



PPMG
凤凰出版传媒集团

国内统一连续出版物号
CN 32-0104

邮发代号
27-67
主办
江苏凤凰出版传媒集团
出版
江苏现代快报传媒有限公司

地址
南京市洪武北路55号置地广场
邮编
210005
网址
现代快报网 www.xdkb.net
传真
025-84783504
24小时新闻热线
025-96060
本报员工道德监督电话
025-84783501

今日总值班

张名青
A 叠主编
王磊
头版责编
左娜
版式总监
沈明

零售价每份1元

3个月不纠错,宜家的傲慢不偶然

宜家多款商品的标签将“中国、台湾”并列,被曝光3个月以后仍然这样卖(详见今日快报A4版)。

现代快报报道的这条消息,让众多网友很生气。但是,从宜家中国的反应来看,他们似乎还远远没有意识到问题的严重性。我们应该好好想一想,为啥宜家中国的动作比蜗牛还要慢,为啥他们在纠正一件错得离谱的事情上如此不上心,却险被忽视?

针对现代快报记者采访,宜家南京和宜家上海总部有关人士给出了说法,主要内容可以概括为:1.商品库存多,只能逐步进行;2.后面来的货完全使用新标签;3.至于说官网单独列出香港、台湾,“location”指的是国家和地区,中国、香港、台湾都属于

这种触碰底线、激怒消费者的做法,是一种对自身商业利益不负责任的冒险行为。没有强有力的调查处置,某些企业就难有“记性”

于“location”的说法是正确的。

这几点无一站得住脚!

1.库存多寡,和何时纠正错误毫无关系。标签错误的商品越多,问题越大,也越应该立即纠正。

2.“分阶段”使用新标签,是一种打折扣的纠错,公众不能接受。

3.台湾是中国不可分割的一部分,中国和台湾不可并列,这是法理常识。讨价还价,“玩概念”,我们不接。

在表示“相应措施已开始陆续实施”3个月以后,宜家中国不仅没让人看到应有的整改结果,还一副无所

谓的态度。为啥会这样?这固然是一种外企式傲慢带来的必然结果,也和我们给宜家中国的压力不够大有关,尤其是在监管方面。

宜家中国方面在这件事的处置上,看似精明油滑,实际上缺少政治和商业头脑。

据东方网报道,宜家对其他国家地区的称呼十分严谨,例如西班牙本土的商场与西班牙加纳利群岛、巴利阿里群岛是分列标注的,且均添加了“Spain-(西班牙-)”前缀。合着到了中国做生意,你们就乱

来一气?这已经不是宜家第一次搞“双重标准”了,上一次是“宜家命命拒召回”风波。

这种触碰底线、激怒消费者的做法,是一种对自身商业利益不负责任的冒险行为。

对于宜家中国慢一拍的整改做法,有关部门不能听之任之。今年一月,美国连锁酒店万豪国际集团将中国香港、澳门、台湾等地区列入“国家”一栏,对此,国家旅游局、上海市网信办、上海市旅游局、上海市黄浦区市场监管局等相关方面进行了调查处置。万豪最终“彻底整改”。

事实说明,某些企业的自觉靠不住。没有强有力的调查处置,某些企业就难有“记性”。

现代快报首席评论员 伍里川

跟着热词狂奔

多拍优选

造词:身份证相片“多拍优选”折射服务进步

背景:11月29日,公安部在京召开的新闻发布会传出消息,居民身份证相片将实行“多拍优选”。群众如果对拍摄的居民身份证相片不满意,可以申请重新拍照3次,从中优选满意相片。

奔客:河南评论人 王琦

身份证是每个人的必需证件,是被他人和社会认识的凭证,但同时,身份证上的相片也是很多人最不想示人的照片,“人生最丑照片,没有之一”。曾有调查显示,多数受访者支持全国推广“身份证不满意可重拍”。

何以会存在不少“被照丑”身份证?和拍照的工作人员一味追求速度不无关系。往往拍照者还没准备好最佳状态就已拍完。而“一拍了

之”,不允许选择的情况让民众只能在拿到证件的那一刻才知道自己“被照丑”了,并要面对这张“丑照”要跟随自己一生并成为自己人生的最重要名片的现实。

“多拍优选”服务体现了对民意的尊重,是政府机关服务意识的提升和体现。而早在2014年,济南就已经试行实施了身份证“多拍优选”,从结果来看,并没有因此带来更换热潮,造成不必要的资源浪费,而是有序展开,收获了舆论的一致好评。

互动体

经纪公司有管理责任

读了现代快报11月29日的社评《一沾毒品,“最美”就已自我凋零》后,我觉得艺人吸毒,本人当然要负主要责任,但那些经纪公司也有不可推卸的责任。经纪公司一旦与演艺明星签约,就要承担管理责任。因此,有关部门也应加强对各种经纪公司的监管,用规范管理严格要求经纪公司。一旦签约明星涉毒涉黄涉赌,也要追究经纪公司的责任。

南京 吴文元

体彩专区

盐城两支足彩团队同期命中百万大奖

江苏人又中足彩百万大奖了!11月16日开奖的足彩14场胜负第18151期,盐城59055、59140网点各中出1注104万元头奖。巧合的是,两家网点的中奖者在开奖日当天下午就先后现身江苏体彩兑奖大厅领奖,并因此发现彼此竟是旧识。

组建不到一个月 合买团收获113万大奖

盐城59055网点的孙先生在两位朋友陪伴下,率先现身省体彩中心兑奖大厅领奖。孙先生介绍说,这次中得大奖是团队作战的结果。用他的话说,“我们这个团队还很年轻,组建还不到一个月,通常是5到6个人,这次参与投注的比较多,一共有8个人。大家都是在体彩网点认识的,因为喜欢足彩走到了一起。”

孙先生带来的中奖票,购票时间为11月15日22点24分。谈及投注过程,孙先生表示,安道尔对阵格鲁吉亚这场比赛,他们起初选择的是负,后来又加了平,这才将一等

奖收入囊中。由于是复式投注,最终该票除了中得一等奖1注,还中得二等奖12注,单票奖金总计1136158元。说到中奖后的感受,孙先生笑了笑,“得知中了百万大奖,大家都很开心,感觉更有信心了。”

成立才几个月 团队轻松命中116万大奖

就在孙先生办理兑奖手续的过程中,同期足彩另一位中奖者,盐城59140网点的赵先生也在朋友陪同下走进了兑奖大厅。两人一打照面,赵先生就大笑出声,并主动向孙先生伸出了手,“你好啊,没想到在这里碰到了。”原来,他们两位的购彩网点隔得不是很远,又都是足彩玩家,所以本就认识,不过并

不知道对方姓名。性格豪爽的赵先生主动拿出手机加了孙先生的微信,他笑着表示,“同一个城市同期中足彩大奖,这可是一种缘分,以后多交流购彩经验。”

赵先生出示的中奖彩票同样是复式投注,购票时间为11月15日22点50分,共中得当期一等奖1注、二等奖16注,单票总奖金1165638元。赵先生介绍说,这张中奖彩票也是团队合买,共有21人参与,到时候奖金根据大家的投注份额分配。赵先生的足彩团队是今年世界杯后才组建的,才几个月就一举拿下大奖,他对此也是相当自豪,“我们是有专人做方案的,组建以来平均一个月中两次足彩大奖,不过奖金达到百万级这还是第一次,我们有信心,后面还会有机会到南京领奖。” 彩轩

彩市万花筒

幸福欢乐多 零距离南京观摩团 感受“7位数”魅力开奖

作为江苏体育彩票的老牌特色玩法,体彩7位数一直以来深受江苏彩友们的喜爱。11月8日,由两个家庭和各行各业的年轻精英们组成的一行14人观摩团共同参加了“体彩零距离”活动。

当天傍晚,观摩团的成员们相继来到指定地点共聚晚餐,大家纷纷畅谈了自己和体育彩票之间的有趣故事。其中一位小伙子得意地说:“我在铁路上工作,世界杯期间,自己下班结束的时间和‘世界杯’时间完美结合,经常都能赶上球赛直播的时间,我一早就买好了心仪的球队,躺在家中握着彩票看着球,那种感觉特幸福!但我还是很好奇到底开奖过程是啥样子,这次终于有机会来现场见证啦!”大家都被小伙子的热情所感染,纷纷打开了话匣子,现场一片欢声笑语,幸福好似一家人。

八点整,观摩团一行来到了江苏广播电视总台,通过严格的安检后进入直播间,省体

彩中心工作人员向观摩团详细介绍了摇奖机、保护罩、开奖号球的存放和使用,并要求全体人员关掉手机,保证录制现场的安静。八点二十分,公证人员和操作人员走进演播厅,并对摇奖机进行试机、检查,而后进行正式开奖录播。

摇奖机内,带有数字的黄色号球开始旋转,现场鸦雀无声,观摩团的彩友们静静等待着“7位数”第18174期的开奖结果。中奖号码开出后,彩友们纷纷感叹开奖过程的严格。朱先生说:“之前在电视上看过开奖,没想到过程竟是如此严谨与负责,让我大开眼界,更是受益匪浅,愈加坚信体育彩票的公开公平公正。”

陈倩倩

体彩大乐透开4注千万头奖 奖池68.27亿元

11月28日,体彩大乐透第18140期开奖,全国共送出4注头奖,单注奖金为1000万元,分落上海、山东(2注)和河南。本期开奖结束后,奖池金额小幅上升,滚存至68.27亿元。

本期,前区开出号码“01、06、08、12、15”,后区开出号码“03、04”。继上期之后,本期大乐透再次送出4注头奖,均为1000万元的基本投注头奖,其中3注采用的是

单式投注方式。上海中出的千万头奖出自奉贤区,中奖彩票是一张9+2组合复式票,除中得1注一等奖外,还中得20注三等奖、60注四等奖和若干小奖,单票中奖金额1013万元。河南中出的千万头奖出自郑州,中奖彩票为一张2元单式票。山东中出的2注千万头奖分别出自东营市和烟台市,中奖彩票均为一张10元5注单式票。本期二等奖中出43注,每注奖金23.65万元,其中11

注采用追加投注,每注多得奖金14.19万元,追加后,二等奖单注总奖金高达37.85万元;三等奖中出608注,每注奖金6082元,其中237注采用追加投注,每注多得奖金3649元,追加后,三等奖单注总奖金9731元。本期开奖结束后,大乐透奖池上涨至68.27亿元,该笔奖池奖金将滚存至本周六晚开奖的第18141期。

国彩

版权声明

现代快报旗下媒体原创内容著作权,均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益,制止非法转载行为,声明如下:

1 任何单位或个人,在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的,必须事先取得书面授权;2 本报欢迎合作,但对侵犯本报著作权权益的违法行为,将采取一切合法措施,追究行为人的侵权责任;3 欢迎读者提供侵权线索:法律顾问曹骏律师(025-84728578);版权合作:快报总编办(025-84783477)。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师