



# 江苏银行20条举措 力促民营企业健康发展

江苏银行积极贯彻落实党中央国务院和省委省政府决策部署，对“有立场、有思想、有情怀、有坚守、有匠心”的江苏民营企业给予金融支持和服务，近日制定出台支持民营企业的20条举措，全力纾困民营企业，助推民营经济健康发展。

## 完善机制，夯实服务民营企业之“基”

不久前，民企红豆集团在江苏银行帮助下，顺利发行5亿元债券，最终票面利率仅6%。为红豆集团注入发展“活水”的正是江苏银行的一项创新举措——全国首单主承销商独立创设信用风险缓释凭证，通过为企业增信，使得该债券低于企业上期同金额同期限超短融资券发行利率0.81个百分点。类似的风险缓释工具项目，该行目前还有5单正在推进，总金额近30亿。

这是江苏银行纾困民企的一个缩影。作为江苏省内最大法人银行和全球百强银行，江苏银行坚守服务实体的基本定位，积极担起支持民营企业的责任使命，助力全省经济高质量发展。今年前三季度，该行各项贷款较年初增加1351亿元，省内新投放金额居银行业第一位；民营企业贷款余额3311亿元，在对公贷款中占比51.3%，较年初新增760亿元，占对公贷款增量的87.7%。

据悉，该行20条举措提出，将在信贷政策上坚定不移支持民营企业，全面重检信贷政策与内部规章，充分体现民营企业与其他客户群体的“一视同仁”。

该行建立与民营企业共度难关的纾困机制，对经营暂时困难，但产品有市场、发展有前景、技术有竞争力的民营企业，不盲目停贷、压贷或抽贷；对符合条件的民营企业，允许通过借新还旧、展期、重组等方式，解决临时性资金周转问题；对于出现重大风险的民营企业，借助于债委会机制，通过利率优惠、缓还本金、促成并购重组等方式，缓释风险；并积极参与地方政府成立民营企业纾困基金。

该行创新担保和融资方式，对“经营正常、报表规范、信息透明、合法纳税”的民营企业，可以提供信用放款。

该行制定了民企贷款容错机

制，调整民营贷款责任认定标准，对于符合容忍度的机构及人员，给予企业责任认定宽限期；对合规尽职履行岗位职责的，从轻、减轻或免于追责。

为引导信贷资源向民营经济倾斜，该行推出“四单机制”：为民营企业单列信贷计划，单独配置人力资源和财务资源，单独会计核算，单独加强内部培训。

在考核上，增设民营企业授信指标和分值权重；为民营企业配置专项激励费用，重点按照客户数、贷款新增额等进行配置，激发基层机构支持民营企业的积极性。

该行还精简民营企业融资流程，在对普惠金融口径小微企业实施专职审批人双人签批的基础上，继续扩大双人签批范围，改进信贷流程和信用评价模型，精简环节。建立民营企业贷款全流程限时制度，对民营企业贷款限时办理。

## 升级服务， 畅通全方位服务民营企业之“路”

江苏银行积极探索运用金融科技提升服务能力，努力打通金融通向民营经济的“最后一公里”。此次20条举措中，江苏银行提出强化线上服务，提升民营企业信贷获得感。

该行将充分发挥大数据运用优势，大力推广“税e融”“电e融”等线上模式的信用贷款；通过“跨境e点通”等跨境互联网金融服务，为民企提供全天候、综合化、专业化、定制化的跨境金融服务；依托全线上全流程物联网动产

押技术，为民企解决融资难题；全面推进业务智能化改造，形成申请、审批、签约、用款、贷后全线上操作，让数据系统多“跑路”、民营企业少“跑腿”。

据悉，该行在业内首推的全线上纯信用的“税e融”网贷产品，已累计向2.2万户小微企业发放贷款340亿元。率先开办的全线上全流程物联网动产质押业务，到9月末已累计发放贷款813笔、9.69亿元，并入围全国供应链金融业务创新试点银行。

## 降费让利，削减民营企业融资之“贵”

江苏银行此次推出的20条举措，将继续降低民企融资成本，下调民企、小微企业贷款定价，综合运用年审制贷款、循环贷款、分期还本等方式，减轻企业负担。

据悉，一直以来江苏银行在为民企降费让利上坚持身体力行。在减费上，按照“能免则免、能减则减”的原则，该行精简收费项目，去年减费近3000万元，今年仅抵押登记费和评估费两项就为企业节省支出2500万元。创新“快易

贷”“转期贷”“增额贷”等产品，通过延长支用期限、优化还款方式、提高抵押额度等手段，最大限度降低企业综合融资成本。在让利上，着力降低民营和小微企业融资利率，主动调减民营企业贷款的内部资金转移价格，引导基层行降低信贷定价。以该行“科技之星”产品为例，通过为科创企业提供低至基准利率的贷款，已累计为企业节约利息成本超3.5亿元。

通讯员 江寅轩

## 创新产品，拓宽民营企业融资之“门”

现在，单一授信产品已经难以满足民企的多元服务需求。江苏银行在20条举措中指出，将依托“智盛”品牌产品，为核心厂商的上下游民营企业提供供应链金融产品，降低民企融资成本；运用“冠军贷”“结算贷”，助推优质民企发展；通过境内外、本外币、离在岸等一体化的跨境金融服务，助力民企“走出去”。

该行分层级组建综合营销服务团队，为民企重点客户建立分层营销和交叉营销机制，实现客户综合价值评估和管理，提供综合金融方案。

在直接融资方面，积极运用债券融资支持工具，推进信用风险缓释凭证创设发行，增强民企债券吸引力，降低发行成本；提高民企债券承销占比；进一步推进信贷资产证券化业务，通过盘活存量信贷加大对民企信贷支持力度；全面推广以

应收账款等为基础资产的证券化产品，为民企盘活存量资产、拓宽融资渠道。

在并购融资方面，将满足民企的上下游产业扩张需求，通过并购融资支持企业做优做强；与市场主流创投公司共同设立各类产业投资基金，通过股权投资的方式为独角兽、瞪羚企业再上台阶注入新动能。

事实上，一直以来江苏银行坚持依托自身长期下沉机构、下沉渠道、下沉服务的优势，不断巩固提升与民企的命运共同体关系。围绕成熟型民营企业，提供定制化综合服务方案，累计制定专项服务方案500多个，重点支持了双良、亨通等一大批优秀民营企业。围绕家族传承的新生代民营企业，重点支持江苏团省委“新生代”领军型企业家培养计划，制定实施新动力“金融+”服务

方案，共为65户企业提供104亿元资金支持。针对企业个性化融资需求，坚持“一企一策”、差异服务，如提供15亿元紧急信贷支持，帮助某民企顺利渡过债券到期兑付难关；举办“百企名家走进江苏银行”系列活动，加深对企业的了解，提供更具针对性的服务等。

# 江苏银行直销银行三大平台打造场景金融新生态

随着网络技术的成熟与发展，商业银行纷纷加快融入金融科技发展进程，创新产品服务形态。江苏银行直销银行充分发挥金融科技领先优势，将大数据、人工智能等前沿技术与金融服务相结合，直击客户潜在痛点，以“金融+场景”方式满足行业端到客户端的金融需求，构建场景金融新生态。

通讯员 江寅轩

### “金融+医疗”场景：

“爱健康”平台开创“一站式”智慧医疗服务

江苏银行着力打造了一站式智慧医疗服务平台“爱健康”，通过“e融支付”嵌入线上医疗全流程服务，为市民就诊创造更多便利。

目前，“爱健康”平台已全渠道上线江苏银行手机银行、直销银行、串单盈等APP。对于广大客户来说，在江苏银行手机端就可以选择江苏省内一些三甲医院，享受预约挂号、诊间缴费、在线问诊、基因检测、健康资讯等医疗服务。通过与医院深度合作，“爱健康”平台正在将诊间缴费、报告查询等功能做深做透，带来与其他移动医疗APP不

一样的功能，进一步满足市民在健康领域的服务需求。

### “金融+交通”场景：

“车生活”开启“人·车·金融”新时代

江苏银行借助在交通缴罚业务覆盖全面的优势，打造了“车生活”用车平台。

与市面上其他用车平台相比，江苏银行“车生活”聚力打造一系列强势功能，让车主用车平台“有这一个就够了”。一方面，“车生活”聚焦交通缴罚，集中解决交管、车管所、车主痛点，如整合车主通知服务、与地方微警务平台或车管所合作、配合交管线上推广相关政务工作等，优化车主体验。另

一方面，“车生活”营造高频场景，强化特色洗车、智慧停车功能，拓展停车场景，如智慧停车、无感停车等，用金融科技为车主营造更多便利。

同时，江苏银行“车生活”通过标准统一的外输模式拓展外部优质平台，突破政务、停车、保险、商超等高频关联性或高活跃度场景，满足了车主核心用车诉求；针对传统汽车服务领域缺乏线上获客渠道的痛点，建设特惠商户频道，由“车生活”为其提供线上营销、预约及支付服务，大大提升了服务能力；利用大数据技术，生成客户标签，重点关注客户心理偏好、资金习惯，更加精准周到地为客户推荐用车场景功能及银行金融服务。

### “金融+教育”场景：

“爱学习”平台打造智慧教育金融服务

江苏银行在教育缴费业务基础上持续升级，推出“爱学习”教育平台，平台面向家长、教师及学校财务三种不同角色定制了专属的移动操作页面，全面支持校务管理、缴费管理、家校互动等功能。客户不仅可以通过平台查询学校公告、课程信息、成绩单、活动通知等校园资讯，还可以在平台缴纳学费、报名培训课程、订购亲子活动。“爱学习”平台打造了以教育为垂直领域，通过场景生活与金融科技的融合，满足客户多样化教育需求及金融服务需求的综合化服务，在便民、利民、惠民方面树立了行业标杆。