

PPMG
凤凰出版传媒集团

国内统一连续出版物号

CN 32-0104

邮发代号

27-67

主办

江苏凤凰出版传媒集团

出版

江苏现代快报传媒有限公司

地址

南京市洪武北路55号置地广场

邮编

210005

网址

现代快报网 www.xdkb.net

传真

025-84783504

24小时新闻热线

025-96060

本报员工道德监督电话

025-84783501

今日总值班

吴明朋

A叠主编

王磊

版式总监

沈明

零售价每份1元

“D&G们”辱华，只会搬石头砸自己脚

上海大秀的临时取消，意味着D&G涉“辱华”有了垂直性结果——品牌的脸从高空速坠，落地声响起。

按照计划，11月21日晚，著名奢侈品牌D&G(杜嘉班纳)将在上海举办首个大型时装秀“The Great Show”。

中国市场对于奢侈品牌的重要性不用多说，既然做生意，那就按规矩来，包括言行得体，合乎法理和道义。没想到这家品牌在言论上挺“另类”的。

就在大秀即将开启的当天，一段网友和D&G设计师的真实对话曝光。这位网友提到早前D&G投放的广告宣传片涉嫌歧视，而该设计师

争辩无果后破口大骂，冒出了很恶心的脏话。

发布涉嫌歧视中国文化的宣传片，设计师大放辱华之词，已惹众怒。按理说D&G官方回应要有诚意，谁知D&G回应称，这一切是因为“账号被盗”。

好家伙，这都学会了，你咋不说“临时工”干的咧？那样不是更接地气？

顺便问问那位黑客师傅，合着您是某家品牌供养的吗？大概身上装了按钮，按一下就“盗号”，按两下就解除“盗号”。套路深啊！可惜中国人不吃你这招了。

本来受邀参加上海大秀的陈坤、

王俊凯、迪丽热巴等明星迅速回应，不会再参加当晚活动。被D&G激怒了的中国网友也在网络上表达立场。D&G既然已经知道事态的严重程度，干嘛还要一蠢到底呢？还是平时傲慢惯了。

殊不知，傲慢会影响智商，也会催生误读。奢侈品可以横扫消费者的钱包，但是绝不可能让人为你低头。你的奢侈风度虽然迷人，如果不能说人话，照样会被唾弃。这已经被无数的例子所证实。

正如共青团中央在官微账号所言：我们欢迎外国企业来华投资兴业，同时在华经营的外国企业也应当尊重中国，尊重中国人民。这也是

任何企业到其他国家投资兴业、开展合作最起码的遵循。

换句话说，如果你做不到这一点，那就“独家搬哪”好了——就像你的上海大秀，拜拜呐。

这些年，洋品牌辱华已经不是第一次发生。就在去年，美国彩妆品牌tarte被曝使用歧视华人用语。事后，tarte品牌方予以道歉，表示是实习生发的内容，并不是公司的态度。这个锅甩得很“临时工”。

事实说明，一些思维还停留在过去的洋品牌简直“不知魏晋”。它们的无知加无耻，只能是搬起石头砸自己的脚。疼不疼，自己清楚。

现代快报首席评论员 伍里川

口水 #中消协:涉事酒店冷漠,应摘星降级#

中国消费者协会21日发布声明，强烈谴责国内星级酒店卫生乱象，建议对名不副实的星级饭店摘星降级。有关负责人表示，国家早就出台了旅业客房卫生间清洁操作规程、旅业客房杯具洗消操作规程等酒店客房相关规则。此次曝光的星级酒店卫生乱象，严重违反了消费者权益保护法和旅游饭店业的相关规定，严重损害了消费者法定权益。迄今为止，涉事星级酒店并没有深刻认识到问题的严重性，也没有对消费者的监督建议给予充分理解和尊重，反而在回应中用“个别员工”

“个别事件”的表述对存在问题轻描淡写，折射出对消费者和消费监督建议的冷漠、麻木。希望有关行业主管部门，不护短不怕丑，彻底调查、加强监管，对名不副实的星级饭店，该摘星的摘星、该降级的降级，为消费者评选出名实相符的星级饭店。

@老夫萧远山：支持，该降星的降星，否则酒店不会重视这个问题。

@火星网友：每次出现问题，不是想着解决问题，而是想着解决曝光问题的人。

@匿名网友：五星酒店卫生都

这样了，其他酒店可想而知了。

@王者荣耀：只有价格符合星级标准，服务却没有跟上。

@惊涛：应该建立诚信档案。

@匿名网友：中消协都没办法，我们怎么办？

@痴疯酷：监管缺失咋就没人承认呢？

@独自等待：只有执法机构检查的时候是干净的，符合标准的。

@游泳的鱼：星级的授予和取消由哪个部门负责？

@匿名网友：消协已提出建议，该主管部门出来走两步了。

微快评

6人中毒身亡怪“天地”？

山西河曲一煤矿企业倾倒煤矸石，致6名村民在平田造地场中毒身亡。21日河曲官方认定为“偶发性意外事件”，并援引专家组结论：由于特殊地质条件，加上特殊气象条件、特殊的地形地貌等，形成缺氧空间，导致意外。企业违规倾倒煤矸石，当地平田造地项目未经立项和审批，早有定论。6名无辜村民一氧化碳中毒身亡，当地调查结论是“怨天”“怨地”就是不怨人。明显“人祸”，硬是“嫁祸”给天地。“甩锅”境界果然高。 鬼刀七

无锡彩民因派奖买复式 如愿以偿捧回双色球1185万

11月15日晚，双色球进行第2018134期开奖，这是2018年双色球10亿元大派奖活动启动后的第12期派奖。当期江苏喜中1注一等奖，幸运彩民来自无锡江阴，他复制之前购买的一张“7+1”红球复式票，花费14元，中得一等奖1注、三等奖6注，由于正处于双色球派奖活动期间，根据派奖规则，另收获双色球派奖奖金500万元，总计奖金金额1185万元。幸运站点是江阴市长泾镇人民路147号、编号为32020639的福彩投注站，出票时间是11月15日14时51分28秒。

进彩站就想选号码
资深彩民爱之深

“坐在站点里面，就想选号码！”说这话的是坐在省福彩中心领奖室的黄先生，第2018134期1185万元的大奖得主。10多年的买彩经历，让他对双色球感慨颇多。每期都买上百元的他，在当地有自己的生意，近两年生意不太好做，他也没有忘记买双色球。

“我不抽烟，偶尔跟朋友喝点酒。”黄先生谈起除了工作之外的爱好，大概只有双色球。每次去站点，他都是一手拿茶杯一手看报纸上的走势图，不停地选择号码，写好就请销售员出票。

为派奖改复式投注
无心之举柳成荫

“我之前一般都打单式票，看见派奖才打复式！”黄先生前10多年买彩都是单式票。这次双色球10亿元派奖活动来临之际，他仔细研究了规则，从第2018123期开始采用复式投注。黄先生打复式票有个特点——都是“7+1”红球复式票。不过最近他生意比较忙，自第2018125期后都是把之前的几张票照打一下就离开了。

16日上午，黄先生在办公室吃着早餐，照例打开江苏福彩微信公众号(jiangsufucai)，看见双色球蓝球号码是“12”，心想选了这个蓝

球号码，保底35块，再看红球：“千万大奖真的来了！”

为了子女暂守秘密
购彩生涯依然会继续

“暂时不让儿子和姑娘知道，因为他们还年轻，要继续上进！”

收到天降大奖，黄先生决定暂时保守秘密。因为他的一双儿女刚刚步入职场，如果现在告诉他们，对他们以后的发展，黄先生觉得不妥。“我会帮他们各买一个理财，过几年，如果他们真正有需要再取出来给他们。”其余部分，黄先生决定用来发展自己的生意。“彩票还是会继续买的，希望再中一个大奖！”黄先生乐呵呵地说。

鹭马

彩市公益行

幸福“再”敲门，老人展笑颜
——镇江福彩开展困难孤寡老人回访活动



11月15日，镇江市福彩中心的党员志愿者们来到郭存宽老人家中，再次探望这位年迈的孤寡老人。

据了解，郭存宽今年62岁，孤身一人居住在镇江市润州区宝盖路的出租屋内。老人生活极为困难，之前一直靠打零工维持生活。由于前段时间被查出心脏病，无法外出务工，每月仅有300元其他收入。前不久，老人吃饭都成了问题。万般无奈之下，想到了向市福彩中心开展的“幸福来敲门”公益项目求助。

在接到老人的求助信息后，镇江市福彩中心的工作人员立即上门调查核实情况，发现郭存宽老人家中确实很拮据，诸如粮、油

等生活必需品已近告罄。随后，在11月13日专程送去了足够生活三个月的大米、花生油等物资，同时进一步深入了解其家庭情况。

11月15日，又派员再一次对老人进行回访，不仅送上了1000元慰问金，而且还着手帮他准备办理低保的材料。在回访中，郭大爷动情地表示，福彩的关爱行动令他感到非常温暖，虽然一个人生活冷清些，但有党和政府的关怀，感觉不孤独。

下一步，镇江市福彩中心将持续对郭存宽老人进行关注，并通过联合社会各界的力量开展各类针对性公益活动，切实使像郭大爷一样的困难群众得到更多帮助。

镇彩

“快3”派奖期间的趣事

江苏福彩“快3”游戏从11月26日开始进行1亿元大派奖，每种投注方式全面派奖，直至派奖奖金派送完毕，次日停止。让我们一起回顾以往“快3”派奖期间的故事。

钟情三同号，斩获奖金高

今年上半年“快3”派奖期间，苏州市园区车坊镇的福彩32051348投注站一片沸腾，公认的

则相对兼顾多种投注方式。在去年同期“快3”派奖期间，他连续三天告捷，同样收获奖金15万元。

兑奖时，季先生拿出7张中奖彩票，其中有五张是倍投二同号，从50倍到495倍不等；有两张是打和值，分别投了200倍、495倍。他称，一直喜欢推敲二同号，在派奖后基本每种投注方式都会尝试一下，倍投后奖金比较可观。 隽永

玩“快3”高手蒋先生购买三同号“666”500倍，一举斩获15万元奖金。

中奖当天中午，他闲来无事到站点玩“快3”，从第20期开始倍投，到第22期时就开出了三同号“666”，一下收获了15万元奖金。

去年此时，达人三天三连捷

与蒋先生偏爱三同号，一掷定乾坤不同，无锡“快3”达人季先生