

句容旅游+ 打造全域旅游新标杆

句容旅游资源丰富，“南道北佛”茅山、宝华山远近闻名，红色文化、高效农业等多种旅游资源独具特色，入选国家首批“全域旅游示范区创建单位”。依托良好的山水生态资源，近年来，句容坚持用“全域旅游”的理念来谋划推进，努力把旅游作为“生态优先、绿色发展”的最佳聚焦点及调结构、促转型的重要抓手，按照“景区、特色小镇、美丽乡村”三个层级来布局，把“山水林田湖”作为有机生命体来打造，厚植全域旅游新优势，全力打造全景化体验、全业化融合、全时化产品、全民化共享的“四全”旅游。

通讯员 史巢凤 秦斌/文 景区供图(署名图片除外)

全场景体验 城镇村处处有风景

据了解，句容正着力把市域作为一个整体旅游产品来打造，推动“旅游城市”向“城市旅游”转变。通过三个层面来构建“城市有底蕴、小镇有情趣、乡村有风味”的全域旅游格局。

景区层面，把城市本身作为最大的旅游载体，作为旅游目的地来开发建设，顺应城市肌理，实施有机更新，在建筑、街景、道路、绿化、水系等方面，增加提炼旅游、文化元素和符号；大力构建城市休闲体系，结合开展的5个片区老城改造，精心打造义台街历史街区、句容河风光带等城市游憩区，完善城市的餐饮、娱乐、文化、购物体系，真正以旅游来激活城市，让城市充满文化的氛围、创意的空间和休闲的气质。

特色镇层面，结合省特色小镇建设规划，重点建设科创小镇、农旅小镇、康养小镇、鲜果小镇等特色小镇，全力打造人文风情新亮点、旅游休闲新去处，未来五年力争培育6个省级特色景观旅游名镇。

美丽乡村层面，积极谋划美丽乡村全域化、标准化，结合各村特色产业和资源禀赋，坚持差异化发展、避免同质化竞争，布局对应不同市场需求的农家乐、度假村等乡村休闲度假产品，未来五年力争培育形成2个省级乡村旅游集聚区、50个星级乡村旅游区。

全业化融合 延伸“旅游+”产业链

在全社会融合发展的大趋势下，句容提出全面延伸“旅游+”产业链条，推动旅游与农业、文化、体育、健康等融合发展的理念。一方面不断打造“南道北佛”拳头产品，茅山打好道文化、康体养生牌，抓好以康缘中华养生谷为核心的国家级中医药健康旅游示范区创建，全力推进茅山半岛耕读文化体验区及清虚康养智慧谷建设，精心开发具有核心竞争力的养生休闲旅游产品；宝华山以5A创建为契机，加快软硬件提档升级，丰富旅游业态，重点打好佛文化牌，紧抓现代人心灵消费需求，精心打造一批进修佛理、修禅养性场所。

另一方面发挥红色文化资源、高效农业资源、乡村旅游资源等集中优势，优化整合，打造出“一轮明月、满天繁星”的多样化、全季节旅游产品体系。做好“旅游+乡村”文章，沿东部干线打造农旅融合的产业经济带；做好“旅游+健康”文章，打造茅山湖中医药养生养老基地、赤山湖生态养生养心基地、仑山湖运动健身基地；在抓好旅游产品建设的同时，推进涵田酒店、锦隆五星级花园酒店、奥特莱斯二期、得撒豆腐村二期等旅游项目，打造一批旅游吸引物和旅游经济综合体。做好“旅游+体育”文章，环太湖公路自行车赛永久落户我市，仑山湖国际路亚比赛、句容国际马拉松赛等国内外有影响力赛事的持续举办，句容休闲体育品牌正在形成。

全时化产品 满足游客多样化需求

句容瞄准“全时化”旅游市场，正在着力构建全域旅游多元产品体系。“夜间旅游兴起”，茅山景区和宝华山景区通过全景区亮化工程建设，以及一系列夜游项目的推出，催热了句容夜间旅游经济，激活了淡季旅游市场。同时，着力丰富城市公共服务的夜间内容，增加餐饮、酒店、演艺场所、影院、书店等24小时服务型行业发展空间，旅游接待服务能力大力提升。

“度假市场火爆”，茅山涵田半岛酒店成为省“精品休闲度假酒店”，宝华三十六季·沐兰苑客栈占据“江苏最受网友欢迎的民宿”两强，一批度假酒店和精品民宿受到广大游客的追捧，节日期间“一房难求”渐成句容旅游常态。

“项目精彩纷呈”，总投资1050亿元、国内首批“全室内、全天候、全季节”的大型主题乐园恒大文化旅游城落户句容，成为句容乃至镇江历史上体量最大的文旅项目。总投资260亿元的赤山湖五大IP休闲度假项目，200亿的茅山康养旅游综合体项目，100亿的边城体育康养小镇项目等体大、质优的项目纷纷签约落户。

全民化参与 让百姓真正获得收益

句容以建设“宜居宜游”的目的地城市为目标，各部门齐抓共管，全市居民共同参与，着力打造一流的旅居空间。

经过多年发展，句容人深刻体会到必须要向政府引导、市场主导的方向转型，才会有生命力和竞争力。结合国家级旅游度假区、全域旅游示范区两大创建，句容已理顺茅山湖、赤山湖的管理体制，成立了市旅游发展委员会，政府集中精力抓好规划编制、基础设施、环境塑造、行业监管、宣传推介等工作，不搞大包大揽，其余的事情全部交给市场，鼓励社会资本以PPP模式等方式参与建设，现已逐步形成“政府主导、市场运作、社会参与”的多元化投资、建设、运营、管理格局。

群众收益显现，全域旅游创建带来了游客的增长，也给老百姓带来了增收的新途径。统计显示，句容从事旅游相关服务的新增就业人数明显增长，农民因旅游而增加的收入占比超过30%。

句容，一个让人称道的地方，在大力发展战略旅游的道路上，“福地句容”将迎来更大发展空间。葛洪故里，秦淮源头，福地句容欢迎您！

句容山水生态资源

两山一湖

- “第一福地，第八洞天”的道教圣地——茅山
- 佛教“律宗第一名山”——宝华山
- 南京都市圈最大的“天然氧吧”——赤山湖湿地公园，面积2万余亩

三大优势

- 品牌优势明显——句容是中国优秀旅游城市、国家级生态示范区和中国草莓之乡。拥有后白岩藤农场、丁庄葡萄、万山红遍、容南风景生态园、天隆神怡、天王浮山樱花园、那田山水生态园等一批江苏省四星级乡村旅游景点。
- 区位优势突出——句容处于南京都市圈和上海经济圈的交汇处，是南京“半小时核心圈”中离南京最近的城市。
- 资源优势独特——一市之内兼有“佛、道”两座名山，全国罕见。从空中俯视句容，茅山的蜿蜒旋酷似一条腾飞的巨龙，而赤山湖则似一只展翅的凤凰在西南方与巨龙遥相呼应。

①天王樱花

②赤山湖国家湿地公园 王镇容 摄

③宝华山千华古村

④乡村旅游 唐金成 摄

⑤白兔伏热花海

⑤

茅山景区