

心宿三台山，情迁西楚风 宿迁文旅展现高质量发展新魅力

情迁西楚风，体验古城魅力



“十一”期间，三台山国家森林公园共接待游客9.6万人次，同比增长了67.75%；项王故里景区共接待游客4.76万人次，人数同比2017年国庆增长51%。

据了解，作为宿迁文旅集团旗下的两颗明珠，三台山国家森林公园和项王故里已经成为宿迁旅游产业的新名片、新记忆，来自海内外的游客齐聚三台山国家森林公园、项王故里景区，一起赏花海、听民谣，梦回西楚，体验地道宿迁风情。未来，宿迁文旅集团还将丰富旅游产品、延伸产业链条，吸引更多海内外游客一赏大美宿迁。

通讯员 赵昕



心宿三台山，听花开的声音

三台山坐落于美丽的骆马湖畔，是国家级森林公园，山中衲田更有繁花千亩，供游客细听花开花落，享受自然艺术。“十一”期间，每天清晨，东西两个主入口的停车场很快就满了，人们排起长队，徜徉于千亩花海之间，纷纷拿出手机，与美妙的花海来一张亲密的合影。

节日期间，三台山开展了衲田花海民谣音乐季活动。在花海覆盖住的音乐秀场，架势不逊，放飞自我的陈斐，搭配“记录者”李晋用轻缓的民谣，拉开了音乐季的重重帷幕。音乐人李上安、茶季杨，带起演唱会一波小高潮。其中，李上安的曲风悠扬，她以欢快的流行音乐作为开场引得游客与乐队一同合唱，大家挥舞起双手为她助力。茶季杨的歌声中饱含了他对故土的热爱，对美丽景区的赞美，引得游客纷纷站起来与他合拍挥手。

此外，音乐人任东、丽江小倩

强强联手，尤其是丽江小倩的《一瞬间》，让三台山全场观众一起挥手大合唱，成为宿迁最大的KTV嗨歌现场！风格多变，全才艺人任东以简单清新的民谣风格颇受游客好评，他用音乐表达了对花海恋恋不舍的一份情怀。

歌手刘锦泽弹着吉他轻唱，慢民谣风格令全场观众仿佛回到了校园。歌手李知蹊给观众们带来了老歌，走起了摇滚民谣风。在结束的那一刻，唱起了许巍的《曾经的你》，carry全场，全场观众欢腾，跟随着他的吉他节奏，轻轻哼唱着，掌声经久不息。

10月6日，民谣音乐季活动最后一场，内地摇滚风格歌手刘明辉、民谣独行侠王亚伟上演了一场激情朋克、民谣与摇滚的混搭。在聚集声光电和抨击心灵的音乐现场，一起享受吉他和鼓点结合变幻的旋律，人们尽情地唱着跳着，他们纷纷点赞说，三台山的风景美，花海美，歌声更美！

和三台山国家森林公园抱有一样盛况的还有“力拔山兮气盖世”的项王故里。不过与自然艺术气息浓郁的三台山国家森林公园不同，项王故里走的是历史英雄文化风。

今年景区首次推出的西楚集市，集宿迁本地土特产、手工艺品、景区旅游商品、套圈投壶互动项目、特色美食于一体，集市放在虞家铺子门口，现场游客络绎不绝，让游客既可以“赶集购物”，又可以“欣赏民俗演

艺”，把收获的喜悦带给每一位游客。

最近在楚烟亲文化馆上演的项府有喜—楚式婚礼表演更是广受游客好评，表演向观众全面展示了西楚时期的烟亲文化，对当时的婚礼流程做出了详细的展示，为游客了解历史提供了很好的素材。演出一天两场，场场爆满！

国庆期间，景区在盖世阁广场推出的“祝福祖国签名”活动，吸引大批游客纷纷驻足，留

下对祖国的美好祝福。项苑推出的“我和国旗有个合影”，千面红旗迎风飘扬，吸引游客眼球，在近百米的国旗长廊中，定格美好瞬间。每天更有40场“西楚盛世”演出，霸王别姬天下唱，西楚雄风千古传，带你梦回西楚，穿越千年。重现楚河汉界的剑拔弩张，楚辞诗经的辞韵离骚以及翩若惊鸿的舞姿。极具宿迁特色的“楚服秀长袖善舞”歌舞翩翩而起，引人入胜，受到游客一致好评。



一砂一世界，在花房里徜徉

作为宿迁当地龙头旅游企业，宿迁文旅不断推动当地文化旅游产业转型升级，加快培育壮大文化旅游产业。比如，刚刚开馆的“晶·世界”玻璃艺术馆就受到广大游客的喜爱。

玻璃艺术馆位于三台山国家森林公园南侧，总建筑面积约1.7万平方米，该馆在原有老厂房的基础上，由何镜堂院士领衔设计，按照“以旧为基、新旧结合”的设计理念，以“一粒砂的旅程”为主题，通过展陈、情景体验、互动项目等方式，将视觉、听觉、触觉等要素融合，充

分展示玻璃原料的开采、熔炼、成型等全过程，是一个以玻璃文化、科普、艺术品展示为主的综合休闲观光中心。玻璃艺术馆建成投运后，成为宿迁工业旅游新的代表性产品，成为展示“宿迁——中国平板玻璃工业发源地”独特历史地位和玻璃工业蓬勃发展的载体。

此外，宿迁文旅还积极推动酒店、民宿产业。相继推出了以房车、树屋及集装箱等多种形式的主题住宿产品——海棠湾轻奢度假酒店，以晋代诗人陶渊明的“结庐在人境，而无车马喧”为

设计理念的隐花间民宿，以及以“独特的花房体验式度假”为主题的花房里民宿等，提供了家庭度假、婚礼拍摄、欢乐团聚、森林探秘、花果工坊等一站式的定制类内容，实现了住宿文娱功能的融合、共享。

当前，宿迁文旅正充分利用自然资源、文化资源、创意资源的优势，吸引海内外游客前来观光，不仅提升了宿迁旅游的整体品牌形象，扩大了宿迁知名度和对外影响力，还展现了宿迁文旅自身旅游产业高质量发展的新魅力。



这个长假，牛首山尽显“文艺范儿”

为满足游客参与文化活动的需求，特别是亲子共同参与的体验性需要，提升景区“文艺范儿”，牛首山文化旅游区在国庆期间特别推出儿童沙画、艺趣彩绘、禅香打篆、木板拓印等系列文化体验活动，面向游客免费开放。这几项文化体验活动的设置颇费心思，体现了牛首山景区对当下人类生活、工作情境的用心观察和体悟，以及对满足游客文化旅游需求新

动向的思考与探索。

“金陵多佳山，牛首为最”。牛首山自然风光秀美，素有“春牛首”之美誉，是南京最大的森林公园之一。布局未来，牛首山文化旅游区正按照佛禅文化核心区、文旅功能配套区和产城融合拓展区的“三个圈层”布局，不断推进“旅游+”多元产业发展，努力打造南京市文旅产业新板块，加速向“南京城市会客厅与江苏文旅新地标”迈进。

通讯员 周勇



牛首山佛顶宫
景区供图