



国内统一连续出版物号  
CN 32-0104  
邮发代号  
27-67  
主办  
江苏凤凰出版传媒集团  
出版  
江苏现代快报传媒有限公司

地址  
南京市洪武北路55号置地广场  
邮编  
210005  
网址  
现代快报网 www.xdkb.net  
传真  
025-84783504  
24小时新闻热线  
025-96060  
本报员工道德监督电话  
025-84783501

今日值班  
张名青  
A 叠主编  
王磊  
头版责编  
王朋  
版式总监  
沈明

零售价每份1元

# #打个车脱鞋跷脚,结果还“赢”了#

昨日网易新闻“热点排行”第一条:一名女子乘坐滴滴车辆时,脱鞋并将脚放到副驾驶背上,不听劝阻。司机将视频上传至网络。因被女子投诉,涉嫌违反平台隐私保护规则,司机账号已被滴滴永久封禁。  
@liubin20120629: 行为稍显不雅,司机何必小题大做?

@zmszms907: 真把网约车当自己家车了啊。  
@月爷有话说: 遇到这么个乘客拍摄视频叫取证,没什么不正常的。  
@tracyreik: 姑娘长得挺漂亮,内心可就没这么漂亮了,又不是自己家床,这么跷着脚是自己都不尊重自己。

@春晚节目单: 看到这么多人支持司机,我就放心了!  
@有态度网友0fGVqC: 女乘客确实不文明,滴滴也太偏激了,应根据实际情况作出决定。  
@爱斯基摩大野驴车夫: 尊重是相互的,没有高低贵贱。司机提供优质

服务是负责与尊重,同样乘客也应该懂得自尊。  
@大家小心喷子: 司机估计是被熏得受不了。  
@148592315: 封杀司机,有点过分了,希望给司机一个改过的机会!并把该女士列入不受欢迎的黑名单中!

## 跟着热词狂奔

### 捕峰捉颖

造句:看看自己的钱包,就别再捕峰捉颖了

背景:冯绍峰与赵丽颖宣布领证了。吃瓜群众纷纷表示,演员演戏简直就是相亲,刘诗诗与吴奇隆结缘《步步惊心》,孙俪与邓超牵手在《幸福像花儿一样》,如今冯绍峰与赵丽颖亦是如此。也正如此,昨天还诞生了一个好玩的成语,叫“捕峰捉颖”。指要想脱单,就要从同事、同行中下手找机会。

奔客:  
现代快报特约评论员陈小二姐

10月16日一大早起来,单身狗们就被喂了一大波狗粮。原来冯绍峰与赵丽颖宣布领证了,红底白衬衣的结婚照。这对璧人虽说在《西游记——女儿国》中情断义绝,现实生

活中却缘定今生。因为两人过往情史都比较丰富,因此也引发了网友诸多遐想,有人认为是大胆认爱,也有人认为这就是炒作,大家纷纷寻找蛛丝马迹,一时间微博搜索都被挤爆。最搞笑的是,各自媒体小编纷纷以迅雷不及掩耳盗铃之速,迅速蹭热点、蹭流量。

上次网友挤爆微博,还是鹿晗与关晓彤公开恋情的时候。比起鹿晗关晓彤,冯绍峰与赵丽颖显然都是“有故事的人”。赵丽颖出身底层,绯闻男友除了红极一时的陈晓,还包括霍建华、陈伟霆、丁一宇、何炅、李易峰等。

至于冯绍峰,他的“宣传期爱情”的戏码貌似比赵丽颖还要足,无论是倪妮也好,林允也罢,或是郭碧婷,都是在与冯绍峰合作影视剧前后传出的绯闻,因此冯绍峰利用恋情炒作影视剧的人设,一直在坊间被诟病,也正因此,当赵丽颖与冯绍峰的关系被媒体频繁“捕风捉影”时,吃瓜群众们总是认为两个人在

炒作。此次两人爆出领证,网友又在操心,赵丽颖到底在不在乎冯绍峰大她10岁、在不在乎他有11任前女友。在爱情面前,这并不重要。不是有个笑话说,看了《简·爱》才知道,年龄不是问题;看了《断背山》才知道,性别不是问题;看了《金刚》才知道,物种也不是问题。

冯绍峰这杯爱情的酒是甜是苦,他递上的爱情水晶鞋合不合脚,只有赵丽颖自己知道,旁人实在没必要说三道四。她到底是跳火坑,还是掉进了“福窝子”,甘苦自知。

小编倒是想跟各位吃瓜群众说一句,与其注意这些花边,不如看看两人的事业。

据媒体报道,赵丽颖与冯绍峰名下共有14家公司,女方去年收入过亿。

比起这些绯闻花边,赵丽颖这个来自河北农村的小花,如何努力打拼到如今,似乎更值得关注。至于各位吃瓜群众,看看自己的银行卡,就别替赵丽颖操心了,还是洗洗睡了吧。

## 锐评

### “别怕,有我在”最暖心

互联网科技飞速发展,人们敬老孝亲的方式也随之发生改变,帮助老人网络购物、线上约车……屏幕轻点之间老人也轻松享受到了吃穿住行等方方面面的服务。人们期待未来有更多的科学技术运用到养老行业,提升老年人的生活品质。

让老年人感受科技的魅力不应是简单地“替您下单”,还应牵着父母的手触摸科技。虽然科技可以给老年人插上实现愿望的翅膀,但科技再发达,技术再进步,对老人来说,“电子孝心”也替代不了儿孙们承欢膝下、共享天伦带来的那份温情和喜悦。百里负米、扇枕温衾的体贴都是老人最期待的,因为陪伴才是最深沉的爱,对父母而言最暖心的话就是“别怕,有我在”。新华社记者 杨柳

本版邮箱:cyqxf62@126.com

# 句容恒大文化旅游城重磅登场 亮点凸显前景可期



▲恒大童世界(效果图)

## 亮点1 紧邻南京,直通地铁打造“三城生活”

据介绍,句容恒大文化旅游城紧邻长三角中心城市南京。句容、南京两地近在咫尺,民俗、生活习惯十分相似,文化一脉相承,经济深度融合。依托日益完善的水、陆、空等多元交通网,近年来,句容大力实施“推进同城同建、打造南京副城”的发展战略,全面对接南京,力推“宁句一体化”,宁句两市已经

走向了“同城时代”。更值得注意的是,句容恒大文化旅游城紧邻宝华山路站,宁句城际S6号线已经正式开建,预计2023年底通车,届时2站地铁直达南京。据悉,镇江地铁规划S1号线未来也可能接入句容,三城生活指日可待。

## 亮点2 价格洼地+精装豪宅,高性价比优势凸显

“一脚踏南京,一脚踏句容。”近年,“宁句同城”进程不断提速,句容作为环南京版块的价格洼地,获得了南京客户的高度认可。相关数据显示,目前句容的楼市均价仅为南京市区的三分之一。显著的价格优势吸引了南京乃至整个华东的刚需置业者和投资客。在不少购房者看来,高性价比的句容恒大文化旅游城正好成为了他们安家

置业的优选。据了解,此次句容恒大文化旅游城将推出建筑面积约80㎡-160㎡的两房、三房和四房的精装豪宅,南北通透,拥有优质的水景资源,真正做到推窗见景,折后均价11000-13000元/㎡。项目还推出分期付款计划,最长两年分期,首期仅5%,4.5万元起即可轻松置业,满足了多样化投资和自住需求,居住度假两相宜。

## 亮点5 世界500强企业 高品质保障



缤纷商业广场(效果图)

在文旅产业不断优化升级的大背景下,句容恒大文化旅游城甫一亮相便引起广泛关注,与世界500强企业恒大集团的雄厚实力与高品质保障息息相关,更凸显广大百姓对其产品和品牌的高度认可。句容恒大文化旅游城秉承恒大一贯的超高性价比优势,全屋超豪装,真正实现拎包入住。随着人们生活水平的提高,南方冬季湿冷的气候使得地暖精装盘越来越受到华东客户青睐。据现场工作人员介绍,句容恒大文化旅游城全方位考虑客户需求,户户配置地暖新风,力求做到舒适化、人性化及智能化,广受市场追捧实乃情理之中。

分析人士称,句容恒大文化旅游城依托恒大强大的实力和影响力,打造知名文化旅游胜地,并推出高度契合市场需求的产品,备受市场认可,未来前景不可估量。  
通讯员 陆丹丹

## 亮点3 世界领先的童话神话乐园加持

句容恒大文化旅游城周边规划有全球规模超大、档次高、世界领先的童话神话乐园——恒大童世界。资料显示,恒大童世界是全球领先的全室内、全天候、全季节的大型童话神话乐园,主要面向2至15岁的少年儿童,以中国文化、中国历史、中国故事为核心内容,融合中国

文化精髓和世界文明,同时采用世界成熟、受欢迎、科技含量高的高端游乐设施设备及技术,打造全球领先的乐园。根据测算,乐园落成后辐射半径500公里,8000万人群,落成后预计年游客量将超2000万人次,年消费总额超200亿,对周边经济的带动效益明显。

## 亮点4 高品质配套,成就世界知名文旅胜地

根据规划,句容恒大文化旅游城涵盖了极为丰富的配套:超62000㎡六国风情温泉小镇、约20000㎡浪漫婚礼庄园、约30000㎡现代博物馆群、约110000㎡全能运动公园、约36000㎡全能运动中心、约130000㎡缤纷商业广场及万国美食街、约50000㎡欧式城堡酒店、约110000㎡多座精品度假酒店、约30000㎡大

型演艺中心、约18000㎡国际电影城、约72000㎡国际会议中心、约43000㎡国际会展中心。业内人士分析认为,这些高品质配套能够全方位满足大众对于旅游、文化、娱乐、购物、教育、运动等方面的需求,宜居宜游,建成后将成为全球规模超大、档次特高、配套齐全的文化旅游胜地。