

亲自开一把“复兴号”是种什么体验？

“伟大的变革——庆祝改革开放40周年大型展览”上，高科技互动吸睛



观众模拟驾驶“深海勇士”号



模拟驾驶“复兴号”



航天食谱食品包

驾驶“复兴号”飞驰在高速铁路上，乘坐“深海勇士”号下潜到深海……改革开放40年来，我国在基础设施、科创领域取得的丰硕成果，你都能近距离模拟体验一把。11月13日起，“伟大的变革——庆祝改革开放40周年大型展览”在国家博物馆举行。展览分为关键抉择、壮美篇章、历史巨变、大国气象等主题展区。现代快报记者注意到，几乎每个主题展区都推出高科技互动体验项目，通过虚拟现实、AI、人脸识别等技术，让观众近距离感受40年来的点滴变化。

现代快报+/ZAKER南京记者 徐红艳/文 顾炜/摄

体验：驾驶“复兴号”飞驰，乘“深海勇士”号下潜

从南京到北京，你是坐飞机还是乘火车呢？很多人会选“复兴号”。在“大国风云”基础建设单元展厅，观众不仅能了解“复兴号”的前世今生，还能亲自开一把“复兴号”。

现代快报记者看到，现场搭建了“复兴号”动车组模拟驾驶台，观众可以体验驾驶。轻轻扳动手柄，向前是牵引，向后是制动。“大屏幕上出现的列车轨道和两边的环境，都是我们根据实景模拟出来的。”讲解工作人员介绍，观众可体验的开行次次是北京到上海虹桥，实际1000多公里的路程，5分钟就能体验完毕。

不仅能模拟驾驶高铁，还能操控“蛟龙”号的兄弟——“深海勇士”号“遨游深

海”。在“大国风云”科技创新支撑强国梦展厅，“深海勇士”驾驶互动体验舱吸引了不少观众。进入驾驶舱，观众可以戴上VR眼镜，操作手柄，亲自体验在海底采样的过程。据了解，“深海勇士”号4500米级载人潜水器能够进行深海科考、勘探、采样、考古、救援、深海影像拍摄等。

逛累了，一款名为“赛大干”的智能机器画师，能让你轻松起来。“请抬头挺胸，保持微笑，让我来好好看看你。”一位观众站到“赛大干”面前，小家伙端详了几秒，立马开始作画。两三分钟后，一张素描画就完成了。别看是机器人画的，仔细端详，还真有七八分神韵！

航天“家族”惊艳亮相，航天员花式菜单馋死你

航天员上天后都吃什么？当然不只是压缩饼干。在“壮美篇章”主题展区，长征系列运载火箭模型、天宫二号空间实验室透视模型、嫦娥三号月球探测器模型等航天“家族”成员惊艳亮相。最新最全的航天装备，让观众们大饱眼福。现代快报记者注意到，除了航天关键设备、航天服、天地通话设备等，现场还晒出一份航天员的“食谱食品包”。不看不知道，一看忘不掉，肚子咕咕叫。

现代快报记者看到，此次展出的食谱食品包内，摆放着满满一盒真空包装食物，其中有美味雪菜、红豆薏仁泥、香辣豆干、

榛仁巧克力……包装正面写着“太空专用”，背面标有食用方法、保质期等，还标着：航空食品研究室研制。

包装内侧，还有一份早、中、晚餐菜单。现代快报记者数了一下，一日三餐足足有29道菜可供选择。早餐有玉米粥、油焖笋、榛仁巧克力等，中餐有黑米炒面、菠萝罐头、麻辣鸭等，晚餐有豌豆炒面、五香藕、水晶莲子等，营养搭配十分讲究。

有趣的是，在菜单底部，还有一句俏皮的留言，“悄悄问苍穹，别来无恙，寄语星空，祝您平安返航！”

现代快报报道过的魏德友、王继才等多位人物入镜

40年沧桑巨变，有些人却值得永远铭记。在“历史巨变”主题展区的开篇视频中，现代快报曾报道过的“52载守边人”的魏德友、“36年为民修渠引水”的黄大发、“守岛英雄”王继才等人的先进事迹，一直在滚动播放。11月15日，记者在现场注意到，许多观众走到这里都不自觉地停下脚步，静心观看。“不是他们的默默奉献和坚守，哪来我们现在的幸福生活。”一位观众感叹道。

2018年7月27日，江苏省灌云县开山岛民兵哨所所长王继才在执勤时突发疾病，经抢救无效去世，年仅58岁。8月20日，现代快报制作的180秒视频《孤岛夫妻一世告白：我守着你 你守着国》上线10小时，全网阅读量超过6000万次，感动千万网友。

此次展览中，不少观众也找到了许多有关王继才的“记忆”。比如，在“全面推进国防和军队现代化，建设巩固国防和强大

人民军队”展厅内，就陈列着王继才烈士的《江苏民兵海防哨所执勤证》，以及他生前使用过的安全绳、收音机、望远镜、马灯和步话机。最珍贵的是，现场还展出了2018年7月27日王继才同志去世当天，在开山岛前升起的那面国旗。

展览中频繁入镜的，还有生态环保的“绿色奇迹”。其中，就有现代快报曾报道过的潘安湖湿地公园和塞罕坝林场。

55年来，塞罕坝林场建设者传承接力，在荒漠上徒手种下了112万亩人工森林。在“大美中国”影像长廊，24小时延时拍摄的塞罕坝秋景出现在巨大的穹顶屏幕中，许多观众途经此处都“打卡”留念。2017年7月、8月和12月，现代快报融媒体团队多次深入塞上高原，深入追寻塞罕坝三代人的精神根源，见证并记录这段用半个多世纪创造的生态奇迹。随后推出多篇融媒体报道，全网阅读量超过1.2亿次。



点亮万家的蓝领工匠
——“时代楷模”张黎明

中宣部宣教局 人民日报社全国平面公益广告制作中心