

厦门 一个去了还想去的地方

相信对于很多人来说,厦门并不陌生。它是个令人去了还想再去一次的地方!那里有碧海蓝天,有佳味美饌,更有繁花似锦的文艺小巷、红顶白墙的古旧欧建。

来一场无主题的漫步吧,转街过巷是偶遇林阴树下斑驳光影。浮光掠影是那海浪拍岸纷扰倾情……今天,不提那太有名的鼓浪屿、厦门大学,只说说一些街巷,说说它们的味道,它们的热闹,它们的诗意……



有人说想了解一座城,就要去它的菜市场。那是城市里最生龙活虎的地方,有着浓浓的人间烟火味。八市是厦门最大的海鲜市场,充满了厦门本土的生活气息,遍布新鲜便宜的海鲜,还有各种当地小吃。

因为有八市的存在,来厦门最好的住处,无疑就要带上一间厨房了。在八市购回最新鲜的海产,两三百块钱就能吃上一顿超壕的海鲜盛宴。

寻味厦门

周边寻味

八市周边还是厦门最地道美味的聚集地,沙茶面、扁食、虾面、鸭肉粥……各种老字号都扎堆在这。

月华沙茶面

沙茶面是最有厦门风情的当地小吃。在厦门,大街小巷都是沙茶面店,但其实很多都不正宗,骗骗游客的,如果要去吃,一定要去老字号!

月华是当地人比较认可的老字号,离八市只有500米左右。沙茶面讲究汤头,月华的汤头比较清淡,但却很香,吃起来不腻。面里的配料有豆干、内脏和鱼丸。鱼丸尤其好吃!有嚼劲用料足。

地址:镇邦路78号(私立小学对面)

明月虾面

来厦门还要尝一尝虾面。用炒熟的虾头和虾壳熬汤,熬出红彤彤的虾油,最后放入小颗的墨鱼丸、虾仁和其他配料。比起沙茶面,虾面的汤更加鲜美。

地址:厦禾路180号(近大同小学)

劳松扁食

扁食是不少人最爱的福建小吃。在厦门,顿顿都吃也不嫌多。扁食里的馅儿,因为是捶打而成的肉糜,已经完全吃不出猪肉的纤维,咬下去只有紧实和鲜美。在厦门,劳松扁食几乎家喻户晓。他们家不仅扁食好吃,拌面也很香,花生酱爱好者不容错过,值得一尝。

地址:厦禾路202号(近开禾路)

大同浮屿鸭肉粥

这个是用卤鸭的肉汁熬制的,很黏稠。里面可以加料,鸭的各种部位都可以往里加,看自己的喜好。推荐再点一根油条,泡在里面,香香软软又颇有点嚼劲。

地址:厦禾路174号(大同小学对面)

吉治百货

这里是八市最文艺的存在。一楼是老字号饼铺“阿吉仔”,卖着最古早味的无添加馅饼:海苔馅饼、凤梨酥、红豆饼、老婆饼、马蹄酥等都是最美味的伴手礼。

在上世纪80年代,花砖几乎遍布闽南城市的每个角落,在吉治百货,你可以踩在花砖铺就的地面上,写上一张花砖明信片,寄给未来的自己。

厦门·玩乐

在厦门除了无主题的漫步,还有很多别致的玩法,也同样有意思。



帆船出海

在厦门五缘湾帆船港可以乘坐帆船出海。一种很特别的水上体验,感受乘风破浪的快感。在海上有可能会看到跃出水面的白海豚和海市蜃楼。

钟鼓山索道

索道爱好者完全不能错过的项目。乘坐缆车可以俯瞰整个厦门。往高处移动时,能看到植物园、南普陀寺、厦门大学、鼓浪屿全景。

海景地铁

厦门被称为“文青圣地”,还因为一条无敌海景地铁。这是厦门地铁1号线。在集美学村站到高崎站间,地铁钻出地面行驶在海堤。透过窗户,看着风吹过湛蓝的大海,泛出波光粼粼,远处的海岸线尽收眼底。

看完,你有没有想再去一次厦门?



外卖三国

一段发生在小黄、小蓝和小红之间的故事

三国霸业论千秋, 成王败寇命难求!

这三大外卖集团,皆是后起之秀。元年之战,三家合力击败了四散分布的地方诸侯,最终天下三分。

先说这“幽州猛虎”小红,家业承自“中国谷歌”(注1)。小红常和家中有识之士(店家:这句我喜欢)结交论事,之后凭借着强大家底,获得了不少文人墨客赏识,外卖元年时,手握百度O2O战略布局,指点江山,挥斥方遒,声望一时无两。

小黄与小红同地起家,“幽州猛虎”基业牢固,小黄心知独力难支,便聚各路英豪(店家:这句也行),联阿里,合点评(注2),立大旗于山头,纳四海之人杰,自此人送美号“外卖都督”,足见小黄

雄心。

红黄蓝之争,小蓝自家最早(元年前6年),偶有建树,然华亭县(注3)起家,基业微薄,初时仅有同乡试友数名(注4),后得同乡绅拉拉斯资助(注5),然与红黄相比,仍力有不及。

三足虽鼎立,等边未成形。天下归心只是时日问题,但谁也未曾想到,红蓝黄的征途,却让人唏嘘不已。

●注释:

1.国内搜索引擎一霸,百度是也……2.美团在平台运营一年以后,CEO王兴宣布和大众点评CEO张涛合作,同年阿里退出美团。3.三国时的上海。4.“饿了么”前身由几个在校学生组建。5.上海拉拉斯信息科技有限公司。

紫情可待成追忆, 只是当时已惘然~

红+蓝=紫色,紫色是浪漫的象征,所以自古红蓝是CP。此言差矣。

公元2017年,小蓝历经忍辱(此处为夸张比喻手法),趁“幽州猛虎”朝纲不稳,科技树点歪之际(注1),携大军三百万,粮草以亿计(注2),直取小红要害。此役小蓝精兵尽失,含恨归附,自此,红蓝之争落下帷幕,小紫(其实还是蓝色)初生,这正是“三角去一变两极,两极不容尽归一”,外卖三国仅存四载,悲哉叹哉……

有啥好叹哉的?

“幽州猛虎”家大业大,鼎足期间傲视群雄,然军心不拢,国力涣散,自公元2016年起,连撤几员大将,裁军万人

“滚滚长江东逝水,浪花淘尽英雄。是非成败转头空。”

公元2014年,外卖三国元年,红黄蓝三雄并起,硝烟弥漫。公元2018年,天空一声惊雷响,三雄变两虎,世事难料,转眼成败。而我们今天要说的,就一段发生在小红(已故)、小黄和小蓝之间的故事。

(注3)。反观小蓝,虽多年颠沛流离,后幸得阿里(小黄前任)和另一位神秘人“蚂蚁金服”相助,实力日涨,最终化整为零,逆袭成功。

你说小红能怪谁?怪我咯?

●注释:

1:2016年百度大会李彦宏在会上明确表示将重心转向人工智能,紧接着就是一大批人员流失。2:有数据显示,2018年饿了么配送员达300万,最终用八亿美金收购百度外卖。3:2016年,百度外卖渠道裁员40%,市场部裁员30%,2017年5月4日,百度外卖渠道代理副总裁陈锦晖宣布离职;随后百度外卖产品总监出走。

大江东去浪淘沙, 黄蓝相争降个价?

公元2017年8月24日,三

足势破,小蓝与小红预定婚期,小红留国号18个月,待嫁闺中。

公元2018年10月,小红下嫁,随夫姓(注1),小黄致电祝贺。

自此,外卖三国仅剩小蓝和小黄,小黄连横合纵,已成一霸,当年上半年营收263.5亿元,同比增长91.2%,数据感人。独大之下,小蓝小红如何破局?小黄又会如何守住自己的霸主地位?紧张紧张紧张,两者相争,究竟会爆发出怎样的极端!且听下回……

等等!小黄和小蓝这次硬杠,我们点外卖时会有优惠不?没有我就不听了,没意思。

●注释:

1:2018年10月,百度外卖退出,正式更名为“饿了么星选”

