央政治局委员、上海市委书记李强参观了展览。长三角文博会主旨论坛同日举行。

举办长三角文博会,旨在聚焦服务国家文化发展战略,探索文化产业发展新模式,为全国文化改革发展提供可复制、可推广的经验;聚焦服务长三角区域一体化发展国家战略,加强长三角城市群协同协作,联手提升区域文化软实力,助推长三角经济社会发展;聚焦服务世界级城市群建设战略,在产业结构优化升级、城市核心功能增强中体现文化产业新作为,助力提升长三角城市群的经济创新力、产业竞争力和文化软实力。首届长三角文博会按展览、论坛、“区域联动”活动三大主体内容布局,呈现出高

质量、国际化、前沿性、丰富性特点。展览面积2万平方米,共有330家参展单位亮相,其中上海单位107家、江苏单位91家、浙江单位58家、安徽单位63家、海外机构及进出口企业11家。

作为长三角一体化发展的积极倡导者、有力推动者、坚决执行者,江苏对首届长三角文博会高度重视,按照聚焦反映文化产业发展新趋势、强化突出城市概念、集中展示企业优质产品服务的原则,组织了近百家骨干文化企业、重点文化园区参展,其中既有全国文化企业30强企业,也有重点民营文化企业,以及无锡国家数字电影产业园等一批国家文化科技融合示范基地。除此之外,苏扇、紫砂、漆器、玉器、蓝印花布、雕版印刷等江苏传统文化和非遗项目也赴沪“赶集”,进行了丰富多彩的展示。“互联网+”时代,文化创意交融科技创新。化石开发的文创产品、VR技术建

造的数字展馆、3D打印技术应用的绘画笔以及磁悬浮月球、超感官飞翔车、新概念玩偶、智能交互式机器人等一批江苏企业的高科技产品也在展会上亮相,贡献江苏智慧和力量。

当天举行的长三角文博会主旨论坛,以“长三角文化融合与创新发展”为主题,深入探讨长三角文化产业更高质量一体化发展。中宣部副部长孙志军,光明日报总编辑张政,上海市委常委、宣传部部长周慧琳,江苏省委常委、宣传部部长王燕文,浙江省委常委、宣传部部长朱国贤,安徽省委常委、宣传部部长虞爱华分别致辞。

当天下午,王燕文还出席了由三省一市党委宣传部共同主办、新华日报社等承办的“运河文化”主题论坛。

首届长三角文博会为期4天,将于12月2日闭幕。

(陈洁 冯圆芳 吴雨阳)

镜头

李强为“江苏文脉”打call:大工程! 有意义!



凤凰出版传媒集团董事长梁勇(左一)向李强、王燕文介绍“江苏文脉”工程的最新成果

“大工程! 有意义!”11月29日上午,中共中央政治局委员、上海市委书记李强在中宣部副部长孙志军和江苏省委常委、宣传部部长王燕文等陪同下,参观了首届长三角文博会展览。一行人专门来到凤凰出版传媒集团展区参观,第一眼就被展架上的《江苏文库》吸引了。李强翻阅时连连点头,称赞这套书的出版很有意义。2016年2月,在江苏省委省政府领导与关心下,江苏省委宣传部牵头启动“江苏文脉整理与研究工程”。“工程”的一项重要内容,即“成果呈现”,是计划用10年时间出版图书3000册。这项工程启动时,李强时任江苏省

委书记。凤凰出版传媒集团董事长梁勇介绍说,经过几年的筹备和研究整理,如今,“江苏文脉”工程的第一批成果,共86册《江苏文库》带着墨香新鲜出炉。其中,文献编38册、精华编11册、史料编5册、方志编27册、研究编5册。江苏省委常委、宣传部部长王燕文还透露,江南文脉论坛即将在江苏无锡举办,一大批国内外学术界的“大牛”会赶来参加这场人文盛会。对此,李强连连点头,称赞:“这是一项大工程,有意义!”
现代快报+/ZAKER南京记者 郑文静/文 徐洋/摄

探馆

当文化与科技碰撞,现场会有哪些最新鲜、最酷炫的产品? 现代快报记者第一时间带你逛。

最浪漫! 摘下月亮送给你



悬浮月亮灯



“太空笔”



“纸”做的表

最浪漫! 月亮代表我的心

都说“月亮代表我的心”,在现实中月球却遥不可及。而在南京展区,一款“悬浮月亮灯”,却将月球变成了触手可及的东西。发着暖黄色光的球体,表面凹凸不平,纹理与月球表面一样,还能看到月湖和月海。更神奇的是,这个发光体悬浮在空中。

“这款产品是利用3D打印技术制作的,以玉米秸秆为原材料。”工作人员介绍,为了让“月亮灯”更逼真,他们根据NASA官网的数据,一比一还原了月球表面。“灯里装了磁铁和无线灯,确保球体可以悬浮和发光。”

“中国人对月亮有特殊情结,我们有很多关于月亮的诗词歌赋。很多人谈恋爱时也会说‘月亮代表我的心’。”工作人员表示,希望利用3D打印技术等高科技,把抽象的文化变成具体的实物,让大家既能感受

科技的进步,也能感受诗与远方。

最酷炫! 这支铅笔上过太空

在上海展区,中国第一铅笔有限公司展出的“‘神舟七号’任务—出舱书写笔”,让人大开眼界。“太空失重,水墨油笔没法使用,只能用铅笔。当时这个重任就交到了我们公司身上。”该公司党委副书记王渭告诉现代快报记者,这支笔最核心的技术在于铅芯。“我们自主研发的铅芯浓度达到4B,硬度相当于HB标准。”王渭介绍。而现在这支“太空笔”的核心技术也应用到一般铅笔中。

最前沿! 水帘洞遇上“纸”手表

在连云港展区,你能看到与西游元素有关的各种文创产品。不仅实用,而且精美绝伦。最妙的是“水连动”杜邦纸手表。

乍一看这只是精美的腕带,从头到尾用“彩纸”包裹着,看不见表盘。但点击按钮,时间就从花纹中显露出来了。工作人员介绍,“水连动”取名自“水帘洞”,也体现了连云港“山海港城,水韵连云。西游胜境,动感之城”的城市名片。手表上的图案,一款是蓝白花纹相间,像跳动的水花;一款是蓝绿花纹相间,是艺术化设计的“孙悟空”。

现代快报记者了解到,手表是用高科技、防水耐用的材料杜邦纸制作。杜邦纸又称“呼吸纸”,材料结合了纸、薄膜和纤维的优点,可以防水、防撕裂。这款产品将新概念、高科技和文化、生活融合在了一起。

现代快报+/ZAKER南京记者 徐岑 郑文静/文 徐洋/摄



扫码看视频

聚焦

江苏设立200亿元大运河文化旅游发展基金

11月29日下午,首届长三角文博会·运河文化主题论坛在上海国际会议中心举行。来自北京、上海、江苏、浙江、安徽等地的全国知名专家学者们会集而来,深入挖掘运河文化,共商大运河文化带建设。

江苏是大运河起源地。“江苏以高度的使命感和责任感推进大运河文化带建设,设立了初始规模200亿元的大运河文化旅游发展基金。”江苏省委宣传部副部长徐宁致辞。她说,江苏组建了省级高端智库大运河文化带建设研究院,搭建了WCCO国际运河文化交流合作平台,启动了大运河文化带建设立法程序,统筹做好大运河文化保护传承利用工作。

作为全国唯一的大运河国家文化公园的试点省份,江苏创新编制了《大运河国家文化公园江苏段建设规划》,同步开展了文化遗产保护传承、河道水系治理管护、现代航运建设发展、生态环境保护修复、文化旅游融合发展等专项规划编制,加快构建科学合理、行之有效、富有特色的大运河文化带建设规划体系,通过历史价值与现实价值的有机对接,推动大运河文化展现新

的魅力、焕发新的活力。

在长三角地区,长江与大运河一横一纵拉开了最重要的水系骨架。中国文物学会副会长、大运河专业委员会会长、中国文化遗产研究院研究员张廷皓说,大运河流经长三角1300多公里,占全流域的70%以上,流经长三角地区15座城市近百座古镇,经济总量占大运河沿线城市的70%,融汇了长三角吴越、淮扬、楚汉、皖江、淮河、徽州等地域文化,深刻影响了长三角地区的生活方式、文化特性。

上海交通大学城市科学研究院院长、首席专家刘士林在接受现代快报记者采访时建议,长三角应该率先建设一个大运河文化带示范区。他表示,当今长三角城市群核心区与传统的江南地区大体吻合,近年江南文化越来越受关注,这为建设共同的区域文化价值提供了契机。

现代快报+/ZAKER南京记者 胡玉梅



扫码看视频