

PPMG
凤凰出版传媒集团国内统一连续出版物号
CN 32-0104邮发代号
27-67主办
江苏凤凰出版传媒集团
出版
江苏现代快报传媒有限公司地址
南京市洪武北路55号置地广场
邮编
210005网址
现代快报网 www.xdkb.net传真
025-84783504
24小时新闻热线
025-96060
本报员工道德监督电话
025-84783501

今日值班

吴明明

封面叠主编

王磊

头版责编

王朋

版式总监

沈明

零售价每份1元

江苏“双11”当天 快递量预计是平时的4倍

快递企业拼了,网点提前3个月招人;有的还用上了机器人

“双11”越来越近,各大电商的预热活动正火热开展,小伙伴们做攻略、抢券已经“拼”得眼红了。但比你们更拼的是快递企业!根据预测,2018年“双11”当天快递量可能超过10亿件,创近十年最高。为了应对“双11”,有的企业已经提前3个月招兵买马,快递员起薪超5000元。还有的用上了智能机器人,你接到的电话可能是机器人打的哦。近日,圆通、中通、韵达等公司纷纷上调派件费。“双11”快递费会涨吗?我们的快递能正常到货吗?

现代快报+ZAKER南京记者 宋经纬 徐岑 张瑜

圆通、中通、韵达涨价? 江苏没有

“双11”前夕,中通、圆通、韵达等快递企业纷纷发布了快递“调节机制”。从10月1日起,调整全国到上海的快递费用,具体费用调整幅度,由当地服务网点根据总部指导建议并结合各自实际情况实施。其中,韵达各网点到达上海的快件派费上调0.5元/票。而快递企业在“双11”前夕上调派件费也不是第一次了。早在2015年,“三通一达”等主要加盟制快递公司就曾下发过内部通知,将派件标准上调至2元/件。

消息一出,小伙伴们很担心:这是不是意味着快递费要变相涨价了?10月25日,现代快报记者随机探访了新街口附近的几家快递网点。中通、申通、圆通、韵达首重寄件费依然是10元,寄往上海的

快递费也是10元,都没有涨价。

南京一家圆通网点的负责人告诉现代快报记者,其实“派件费”并不是寄件人实际支付寄件的快递费,而是发件网点支付给派件网点的费用。“一般一个快递从寄出到收件,期间要经历近十个环节的流转。而快递费的约80%就在这些环节中被分配了。”他表示,大部分上调的派件费首先在快递企业内部消化。

虽然暂时没有涨价,但是业内人士表示,随着这几年人员成本、运行成本的增加,以及为了提质增效投入的硬件设备成本,未来涨价仍是趋势。



珠江路一圆通网点,临近“双11”快递量明显增加
现代快报+ZAKER南京记者 宋经纬 摄

良心总结

“双11”七大套路要知道

“双11”如何避免各种“坑”?10月26日,江苏省消保委发布消费提示,折扣、定金、红包、刷单等“七大套路”一定要提前了解。

现代快报+ZAKER南京记者 徐岑

1.折扣套路

预售价、尾款价、到手价、销售价……领券立减、定金膨胀……跨店优惠、加购指定商品更优惠……折扣套路层出不穷。

提示:尾款价不是到手价,所有优惠不一定能叠加使用,应仔细了解平台购物规则。同时,要留存好与客服的聊天记录、购物单据、订单信息等,便于产生纠纷时维权。

2.红包套路

满减红包、抓猫猫得红包、火炬红包、预售红包,各种红包五花八门,但消费者在使用过程中才发现不满足使用条件。

提示:领取各类红包及优惠券时需看清使用规则,并提前向客服咨询清楚是否存在使用门槛。

3.“定金”套路

部分商家刻意混淆的“定

金”与“订金”,二者的区别在于“定金不退,订金能退”。

提示:消费者在支付“定金”前应仔细阅读预售介绍,咨询客服关于“定金是否可退”等问题,并保留订单截图、与卖家沟通时的聊天凭证。

4.“先涨后降”套路

部分电商平台某些商品在“双11”促销前先涨价,而在促销当天降价,徒有优惠打折之表,实则价格持平甚至上涨。

提示:理性消费,按需购买,勿贪低价。根据自身需要制定采购计划,提前关注商品价格。

5.刷单套路

部分电商平台存在刷单炒信行为,严重误导消费者。

提示:切莫仅凭信誉高低选择商家,可以通过查看追加评论等途径多方面了解。

6.发货套路

交易量激增导致很多商家不能如约发货,为了避免被投诉,一些商家虚假发货。

提示:消费者在双11期间购买急需用品应与商家确定发货时间,避免商家虚假、延迟发货带来损失。

7.诈骗套路

双十一电商大促期间往往是网络诈骗高峰期,各类诈骗如钓鱼木马、中奖、退款、货到付款等让消费者防不胜防。

提示:增强安全支付意识,切勿轻信他人的付款要求,不要点击不明链接、不要向陌生人透露个人信息或扫二维码等。

视觉中国 供图

预测

江苏“双11”期间 快递量可达3.1亿件

价格没涨,大家可以放心买买买了。据预测,2018年“双11”当天快递量可能超过10亿件,整个“双11”期间快递量或达20亿件,创近十年最高。现代快报记者了解到,今年前三季度,全国完成快递业务量347亿件,日均近1.3亿件。

而1到9月,江苏全省快递服务企业业务量达29.68亿件。通过对今年前三季度业务发展数据和近几年旺季业务数据的分析,江苏省邮政管理局预测今年11月11日到16日期间,全省快递企业将收寄邮件快件约1.9亿件,投递邮件快件约1.2亿件,总快递量共3.1亿件。其中,“双11”当天可能超过4600万件,相当于平时的4倍。

有网点提前3个月招人 起薪5000元

这么多快递量,大家什么时候才能收到自己的快递?现代快报记者了解到,为了这次“双11”,有网点从三个月前就开始招人。在江宁区麒麟门附近的一处中通网点,工人们正将运来的快递包裹卸车,分拣工熟练地分类,一切有条不紊。该网点负责人王青告诉记者,现在都是“暴风雨前的平静”。目前网点每天的揽收量为2万件,到“双11”将翻3倍到4倍。“我们8月份就开始招新员工,主要是分拣工。而新来的派件员也要熟悉环境和操作,临时招人就晚了。”王青说,比较大的快递网点,要多招一倍的新员工,才能把这场硬仗打下来。

在众多招聘网站上,当记者输

入“快递员”关键词后,跳出了上千条快递员招聘信息。“顺丰快递员鼓楼区,5000-8000元/月”“玄武区进香河快递员6k包住”“马群聘快递员,包吃+包住+餐补,5000-8000元/月”……总体来看,月薪基本在5000元到8000元,也有少数公司给出1.2万元的月薪。

高科技:你接到的电话 可能是机器人打的

此外,为了保证“双11”不再出现往年爆仓现象,各家快递企业还上线不少“高科技”手段,以减轻运输、分拣、派送的压力。现代快报记者从菜鸟网络了解到,今年“双11”该企业将上岗近700台机器人,使用语音识别、全双工语音交互、对话引擎等人工智能技术,帮助快递小哥理件、派件、打电话。

圆通速递今年也已投入近40套自动化分拣设备,对近半转运中心进行改造;中通快递24个转运中心上线了双层自动分拣系统;德邦快递上线智慧车队,“双11”期间将实现数据管控共享。



版权

声明

现代快报旗下媒体原创内容著作权,均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益,制止非法转载行为,声明如下:

①任何单位或个人,在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的,必须事先取得书面授权;②本报欢迎合作,但对侵犯本报著作权权益的违法行为,将采取一切合法措施,追究行为人的侵权责任;

③欢迎读者提供侵权线索:法律顾问曹骏律师(025-84728578);版权合作:快报总编办(025-84783477)。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师