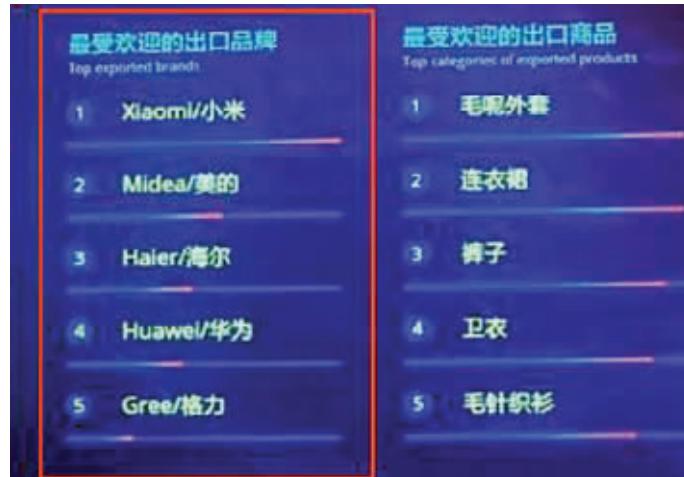


线上线下融合,一天卖了52.51亿

# 小米全购物场景重新定义双11

2018年“双11”落下帷幕,小米开启的全品类全渠道全场景的“双11”狂欢节传来了好消息。截至11日23时59分,小米新零售全渠道支付金额达到52.51亿元,远超去年小米在天猫旗舰店全天金额24.64亿的成绩。小米集团创始人、董事长兼CEO雷军表示,小米是一家年轻的公司,从一开始探索精神就写入了公司基因。连续五年拿下“手机电商之王”后,小米希望在新零售领域做出不一样的玩法。

通讯员 米佳



天猫首次公布全球化交易榜单,小米斩获最受欢迎出口品牌第一名 小米供图

## 线上线下融合,刷新纪录

双11当天,小米新零售全渠道支付金额达到52.51亿元,小米将线上线下渠道融为一体,在全渠道发力。

值得一提的是,小米“AI+IoT”万物智慧互联产品持续热卖。用时53分钟,小米笔记本新零售全渠道支付金额破1亿元;50分08秒,天猫旗舰店智能硬件及生活消费品支付金额突破2亿元;小米电视新零售全渠道支付金额12小时超10亿元,天

猫、京东、苏宁销量&销售额全部第一;截至15时,天猫平台智能手环类目,小米手环3荣获单品销量&销售额双第一。

小米“双11”首单在11日零时零分19秒产生,位于海拔2980米的青海格尔木小米授权店,顾客张先生购买了一台小米电视4S 65英寸PRO。“往年双11下单确实方便,但等快递要好长时间,今年听说小米不打烊,我直接就过来了。”张先生兴奋地说。

今年小米“双11”最大的特点是打通了全品类的线上线下购物场景,小米将线上7大平台与线下5000多家门店融为一体,投入了1000家服务门店、2900多名客服人员、3000多辆提货车辆和超10万名送货人员,24小时为消费者服务。

业内人士表示,小米推出部分线下店不打烊是一次全新尝试,很好地弥补了线上购物场景的不足,真正做到了全购物场景的“双11”。

## 小米全品类产品销量大爆发

另一个重大的变化是,小米“AI+IoT”和新零售产生了强大的化学反应。“AI+IoT”依托新零售体系触达了更广大的市场,同时赋能新零售带来了更丰富的流量。

数据表明,“双11”期间,小米之家成交量有了很大提升。截至11日15时,小米之家订单数量相比普通周末增长了96%,销售额增长316%。

特别之处在于,小米“AI+IoT”产品在小米之家呈现出爆发式增长。截至11日15时,小米手机销量增长94%,小米电视销量

增长342%,笔记本电脑销量增长356%,IoT智能设备销量增长了389%。此外,智能灯具销量增长1243%,移动电源销量增长1270%,电饭煲销量增长2225%,空气净化器销量增长2975%,小米手环销量增长14862%,小米净水器销量增长14726%。

西南证券首席分析师陈杭表示,小米在双11的新零售,具有强大的渠道势能,是小米长期以来商业模式经营的结果,也是小米持续拓展双渠道新零售成功的缩影。

## 斩获最受欢迎出口品牌第一名

值得关注的是,天猫首次公布了一份全球化交易榜单,小米斩获最受欢迎出口品牌第一名。截至目前,小米手机已进入82个国家和地区,国际化收入占比超过36%,并在25个国家地区销量排名进入前五。

小米能成为最受欢迎的出口品牌,离不开其对产品品质严格把关、价格极致把控的坚持。自小米进

军国际市场以来,受到了海外用户的高度认可。

雷军表示:“今年10月26日小米的出货量就已经超过一亿台,双11大获全胜迎来了销售井喷。明年、后年怎么保持持续高速增长,需要保持持续创新,始终坚持品质第一,坚持做价格厚道感动人心的好产品,加大国际化步伐。”

## 现代快报 + 爱心助农公益活动:让攀天阁乡亲们脱贫的那米鸡



预订价:680元/只

2019年1月10日-20日发货

为了保护生态平衡,村民们的产品数量是受控制的,每年放养总数大约2000只。除了数量有限,那米鸡具备的“七大特点”,让它更加珍贵。

### 一、生存环境独特

海拔2700米至3200米,可供那米鸡觅食的具有丰富自然资源的寒温带原始森林,寒冷但不干燥的气候,优质的水源,供其大范围活动的林地空间。

### 二、饲养方式独特

纯放养、纯自觅食,如山羊般

强大的走动性、觅食能力和生存能力。

三、血统纯正  
傈僳族山民原始的自给自足的生产生活方式,使外来鸡种无法进入那米鸡的原产地地区,保证了那米鸡的纯正血统。

### 四、生理特征独特

那米鸡在基因延续的过程中具备了在山林中可威慑到天敌的较大体型。

### 五、天然饲料

那米鸡喜欢食用三江并流区域寒温带原始森林中特有的当地人称之为“珠子参”的名贵中药材的根茎、花果和叶子。

### 六、品种很稀有

## 溱湖簖蟹膏肥黄厚,扫码下单送货到家

说到大闸蟹多数人会想到阳澄湖大闸蟹,而听过溱湖簖蟹的人较少。因为溱湖簖蟹产量极低,有幸吃到这种“大闸蟹”的少之又少。但凡有幸品尝过“溱湖簖蟹”的人,大概一辈子忘不了那畅快淋漓、齿颊留香的鲜美滋味,直呼:曾经溱湖难为水,除却簖蟹不是蟹。

由于溱湖优良的环境给



溱湖簖蟹



| 规格               | 数量 | 价格    |
|------------------|----|-------|
| 公蟹3两<br>母蟹2两     | 5对 | 588元  |
| 公蟹3.5两<br>母蟹2.5两 | 5对 | 788元  |
| 公蟹4两<br>母蟹3两     | 5对 | 1088元 |

## 泗洪黑花生

▲仅限微信  
扫码下单

泗洪优越的地理位置,满足了黑花生所需的生长环境,其富含人体所需的多种氨基酸。

特惠:65元/2斤

## 新疆阿克苏苹果

▲仅限微信  
扫码下单

该苹果产自阿克苏红旗坡核心产区,口感脆甜多汁。引天山雪水灌溉,不套袋无农药,不打果蜡。

特惠:98元(8斤/箱)

## 温县铁棍山药

▲仅限微信  
扫码下单

铁棍山药肉质硬实,断面细腻呈白色或略显黄色,细嫩爽口,粘液较少。

特惠:88元/5斤

## 大同澳洲羊毛被

最近南京阴雨连绵,气温下降得比较快,最高温度仅剩14℃,晚上盖上薄薄的秋被会觉得不够暖和。

此次快报电商联合南京大同家纺推出极其适合冬季使用的澳洲羊毛被,该羊毛被采用优质的超长澳洲羊毛,由上下两层绗缝精制而成,布面光滑不钻毛,成品具有优异的吸湿与排湿功能,可吸收被子自身30%-40%的水分,保持干爽舒适,同时具有高效的保温功能,是您秋冬季节居家的理想选择。此款全国统一价1580元的澳洲羊毛被,特供优品价格只要588元,品质有保证,数量有限,卖完即止,有需要的消费者抓紧定购。

▲微信扫码再减  
100元仅488元

活动价:  
588元/床  
规格:2×2.3m  
质量:6.5斤

## 高端踢脚线取暖器,恒温恒湿,舒适取暖不干燥



▲可微信扫码查看详情订购

2500W:1850元/适用面积0-17m²

3500W:1950元/适用面积15-20m²

立冬已过,南京的天气日渐寒冷,在没有暖气供应的南方湿冷的天气,稍不注意皮肤保暖就容易生冻疮,尤其是血液循环不好的久坐族、学生党是冻疮的高发人群,此时您就需要一台优秀的取暖设备——踢脚线取暖器。

此款取暖器把踢脚线与取暖器巧妙结合在一起,既不占用空间又可以取暖,利用热循环原理,沿房间四周加热、散热。温度均匀温差小,热空气自下而上循环,时间短,升温快,并且占地面积小,方便携带。变频调控,同等情况下比空调更节能更省电。此款产品取得国家强制3C认证,内置过热保护,跌倒断电保护,防烫外壳,儿童安全锁,环保无辐射,十分安全。