

“秋天到盐都旅游就是诗画之旅，田园风景真好看。”“东晋古城真让我震撼，古今穿越就在一瞬间。”“舞龙还有这么多花样，这次真是大开眼界。”“梨子、葡萄、番茄陆续都成熟了，秋天的盐都就像一个大大果园。”……2018第四届“畅游盐都金秋行”活动，从不同角度展现了盐都旅游发展特色，以一个开幕式、十二个系列活动的形式，呈现了两个多月的热闹精彩，景区持续火爆，游客赞不绝口。

金秋行期间，游客接待总人数263.3万人次，同比增长30.80%，总收入28亿元，同比增长30.45%。今年1-9月份接待游客506万人次，总收入55.9亿元，同比增长分别12.44%和12.93%，其中接待乡村游客431万人次，总收入47.5亿元，同比增长12.53%、13.1%。

通讯员 严杜涛



接待游客 263.3 万人次,总收入 28 亿元

“畅游盐都金秋行”挺起富民脊梁

景区各显身手 全域旅游精彩纷呈

每年一届的“畅游盐都金秋行”活动，都是盐都旅游产品集中展示和盛情邀约的“重头戏”。今年，盐都把办好“畅游盐都金秋行”活动，作为国家级全域旅游示范区创建成果的全面展示，把全区各景区的活动作为一个“大景区”来谋划，立足一个“全”字，全面整合开发旅游资源，既考虑活动整体效果，又兼顾活动的每个细节，精心设计安排了本届金秋行活动。从8月20日开始到10月30日闭幕，金秋行期间，各个景区大显身手，突出了盐都地方风情和自然风光。

大纵湖旅游度假区的不断发展壮大是盐都区打造绿色增长支柱产业的生动写照。8月28日，2018畅游盐都金秋行暨第四届盐城大纵湖湿地生态旅游节开幕式在大纵湖东晋古城城门广场隆重举行，大纵湖第四届露营节、2018盐城·大纵湖长三角地区舞龙争霸赛暨第六届大纵湖大闸蟹美食文化节陆续和游客见面。

为了满足广大游客需求，大纵湖旅游景区充分利用湿地资源和人文底蕴，增加了很多别具特色的旅游项目，让前来游玩的游客

能够充分体验里下河地区的乡土人情。景区举办的水上婚礼、品大闸蟹、外湖鸿雁放飞等活动，吸引了大批游客。游客坐船游芦苇迷宫，赏湖鲜，采菱角，尽享大自然野趣。

金秋行期间，各景区节庆活动不断升级，让游客过足瘾。仰徐乡村乐园第四届葡萄节是金秋行的传统项目，深受亲子游客人的喜爱。“游秦南·忆党恩·寻幸福”红色主题旅游是今年金秋行活动中最弘扬正气的项目，在和年代更不能忘记峥嵘岁月和前辈的奉献。龙冈桃园第六届金秋采摘节名声远扬，来盐城旅游的游客都争相慕名前往体验。杨侍农业生态园第三届美食节热气腾腾、色香味全，引得游客食指大动。菊花是秋季最亮眼的花卉，台创园第四届台海菊花节吸引众多游客前来观赏。番茄是尚庄的“代言人”，第五届番茄风情节热热闹闹，红红火火的番茄让游人的心情更加热烈。张庄首届葡萄文化节、大冈首届水果节、中兴第二届草房子朗读周等风格各异的活动，相得益彰，充分展示了盐都旅游业发展的特色。

注重发展品质 优质旅游不断进阶

紧紧围绕“一极一园一业”战略部署，全面整合开发盐都区旅游资源，不断推进盐都乡村旅游发展，进一步扩大“多彩盐都欢乐水乡”旅游品牌影响力。

国庆期间，盐都各大景区张灯结彩、国旗招展、花团锦簇、欢乐祥和，环境卫生状况良好、文明旅游氛围热烈，旅游服务焕然一新。自驾游、文化游、乡村游、亲子游、赏花游丰富多彩，红色旅游不断升温，温泉、民宿、美食等休闲度假旅游产品不断增加，一批优质旅游项目和活动纷纷亮相，为旅游消费市场增亮添彩。

10月1日，大纵湖东晋古城迎来了第一批参观的游客。景区里的宋氏宗祠以其古朴庄严的建筑形象让每一位游客深感震撼，宋氏宗祠里的淮剧专场韵味悠长，古色古香的商业街让游客仿佛回到了大宋年间的街区。金秋行期间，大纵湖第四届露营节、大纵湖长三角地区舞龙争霸赛暨第六届大纵湖大闸蟹美食文化节陆续开展，第二届乡村厨娘大赛、盐都农民新歌声等参与性强、接地气的活动，受到了市民极高的

追捧。舞龙大赛吸引了全国舞龙高手齐聚盐城，外形新颖别致的中国龙在舞龙人的手上上下下翻飞，活灵活现，既舞出了节日的喜庆气氛，也舞出了老百姓的幸福生活，引起一片叫好声。

国庆期间，台湾农民创业园精心准备了500多种、近百万株菊花进行展示。五颜六色的菊花竞相开放，千姿百态，美不胜收。游客们在这里逛主题广场，阅文化长廊，品异菊风采。

大冈镇特色桃园迎来了一批特殊的客人。来自该镇第一幼儿园的30多位小朋友，来这里认水果，拼果盘，吃水果，领略家乡的风采。

由胡乔木纪念馆等盐城乡贤的祖籍或衣胞之地串联成的红色旅游经典线路，成为众多本地市民和外来游客长假出行的首选目的地。许多游客慕名前来鞍湖等地参观名人故居，感受浓浓的红色文化。

黄金周7天时间，盐都区共接待游客85.2万人次，同比增长11.77%，主要景区旅游综合收入4312.7万元，同比增长9.79%。

市场秩序良好 文明旅游蔚然成风

金秋行期间，盐都旅游局和各大景区利用微信平台推送了大量的旅游市场讯息，宣传引导和组织游客有序出游。盐都在各景区大量投放文明旅游宣传资料，开展文明旅游志愿者服务，建立文明旅游劝导制度，龙冈桃园等景区的文明旅游万人签名活动，得到了游客的一致认可。

节假日期间，盐都旅游局干部职工始终坚守岗位，通过强化旅游公共服务，加大旅游宣传力，监督和引导旅游企业合法经营，倡导游客自律、文明出游，全区旅游市场秩序井然，旅游舒适度、文明程度、游客满意度明显提升，实现了国庆小长假全区旅游市场无事故、零投诉目标，全区假期旅游秩序平稳、有序、安全。

近年来，盐都秉承生态优先、绿色发展理念，紧扣“一湖两带一圈”大旅游格局，着力打造功能齐全、特色鲜明、人气旺盛的旅游度假目的地，坚持把发展创意休闲农业作为推进农业供给侧结构性改革、驱动现代农业转型升级的重要引擎，依托丰富的水域资源和林果、花卉等农业产业基础，突出休憩互动、人文融合，围绕农业生产、农家生活、农村习俗等进行创意策划，打造盐都旅游特色名片。

在推进全域旅游的道路上，盐都不断将“产业强区、生态立区、富民兴区”实践和塑创绿色发展新优势结合起来，将旅游业打造成新的经济支柱产业。进一步提升了“多彩盐都欢乐水乡”旅游品牌影响力，增强了打造全域旅游示范区和长三角有影响力生态旅游目的地的凝聚力。



本版图片由盐都旅游局提供