



在共享单车、共享汽车之后,最近现代快报评果PG看到了很多“共享衣橱”的广告:每个月交点租金,就能租到各种品牌的服装,更有商家打出了“数百万全球时装随心换穿”口号。“共享衣橱”实际体验到底如何?里面的衣服质量如何?衣服干净吗?评果君真人实测了衣二三、女神派、衣库这3款下载量靠前的“共享衣橱”App。

现代快报+/ZAKER南京记者 王益 张宇 吴慧慧

大牌任选、每天换新衣? 快报亲测“共享衣橱” 毛衣起球颜色不均,穿上衣服心凉凉

价格大比拼

除了租金,还要付押金

三款App都需要支付包月租金才可以开始购买,衣二三需要499元,女神派是488元,衣库是299元。当然这还是最低档级的,随着会员等级的提升,一次可以租借更多的衣物。

接近500元的价格对于“萌新”来说,尝试起来其实是会犹豫的。为了吸引更多新用户,三款App可以说都使出了浑身解数,在价格上做足了功夫,推出了各种新人特惠,“首单满减”“超值礼包限时购”,看起来都非常诱人。

那么,用上优惠券后,新用户首次下单究竟要花多少钱?现代快报评果PG算下来发现,衣二三

首单299元,价格最高;衣库首单149元,在三款App中价格最低。

大部分租衣平台都需要交押金,这三款也不例外,其中,衣二三、女神派要交300元押金,衣库稍低需要199元。如果不是蚂蚁信用可以抵消押金,300元的这个价格还真让人有点舍不得。

加起来算一算,衣二三花费599元,女神派499元,衣库348元。(见下表)

另外,3款App在租借衣服数量上也有不同要求,衣二三每次最多选3件,女神派每次最多选3件衣服和1件包袋或配饰,衣库每次最多可选4件。

	衣二三	女神派	衣库
包月租金	499元	488元	299元
首单优惠	新人立减200元	限时优惠338元+新人139元优惠券	新人可用150元优惠券
实际租金	299元	199元	149元
缴纳押金	300元	300元	199元



品牌大作战

说好的大牌只有一件

在掌握了基本的租借流程后,现代快报评果PG开始挑选衣服。作为一个精致的“猪猪女孩”,品牌和款式自然是首先要考虑的两个因素。

打开衣二三首页,最显眼的就是“时尚奢品”和“明星同款”这两个板块,可以看到,里面有Miu Miu、PRADA之类的大牌,也有像Michael Kors这样的轻奢品牌,品牌前会用黑色的标签“轻奢”“重奢”进行区分。

女神派的首页设计有点乱,分栏太多,让人有点摸不清头脑。在首页上方“品牌”栏目里,评果君

发现人气品牌确实不少,不过,像PRADA、GUCCI等大牌,点击后里面显示就一两件物品,PRADA的是一只包袋,GUCCI是一只腕表。

衣库首页设计倒是挺简单明了,能快速找到选衣入口,和前两家轻熟风格不同,衣库的服装风格基本是学院风,没有什么大牌,大部分是自主品牌E-cool服装,其余是一些快时尚品牌。

另外,总体来看,衣库的服装款式单一,比较适合学生,衣二三款式相对多样,基本可以满足不同年龄、消费层次的用户需求。

物流比速度

有一家迟迟没收到

现代快报评果PG在三个平台上精心挑选了部分衣服,接下来坐等美衣的到来,准备开始下一轮的评测。衣二三和衣库使用顺丰配送,订单提交后,平台上即可查询物流信息,隔一天衣服就到手了。

而女神派就令人头疼了,提交订单后,不仅查不到物流信息,联系客服也很费劲,花了两个小时才联系到客服查到物流情况。客服表示,物流发的是中通快递,由于遇上了双十一,配送较慢。查询快递单号显示,11月12日发货,15日中午才到达南京中转部。截至15日晚上发稿前,评果君都没收到衣服,所以,接下来的PK只能把它PASS掉。

上身效果

毛衣起球、颜色不均 美女穿上身也hold不住

现代快报评果PG在衣二三上挑选的是一件粉色泡泡袖露肩针织上衣,和一条打褶长裙,衣服描述里写的是优雅、美丽、可爱,但拆开包装却发现皱得不行,并且裙子的拉链已经掉漆了,毛衣也大面积起球,随包快递来的衣架也断裂了……

衣库租借的是一件学院风的蓝色针织上衣,加上A字短裙。拿到手发现,毛衣的颜色不均,同样也存在皱巴巴的情况。花了这么多钱租来的衣服,还不如直接网购一件了。

此外,三款租衣平台都强调“重视衣物清洗”,将清洗流程置于App首页醒目位置,其中,衣二三标明的清洁工序最多,而且在租来的衣服内,也标有质检时间。从官方声称的工序来看,除了清洗消毒,还会经过质检、修补、熨烫。从我们收到的衣服来看,修补和熨烫是没有做到位的。

衣库仅仅在App上说明了清洗服务,实际拿到的衣服里,根本找不到是否清洗等任何说明,更加让人不放心。

江苏银行客服中心获评中银协“价值贡献突出单位”

近日,江苏银行客户服务中心在“2018年银行业客户服务中心综合评估工作”中,被中国银行业协会客户服务委员会授予“价值贡献突出单位”荣誉称号。

据悉,江苏银行客户服务中心一直致力于提升行业服务水平,依托智能化远程金融服务平台,敢于创新,降本增效,充分发挥智能服务应用、客户体验提升、业务协同联动等方面的服务价值。近年来,客服中

心建立了部门间无障碍沟通机制,提升客户问题响应速度。2018年成立“暖心”优化体验小组,经由各渠道服务触点搜集客户体验,采取跨专业合作模式,解决服务痛点;建立全行知识管理平台,实现银行业务全覆盖、知识维护全员共建、知识成果全行共享;智能与人工深度融合,在线苏苏人机协作带给客户无感的机器人应答体验;智能外呼以机器人多轮交互的方式高效完成催收工

通讯员 吴月

便可立减20元。只要民生卡用户在每周三、周六上午10点,凭民生借记卡或信用卡,在屈臣氏全国指定门店使用银联二维码(云闪付APP、民生银行手机银行APP、民生银行直销

作,客户还款率较人工服务提升17%;智能质检系统加大录音监听覆盖率及数据利用率,有效防范操作风险,提高风险可控度。江苏银行客服中心还将进一步紧贴行业创新趋势,在智能化引流、服务模式优化、服务场景构建客户诉求响应等方面加速价值转型,持续构建智能领先、运营卓越的新一代远程金融服务中心。

通讯员 吴月

双11回血专用:屈臣氏二维码支付立减20元

双11买买买之后,靠什么回血?总是吃土可不行。可以换个思路,试试看在银行身上薅羊毛!即日起至2019年1月12日,民生银行卡用户有福了,在屈臣氏购物满足一定条件,

银行APP、民生银行信用卡全民生活APP)消费满100元及以上,即可优惠20元。需要注意的是,名额有限,同一持卡人(按手机号)每个活动日限享1次优惠。

通讯员 赵欣

双11医疗服务消费井喷 美年大健康成健康体检电商黑马

2018年11月11日,天猫双11成交额突破2000亿,各大电商平台交易数据屡破纪录,健康品质消费悄然成为消费升级的主力军。在天猫平台,美年大健康旗舰店1小时成交额突破500万元,全天总交易额为2017年11月全月成交额的7倍之多,成功进入阿里健康行业黑马体检类目。此外,美年大健康在京东、代理商天猫店的销量也同样可观,各大电商平台总成交额同比增长510%。

大健康行业线上消费走红的背后,是“健康”这一品质生活开始成为常识性需求,也是新消费群体更关注自我的观念在消费数据上的体现。随着90后成长为消费

新生力量,健康消费也出现了年轻化、时尚化的趋势。正因如此,以美年大健康为代表的医疗健康行业市场规模不断扩大,线下与线上消费共同增长。

作为2018年双11销售增速更快的医疗健康企业,美年大健康近年来依据技术创新和大数据挖掘,不断推出满足消费者需求的体检产品。在今年双11取得优异线上销售业绩后,美年大健康预计将于双12期间推出划时代的产品“美年好医生”,将体检服务上升为全面“健康管理”服务,标准化与个性化具备,更有利于线上销售。

通讯员 赵欣