

中央政治局会议部署当前经济工作

经济下行压力有所加大,要做好稳就业、稳金融、稳外贸、稳外资、稳投资、稳预期工作

中共中央政治局10月31日召开会议,分析研究当前经济形势,部署当前经济工作。中共中央总书记习近平主持会议。

会议指出,当前经济运行稳中有变,经济下行压力有所加大,部分企业经营困难较多,长期积累的风险隐患有所暴露。对此要高度重视,增强预见性,及时采取对策。

会议指出,当前我国经济形势是长期和短期、内部和外部等因素共同作用的结果。我国经济正在由高速增长阶段转向高质量发展阶段,外部环境也发生深刻变化,一些政策效应有待进一步释放。

会议强调,面对经济运行存在的突出矛盾和问题,要坚持稳中求进工作总基调,坚持新发展理念,坚

持以供给侧结构性改革为主线,加大改革开放力度,抓住主要矛盾,有针对性地加以解决。要切实办好自己的事情,坚定不移推动高质量发展,实施好积极的财政政策和稳健的货币政策,做好稳就业、稳金融、稳外贸、稳外资、稳投资、稳预期工作,有效应对外部经济环境变化,确保经济平稳运行。要坚持“两个毫不

动摇”,促进多种所有制经济共同发展,研究解决民营企业、中小企业发展中遇到的困难。围绕资本市场改革,加强制度建设,激发市场活力,促进资本市场长期健康发展。继续积极有效利用外资,维护在华外资企业合法权益。要改进作风,狠抓落实,使已出台的各项政策措施尽快发挥作用。

会议要求,扎实做好年末各项工作。要抓好庆祝改革开放40周年活动和举办首届中国国际进口博览会。做好冬季各项民生保障工作,特别要保障好群众温暖过冬,保障农民工工资及时足额发放,抓好安全生产,加强自然灾害防治,确保社会大局稳定。

据新华社

国考报名结束,最热岗位竞争比4040:1



视觉中国 供图

快报讯(记者 徐苏宁)10月31日18时,国考网上报名正式收官。截至报名结束,已有127万人通过审核。2019年国考共招录1.45万人,与去年相比,虽然招录人数减少了近一半,但从整体报名情况来看,依旧保持高热度。现代快报记者统计发现,全国最热职位的竞争比已达4040:1,竞争前十岗位均“千里挑一”。涉苏岗位则吸引了近4.8万人报名,约4.5万人已成功拿到笔试“入场券”,中国第二历史档案馆“行政财务处主任科员及以下”岗位一热到底,竞争比达到1713:1。

截至10月31日18时,全国已有127万人通过审核。报名人数最多的岗位是国家知识产权局商标评审委员会“案件审理处主任科员及以下”

一岗,招录3人,轻轻松松就吸引近万名“粉丝”报名,竞争比达到3048:1。但这还不是最难考的岗位。报名最后一天,广东省惠州市惠阳区气象局“预报股业务管理科员”岗位反超此前大热的云南一岗位,锁定最难考头衔。该岗位招录1人,4040人通过审核,竞争比达4040:1。国家统计局云南调查总队西双版纳调查队业务科室科员(2)岗位则以3662:1的竞争比位居第二。

现代快报记者梳理发现,截至10月31日18时,排在竞争榜前十的岗位,竟然个个“千里挑一”,其中有9个岗位竞争比已经突破2000:1,竞争相当激烈。

具体到江苏地区,截至10月31日18时,涉苏岗位则吸引了近4.8万

人报名,约4.5万人已成功拿到笔试“入场券”。3个岗位超过千人报考,竞争激烈。其中,中国第二历史档案馆“行政财务处主任科员及以下”岗位从网上报名第一天就呈现出大热体质,最终以1713:1的竞争比夺魁。紧随其后的则是南京海事局“新生圩海事处科员(一)”岗位,已有1119人通过审核。

本次国考招录中,应急管理部、农业农村部、文化和旅游部等一些新部门首次亮相,备受考生关注。比如苏州银保监分局“财会部门主任科员及以下”岗位竞争比达697:1。

与热门岗位的超高人气形成鲜明对比的是,江苏仍有3个岗位报考人数还未破零,19个岗位资审合格小于3人。

句容恒大文化旅游城惊艳亮相 前景广阔获高度认可

继太仓恒大文化旅游城之后,日前,由世界500强企业集团恒大集团旗下的恒大旅游集团倾力打造的文化旅游胜地——句容恒大文化旅游城在全国各大主流媒体惊艳亮相,引发市场热议。

业内预计,句容恒大文化旅游城抢滩布局文旅市场价值高地,打造高端的文化旅游产品,区位和价格洼地等多重优势凸显,必将获得市场热捧,再次复制太仓恒大文化旅游城的成功。



抢滩布局文旅市场价值高地

据业内人士介绍,得天独厚的自然环境与区位优势是吸引恒大旅游集团落子句容的关键。

资料显示,句容市坐拥“中国优秀旅游城市”“国家级生态示范区”“国家环保模范城市”等诸多头衔,并于2016年被国家旅游局评为首批国家全域旅游示范区。句容恒大文旅

游城选址示范区核心位置,周边分布有赤山湖、葛仙湖、茅山风景区、浮山樱花园等著名旅游风景区,其中赤山湖更被誉为南京都市圈最大的“天然氧吧”。此外,句容市位居宁镇扬板块腹地,坐享多城丰富资源,周边水、陆、空等多元交通网环伺,是南京“半小时核心圈”中离南京最近的城市,还是南

京都市圈重点区域合作的先行区,更是一座宜居、宜游、宜商、宜业的旅游新城,文化旅游市场前景广阔。“句容自然生态环境得天独厚,文化旅游行业发展潜力巨大,恒大旅游集团前瞻性地布局文旅价值高地,可见其气魄与决心之大。”业内人士分析。

高端配套及定位获高度认可

专家分析,句容恒大文化旅游城一经推出便广受热捧,关键在于其坐拥全室内、全天候、全季节的童话神话乐园——恒大童世界,并延续恒大高起点高标准做法,规划了丰富的配套。

据介绍,恒大童世界以中国文化、中国历史、中国故事为内核,融合中国文化精髓和世界文明,采用世界成熟、受欢迎、科技含量高的游乐设施设备及技术,打造全球

高端的童话神话乐园。

同时,句容恒大文化旅游城依托当地独一无二的山水生态资源,规划了极为丰富的高端配套:超62000m²六国风情温泉小镇、约20000m²浪漫婚礼庄园、约30000m²现代博物馆群、约110000m²全能运动公园、约36000m²全能运动中心、约130000m²缤纷商业广场及万国美食街、约50000m²欧式城堡酒店、约110000m²

m²多座精品度假酒店、约30000m²大型演艺中心、约18000m²国际电影城、约72000m²国际会议中心、约43000m²国际会展中心。

业内人士分析,恒大童世界与这些规模宏大的配套将形成明显的集群效应,不仅将显著提升句容恒大文化旅游城的格局与影响力,还将会对整个华东地区文化旅游行业发展产生深远影响。

价格洼地优势明显 市场前景广阔

业内人士普遍认为,在“宁句同城”不断提速的背景下,句容恒大文化旅游城的价格洼地优势进一步凸显,获得市场的热烈追捧,未来发展潜力巨大。

众所周知,句容一直以来都是南京都市圈中的“价格洼地”。最新资料显示,宁句城际S6号线已经正式开建,预计2023年底通

车,届时2站地铁可直达南京,“宁句同城”效应日益凸显。但相比之下,南京与句容楼市价格差距显著,价格洼地效应突出。有市场人士表示,目前南京楼市参考均价将近3万元,而句容还不到9000元,巨大的价差优势无疑将吸引众多购房者。综合之下,句容恒大文化旅游城紧邻S6号线的宝华山路站,高性价比优势更为明显,成为人们置业的优选。

业内人士表示,句容恒大文化旅游城前瞻性地打造高品质文旅产品,提供全精装修交楼和拎包入住服务,获得市场持续热捧,有望成为长三角地区极具影响力的文化旅游新高地。

通讯员 陆丹丹



恒大童世界(效果示意图)



万国美食街(效果示意图)