



- ① 美妆机械臂
- ② 可爱的韩国面膜
- ③ 在线试用美妆产品
- ④ 给家人图片直播的应先生
- ⑤ 展馆里人头攒动
- ⑥ 现场美妆课



扫码看视频

直击进博会首个社会公众开放日

大开眼界 美妆机械臂成化妆达人

“家里就我一个人来逛展会，我要是看到好玩的就拍照发微信群，让家里人也都看看……”11月9日，首届中国国际进口博览会开展以来的第一个“社会公众日”，也第一次迎来“大客流”，参观者应先生在展馆内用微信群图片直播的方式，让没能来现场的家人也感受下这场盛会。现代快报记者了解到，11月9日和10日是进博会最后两天，大批前期实名预约的社会团体观众入场，展馆人流量暴增，上海警方预计这两天的日进馆人数将突破25万人次。

现代快报+特派记者 张瑜 何洁 王静/文 马晶晶/摄

边逛展边拍照，上海大叔给亲友现场直播

60多岁的应先生这次是一个人来的，他告诉现代快报记者，早在半个月前就开始关注进博会，并通过街道进行了实名预约。遇到现代快报记者时，他正在展馆内举着手机拍照，手机被固定在脚架上，上面还额外安装了外接广角镜头，脖子上挂着一台微单相机，装备还是比较专业的。“家门口的盛会还是要好好看看的。”应先生说，他最期待的是去看国家展馆，“现场直播给家人看”。

进博会最后两天接待的社会团体观众，都是按要求提前实名预约的，还是有很多人不能来到现场观展。记者在采访中就发现，很多观众都自称被“委以重任”，逛展的同时把照片、视频传给不能来现场的亲友们，让他们也看看展会上各种新奇好玩的进口货。“不来一次真的很可惜！我朋友因为没有预约无法前来，还特意托我帮他看看。”

梁先生说，他此行“任务很重”，除了要逛自己感兴趣的医疗器械板块，还受朋友委托逛一下食品和农产品展区，因为他朋友是做食品进口生意的，希望梁先生能够帮他找到合适的进口商。

进口美妆展馆人气旺，拯救“手残党”的机械臂最吸睛

口红、粉底、香水、面膜……在服装服饰及日用消费品展馆内，聚集了一大波国外知名美妆品牌，这里的女性观众格外多。24岁的郑女士是进口彩妆爱好者，一进展馆她就直奔化妆品专区。“这里的口红色号太齐全了，可惜很多还不能购买！”兴奋之余，郑女士有点遗憾，她希望进博会之后，国内购买高端进口彩妆的渠道增多，提供更加全面更加丰富的彩妆。

韩国一家主打面膜的展商带来多款面膜新产品，但要两个月后才能在中国上市。面对参观者的询问，参展商回答：“可以关注我们的产品，会有上市消息，到时候在电商网站上都可以买到。”

欧莱雅展位上的美妆机械臂是进博会上的“网红”，这款机械臂能在5分钟内完成唇部、睫毛、面部底妆等，目前主要应用在新产品测试线上。“不会化妆的人，是不是以后可以用机器化妆了呢？”不少观众拿起手机拍摄机械臂，觉得这可真是化妆“手残党”的大救星。上海市民范女士也挤在人群里拍摄，拍完后立马在朋友圈发了一条小视频“稀奇，第一次见机器人化妆”。

去哪儿买？永不落幕的进博会让你买个够

先进、新奇、大开眼界……采访中，这些是很多观众对进博会的第一印象。60岁的马大妈是和同伴们一起来的，她们最关心和健康相关的展品。在医疗器械及医药保健品展区的一个展位上，大妈们体验了“人工智能眼底检测”。“实在太先进了！”马大妈说，希望这些和健康相关的先进仪器能早日应用。

“这些能不能买？”“我在哪里可以买到这些新产品呢？”展馆内，很多观众询问参展商，而一些没能来进博会现场的，也很关心在哪里才能买到这些进口货。别着急，现代快报记者了解到，进博会结束之后，虹桥进口商品展示交易中心将成为上海市“6+365天”进口博览会功能辐射承接主平台，建成开放式的线上线下共存的进口商品有形市场。未来，消费者还可以在场所内直接购物消费，实现展品变商品。

在虹桥进口商品展示交易中心对面，就是长三角城市展示中心，据悉，这里是虹桥商务区联合长三角城市共同打造的功能性平台。目前已有南京、杭州、宁波等12个城市和虹桥商务区签订全面合作协议。

打卡国家馆“环游世界”

快报讯(特派记者 何洁 王静 张瑜)在瑞士高山草甸的自然环境中寻宝，在哥斯达黎加的原始森林里享受自然氧吧，到波兰喝瓶啤酒……首届中国国际进口博览会上，国家展馆最受观众欢迎。11月8日，现代快报记者打卡国家馆，游览了一遍国家展馆，犹如“环游世界”一般。

国家馆是本届中国国际进口博览会的重要内容，共有82个国家、3个国际组织设立了71个展台，主要展示国家形象、经贸发展成就和特色优势产品。东道主中国设立了国家馆，包括港澳台展区。首先映入眼帘的便是复兴号高速列车以及国产C919大飞机模型。

采访中，现代快报记者看到，各国也都拿出“看家本领”装扮展台。比如在德国馆内，就展示着2018年德国足球国家队队服，让足球爱好者们拍个不停。菲律宾馆别出心裁，身着当地特色服装的演员们踩着鼓点跳起传统舞蹈，吸引了无数镁光灯聚焦。



扫码看视频

无锡民企买下“金牛座”龙门铣



“金牛座”龙门铣 现代快报+特派记者 马晶晶 摄

快报讯(特派记者 张瑜 王静 何洁)“金牛座”龙门铣是首届中国国际进口博览会上的“网红”展品，11月9日，德国瓦德里西科堡公司宣布这件进博会上最大最重的“大块头”顺利成交，买家是江苏无锡的一家民营企业。这款机床高8米，近3层楼高。这家企业不愿透露企业名称和成交价格。现代快报记者了解到，参展商展出的龙门铣市场售价为260万欧元左右。

PPMG
凤凰出版传媒集团

国内统一连续出版物号

CN 32-0104

邮发代号

27-67

主办

江苏凤凰出版传媒集团

出版

江苏现代快报传媒有限公司

地址

南京市洪武北路55号置地广场

邮编

210005

网址

现代快报网 www.xdkb.net

传真

025-84783504

24小时新闻热线

025-96060

本报员工道德监督电话

025-84783501

今日总值班

倪治清

A 叠主编

王磊

头版责编

谷伟

版式总监

沈明

零售价每份1元

版权
声明

现代快报旗下媒体原创内容著作权，均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益，制止非法转载行为，声明如下：

- ① 任何单位或个人，在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的，必须事先取得书面授权；
- ② 本报欢迎合作，但对侵犯本报著作权权益的违法行为，将采取一切合法措施，追究行为人的侵权责任；
- ③ 欢迎读者提供侵权线索：法律顾问曹骏律师(025-84728578)；版权合作：快报总编办(025-84783477)。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师