

# 首届长三角文博会今天开幕 江苏文化大牛都来喽!

现代快报记者探馆,江苏13地市百企亮点抢先看

5大板块、330家参展单位、2万平方米展区、一大批海内外文化界“大牛”现身……11月29日至12月2日,由上海、江苏、浙江、安徽三省一市联合举办的首届长三角国际文化产业博览会将在上海举行。

11月28日下午,首届长三角国际文化产业博览会新闻发布会召开,这场盛会到底有哪些亮点?现代快报记者赶赴现场为你带来第一手新鲜资讯。



扫码看视频

现代快报+/ZAKER南京记者 胡玉梅 郑文静 徐岑/文  
徐洋 李恒毅 徐岑/摄

## 发布

### 330家国内外文化大鳄来“赶集”

本次盛会分为展览、论坛、相关活动三部分。上海市委宣传部副部长王亚元介绍说,展览设在上海展览中心,面积为2万平方米,共有330家参展单位,其中上海107家、江苏91家、浙江58家、安徽63家,海外机构及进出口企业11家。

“这次展览,科技感超强,展示手法非常新。”上海市国际贸易促进委员会副会长顾春霆说,“我们在序馆大厅,以360度的环屏展示一部纪录片《江海交汇 国之重托》,360度介绍三省一市文化产业各方面的情况,这是有别于其他地区的一些传统的展示手法。”

在展区安排上,打破传统省

级地域界限,整个展区分为“价值链”“新动能”“新视野”“酷天下”和“最乐活”5个板块布局,涵盖了广播影视、数字内容、网络视听、动漫游戏、创意设计、艺术品交易、文化装备、演艺娱乐等领域优秀企业,包括全国30强文化企业、文化产业上市公司、领军文化企业等。“这样做是希望既能充分展示长三角文化产业的领军企业和新锐力量,同时也能充分体现长三角地区在文化体制改革、产业园区建设、产业运营各方面的最新成果。”顾春霆说。

本次盛会得到了海内外很多机构的高度重视,海外的驻沪机构纷纷来参加。

### 江苏文化产业总动员

江苏的苏扇、紫砂、核雕、漆器、玉器、蓝印花布、雕版印刷、水晶、数字博物馆……江苏的文化产业倾情出动,对文化产业进行丰富多彩的展示。

发布会上,江苏省委宣传部副部长徐宁说,这次盛会,江苏可以说是全体动员,倾情参加。江苏13个地市都组织了团队,其中有凤凰出版传媒集团、江苏有线、幸福蓝海等全国文化企业30强,还有骨干国有企业、民营企业、科技

企业、文创企业等近百家企业参加。另外,还有一批重点园区参与,包括文化科技园区、文化创意园区、影视园区等。

“参加这次盛会,我觉得是充满了创新的热情、创业的激情,以及浓浓的亲情。我们要着力把江苏近年来文化产业发展的最新成果、最新趋势、最新亮点和崭新的精神气象,在这个高平台的展会上得到展现。”江苏省委宣传部副部长徐宁说。

### 长三角“亲戚”聚首搭脉大运河保护

本次盛会,设有一个主旨论坛、5个主题论坛,大咖云集,观点碰撞。

由江苏省委宣传部主办的运河文化主题论坛因特殊的文化地位和大咖阵容,未开先火。运河文化主题论坛有什么亮点?发布会上,徐宁做了介绍。

据了解,运河文化主题论坛邀请到了中国文物学会大运河专委会会长张廷皓,上海交通大学城市科学研究院院长、首席专家刘士林,南京大学特聘教授、历史学院博士生导师范金民……来自长三角的“亲戚”们聚首盛会,将共同挖掘运河文化的深厚底蕴和现代价值,共同探讨运河文化推动长三角城市发展的对策路径。

徐宁表示,运河不仅仅是江苏的重要文化标识,对于长三角地区也有着重要意义。“江苏是大

运河的起源地,大运河的江苏段自古就是沟通水系最多、覆盖地域最广、通航里程最长、沿线城镇最繁华的一段,今天仍然是国家综合交通运输体系的重要组成部分,南水北调东线输水工程的主干道。”徐宁透露,江苏正在筹备,要在明年上半年开展大运河文化旅游博览会,也一定会请长三角其他的“亲戚”们一起参加。

对举办这次盛会的意义,上海市委宣传部副部长王亚元表示,长三角文博会将发挥长三角地区在“一带一路”、长江经济带、大运河文化带建设中的重要节点作用,立足长三角、辐射全中国、面向全世界。“力争用三年左右时间,使之居于长三角地区文博会矩阵的排头地位;用三至五年的时间,使之成为国内一流、国际具有重要影响力的知名品牌文博会。”



文博会展出的姑苏十二娘创意茶杯



凤凰出版传媒集团的展台



文博会上的南京展台



展出的非遗技艺——南通蓝印花布印染

## 探馆

### 炫酷! 带你探秘长三角文博会

作为国内首个区域联动的文博会,到底长什么样?11月28日下午,现代快报记者提前去探馆。

进入展馆后,工人们仍在紧锣密鼓地布展,现场还有很多脚手架和工具箱。和传统的展会相比,这次文化盛会中,上海、江苏、浙江、安徽的展馆并没有割裂开,而是按主题划分,不同的城市展馆糅合在一起,体现了地缘相亲、文化同源的特色。展厅内,苏州的刺绣对面就是宣城的民俗文化创作产品,江苏的传媒大牛企业旁边就是浙江的传媒企业领头羊,可以让人一次性领略长三角的文化风光。

现代快报记者发现,江苏的展馆基本以白色为底,并有“锦绣苏”logo。南通蓝印花布印染、苏州的刺绣、盐城的盐雕……非遗技艺让人一饱眼福。不少文创产品也已经摆出来了。一组神态各异的古代娘子的水杯就吸引了不少人注意。苏州物非物文化创意有限公司设计总监钱女士告诉现代快报记者,这上面画的是姑苏十二娘。“有船娘、蚕娘、琴娘、蚌娘等,是苏州当地有代表性的人物。”她表示,通过姑苏十二娘的形象,体现了苏州的水乡文化,希望能在这次文博会让大家眼前一亮。

南京不仅带来了文化企业,还吆喝大家“把梦想安放在南京”。南京展馆中专门用一大片幕墙介绍了南京的优惠政策。“11项配套细则支持企业创新,9项配套细则支持人才创新企业,10项配套细则支持创新生态建设……安居有保障、乐业有补贴、创业有支持。”一系列数据和承诺,让大家对“创新名城美丽古都”的南京充满了向往。