

自食其果！多家电商下架D&G产品

公司再度发声未见歉意；外交部发言人回应辱华事件：该问问中国民众怎么想

11月21日，意大利奢侈品牌Dolce&Gabbana（杜嘉班纳，以下简称D&G）因设计师发表辱华言论，受到中国人的谴责和抵制，原定于当晚在上海举行的2018大秀取消。事情发生后，多家电商平台已经切断D&G销售渠道，网友评论：“自食其果！”

现代快报+/ZAKER南京记者
季雨 徐苏宁 刘德杰 综合



11月22日，上海世博中心，D&G大型时装秀内部设施已经开始拆除 视觉中国 供图

电商平台纷纷下架其产品

种族歧视广告三连、设计师要嘴炮辱华、官宣所有涉事账号同时被盗……D&G一连串不可思议的举动不仅让其在中国成为众矢之的，一夜之间，几十家外媒也争相报道。就连D&G的老家，意大利，也有许多主流媒体发声，他们大多用“灾难”二字来形容这次的事件。

在Instagram上，曾经两次参加维密走秀的法国华裔模特陈瑜（Estelle Wong）发了一篇长文，表

示D&G的这一行为是“无礼和种族主义的”。她在文章中写道：“你不爱中国，你爱钱。中国很富有，是的，但中国的价值观、文化和人民都很富有，他们不会在一个不尊重这一点的品牌上花一分钱。”

外国知名博主Diet Prada在Instagram上评价称，杜嘉班纳以中国为主要市场，却嘲弄了中国人。

现代快报记者了解到，11月21

日晚间，包括天猫、苏宁易购、京东在内的多家电商平台下架了与D&G品牌相关的产品。记者查询京东旗下京东时尚、海囤全球、京东美妆三个频道，发现无论是自营还是第三方商家均已下架相关商品。

此外，网易考拉、奢侈品电商寺库、唯品会、1号店、洋码头等经营奢侈品业务的中国主流电商平台均已下架了所有与D&G品牌相关产品。

权威回应

外交部发言人：该问问中国民众怎么想

中国外交部发言人耿爽22日在回应记者有关杜嘉班纳（D&G）风波一事询问时表示，中方不希望此事上升为外交问题，但外界应了解中国民众如何看待这一问题。

有意大利记者在22日举行的外交部记者会上向发言人询问此事。对此耿爽回应称，此事本质上不是外交问题，中方也不希望其上升为外交问题，“与其来问外交部发言人，不如去问一问中国的普通民众，看他们如何看待这个问题。”

会花费精力关注中国和日本，不会让中国模特出现在D&G的秀里！D&G商店有中国的顾客，公司有中国的员工，身边有很多中国人，就像身边有很多来自世界各地的人一样！不同的人，不同的文化！我是一个阿尔巴尼亚人并感到自豪，我和他们一起工作，并没有感到歧视！我为你们只能从中看到歧视，而感到遗憾。”

但该回应仍然只用“遗憾”，而非道歉。网友的愤怒再次被点燃。而这条帖子不久后即被他删去。

深夜再发声：只提“不幸”，未见歉意

事件发酵后，D&G曾一度声明“被盗号”，不过被广大网友斥为“侮辱智商”。21日夜间，D&G在社交媒体ins上再度发表声明，宣称对中国“怀有爱与热情”，大秀取消对品牌和所有工作人员“都很不幸”，“我们原本梦想着，把一场为中国专属而设，可以展现我们品牌与想象力的活动带到上海。这不仅仅是一场时装秀，它是我们怀着对中国以及全球所有喜爱D&G品牌的人的爱与热情，创造出来的产物。今天发生的一切不仅对我们来

说非常不幸，对为把这场秀带到现实中来的日日夜夜工作的所有人来说，都很不幸……”

但很多网友注意到，该声明并没有流露出歉意，甚至连道歉的字眼都没有。这样的声明也再次激怒了广大网友。评论人士直言，D&G品牌退出中国已经是早晚的事。

昨天下午，这次涉事的D&G设计师Gabbana在社交网络上针对此事作出第三次回应称，如果D&G真的种族歧视，就不会让中国模特出现。“如果D&G有种族歧视，就不

相关新闻

迪丽热巴解约要赔钱？业内大佬：不，全国人民都不会答应

快报讯（记者 郑文静）因为设计师的辱华言论，D&G原定11月21日在上海举办时装秀，突然就凉凉了。很多参加活动的艺人明星和中国模特得知消息后，拒绝参加这场活动。

担任D&G亚太地区品牌大使的迪丽热巴，更是声明终止与其合作。随后，另一品牌大使王俊凯也发布解约声明，并表示后续也不会合作。

硬气的中国姑娘迪丽热巴，自然得到了众多网友的支持。不过也有不少网友担心，迪丽热巴会不会被认定违约。甚至还有网友公开喊话，称愿意为迪丽热巴众筹违约金。

对此，有业内大佬告诉记者，这件事情后续肯定需要律师介入的，会比较复杂，要看原本的合同中有没有约定相关应对方案。他建议可以采用“不可抗力”作为解约理由来处理。“反正赔钱是不可能的，这辈子都不可能。要赔这个钱，我想，全国人民都不会答应的。”

延伸阅读

用筷子的讲究 “D&G们”想学也迟了！

快报讯（记者 陈彦琳）D&G此前发布的以“起筷吃饭”为主题的广告，因歧视中国传统文化，引起国人的反感和愤怒。随之，央视在2015年关于筷子的公益广告在网上翻红。视频通过一双双筷子诉说着不同人生和情感。许多网友留言说：D&G，中国人的筷子文化，你不会懂！

11月22日，现代快报记者采访了南京知名文化学者薛冰，薛冰表示，“筷子在中国是很日常的用具，但外国人可能不了解筷子的文化和其中的奥妙，它承载的是中国的文化和民族情感。”筷子已经有着三千多年的历史，也历来被视为吉祥物。古人嫁女儿要陪嫁筷子，寓意“添筷箸，定良缘”。还有，“筷子筷子，快快生子”的俗语。

中信银行出国金融20周年南京分行匠心服务系列介绍之七 遇见对的人，中信银行让“不可能”变“可能”



有人说，在对的时间遇见对的人，是一种幸福。这对于刘先生夫妇来说，他们的一次小确幸是与中信银行南京江宁支行的一次完美邂逅。支行理财经理毛姗清晰地记得，他们手挽着手开心离去的背影，为在支行上演的一场换汇“大作战”画上了圆满的句号。

“时间还有，我们试试看”

今年夏天的一个午后，刘先生

夫妇来到中信银行南京江宁支行，理财经理毛姗热情地接待了他们。刘先生一开口就抱歉说，这是我们第一次来中信银行，主要是遇到了一些换汇的困难，抱着试试看的心态来咨询下。

凭借丰富的工作经验，毛姗判断刘先生口中的“困难”可能并不简单。细打听之下，她感受到这是一个几乎不可能完成的任务。原来，刘先生夫妇是两所高校的老师，受邀赴美访学一年，根据相关规定可以获得4000美元的补助，但需要拿相应材料提现。不过，刘先生表示，必须当天就要办好，因为次日他们要搭早上的飞机出国。

刘先生说：“我们上午跑了很多银行，他们都说不行，也确实知道时间不对，不知道中信银行行不行？”

毛姗也接待过不少紧急换汇的

客户，但像刘先生这样，马上换、取现金走的要求还是第一个。她仔细核对了客户提供的真实性材料，并抬头看了下时间，对刘先生说，“虽然时间不多了，但还有可能，我们试试看。”

遇见对的人，一切皆可能

按照新的规定，刘先生换汇必须先预约。然而，他肯定没有，因为他是第一次到中信银行，连一张借记卡都没有。

为了争取时间，帮助刘先生换汇成功，毛姗立即向支行、分行，以及南京分行出国金融管理团队简洁明了地汇报，希望能够借助平台资源和团队的力量为刘先生“特事特办”。

首先，大堂经理协助刘先生办理借记卡，并向他详细介绍了外汇管理政策和换汇流程；与此同时，支行出国金融团队与当天预约换汇但

还未换的客户联系，争取这部分客户的支持，将预约额度进行“置换”。柜面员工也进行了分工调整，延迟下班时间。

毛姗介绍说，当时大家认为最难办的就是预约额度进行调整，请别的客户把约定好的份额“让”给刘先生。“没想到，大多数的客户一听说高校老师访学急用，纷纷表示同意。有的还说，家里还有一些美元现钞，要不送过来。”毛姗说，“我们的客户真是太可爱了，又很热心。有了客户的理解和支持，剩下的事情就好办了。”

最终，在多方共同努力下，刘先生夫妇顺利拿到了美元现钞和换汇凭证，毛姗也贴心地送上出国大礼包，并介绍了境外用汇、用卡注意事项。当他们挥手告别时，也就出现了开头那温馨的一幕。

完美体验，做有温度的银行

中信银行江宁支行零售分管行长郁其标介绍说，像毛姗这样，遇到急事、难事不慌，有条不紊地安排流程，依靠小伙伴的力量进行协同作战，帮助客户解决困难；这与出国金融团队坚持走专业化的道路密不可分。

事实上，在合规办理的前提下，把“不可能”变“有可能”是每一位中信银行南京分行出国金融专员的责任与担当，特别是一些慕名而来，第一次来的客户，南京分行往往能给他们带来好的建议、提供必要的帮助。作为国内出国金融业务的领航者，中信银行南京分行立志做一家“有温度的银行”，为客户守护温暖，让客户在体验中信银行服务的过程中感受到心与心的连接。

通讯员 程迟 许曼