

2018江苏掇蛋王者争霸赛第十二、十三、十四场线下赛来袭 快报掇蛋大赛,国庆连战三天

十一国庆假日期间,2018江苏掇蛋王者争霸赛线下赛不放假!10月1日、2日、3日下午2点,争霸赛线下赛将在太平商场一层(南京市太平南路279号)连战三天。三场比赛将延续线下赛的丰厚大礼——一等奖两名,各奖励小米55英寸智能电视一台;二等奖两名,各奖励高级腕表一块;三等奖奖励品牌白酒……

本次比赛由江苏体育总会指导、现代快报·ZAKER南京主办、江苏大势网络承办、江苏省现代休闲体育研究院协办。

现代快报/ZAKER南京记者 王卫/文 施向辉/摄



看看这把牌怎么样

参与掇蛋大赛,享种优质进口好牙

2018江苏掇蛋王者争霸赛战事正酣,南京金铂利口腔作为赞助商之一,也加入了这场全民活动之中。了解到很多市民饱受缺牙的困扰,却种不起牙,南京金铂利口腔决定借助这次活动,进行种植牙种1送1的特大优惠,回馈广大市民,让每个缺牙的市民都种得起牙!想种牙的你,现在就可以拨打热线电话:025—83928666预约咨询!

南京金铂利口腔在全国有多家连锁医院,由韩国籍院长韩相国领衔,联手多位临床经验丰富的且在国内外知名度较高的口腔医生所组成的专家团,以专业种植牙的经验,精心地服务老百姓,一直备受南京市民好评。

综合

奖品设置

悬赏200万,等你来掇蛋

从8月至12月,2018江苏掇蛋王者争霸赛将持续4个多月,比赛分为线上和线下两种比赛模式。

线上比赛,选手们将通过“来几局”App进行比赛,预计线上赛程总计14周,包含预选赛、复赛、复活赛,累计将超过300场比赛。来几局App平台以“竞技”和“交流”为核心,有着完善的红包赛制、轻松的好友约战模式、丰厚的比赛奖励——万元现金红包、55英寸液晶电视每天送不停。

线下,主办方“现代快报·ZAKER南京”和承办方“江苏大势网络”,将组织举办数十场活动赛、媒体赛和内部赛。每场线下赛只要参加比赛,就送礼品包一份。另外,每场线下赛设置一等奖至五等奖,数千元的家电产品、品牌白酒、音箱、凤凰书城购物卡、洗衣液、现金红包等奖品现场送。

总决赛的奖品就更厉害了!2018江苏掇蛋王者争霸赛总决赛安排在今年12月,一等奖奖励汽车;二等奖奖励万元礼品;三等奖奖励5000元奖品;四等奖奖励3000元奖品;五等奖奖励1000元奖品……

赛事从开始到结束,从线上到线下,奖品总价值高达200万元。真正做到“悬赏200万,等你来掇蛋”!

特别提醒

请提前下载“来几局”App

2018江苏掇蛋王者争霸赛,线下比赛将采用手机进行牌局对决,所以,牌友们要想参与线下赛,一定要记得以下几件事:

1. 请自行携带智能手机
2. 请预先下载“来几局”App,现场下载需消耗30M流量,比赛消耗5M流量
3. 请注意手机电量,建议自行携带充电宝参赛

4. 场内穿着粉色服装的为赛事助手,有任何疑问均可举手寻求帮助

5. 参加完比赛即可前往领奖台,人人有奖,不参加比赛无法领取

6. 获奖用户领奖,需赛后立刻现场兑换,过期不候,不得补领

商务咨询

2018江苏掇蛋王者争霸赛合作热线:13675161720
参赛咨询热线:96060

天天出彩

福彩15选5(2018264期)

中奖号码:1 6 7 10 12	每注奖额
奖等 中奖注数	1200元
特别奖 0注	0元
一等奖 173注	1353元

福彩3D游戏(2018264期)

中奖号码:0 0 4	每注奖额
奖等 江苏中奖注数	1200元
单选 705注	1200元
组选3 526注	400元
组选6 0注	200元

体彩7位数(18151期)

中奖号码:5 9 5 5 3 9 2	每注奖额
奖等 本地中奖注数	0元
特等奖 0注	0元

福彩七乐彩(2018114期)

中奖号码:2 10 13 15 18 21 30	每注奖额
特别号码:22	
奖级 中奖注数	每注奖额
一等奖 0注	0元
二等奖 7注	37232元

体彩排列3(18264期)

中奖号码:1 9 0	每注奖金
投注方式 本地中奖注数	1040元
直选 544注	1040元
组选3 0注	346元
组选6 1194注	173元

体彩排列5(18264期)

中奖号码:1 9 0 2 2	每注奖金
奖级 中奖注数	100000元
一等奖 32注	

体彩鸡毛信

苏州连中两个顶呱刮“锦绣”百万大奖

9月21日,苏州吴江购彩者刚刚中出顶呱刮“锦绣”100万大奖,第二天,苏州相城区的赵先生也刮出了“锦绣”100万大奖!该票不但有高达百万的头奖,更有超值活动相伴:单票刮中10万元,即可获赠奔驰smart汽车1辆。有意者可前往我省各体彩网点兑奖。 苏彩

第五届“紫金奖”文化创意设计大赛 明天截止报名 220万奖金别错过



2018第五届“紫金奖”文化创意设计大赛目前已进入报名倒计时,还未参与报名的朋友要抓紧时间啦!本届大赛是由江苏省委宣传部等15家单位共同主办、江苏文投集团承办,自7月4日正式启动以来,面向国内外公众征集创意设计产品,得到社会大众积极响应。特别是大赛完善的奖励机制吸引了众多极具创意的参赛者报名参赛。随着征稿渐近尾声,大赛将于9月30日截止报名,如果你是有想法、有创意,喜欢动手设计的人,那就千万别错过本届大赛最后两天报名时间。

现代快报/ZAKER南京记者 卞唯伟



参赛范围广,大胆来挑战

“紫金奖”文创设计大赛已成功举办四届,共收到作品6万多件,其中,第四届大赛共收到作品18905件,实现作品数量的新高,正成为国内综合类创意设计大赛标杆。本届大赛以“生活艺术化,艺术生活化”为主题,分为三个赛事,其中,“紫金奖·文创产品创意设计大赛”分为“时尚生活”“时尚非遗”两个主题,征集的作品主要包括各类与人民群众生活息息相关的生活用品或旅游产品、住宅书房或客厅的室内创意设计。“紫金奖·公益传播设计大赛”主题为“爱敬诚

奖金丰厚,自留设计版权

本届大赛设置金奖10名、银奖30名、铜奖60名,奖金池共计220万元左右。另设有“紫金奖·大学生创新创业奖”50名。据悉,“紫金奖”金奖等同于“江苏省社科应用研究精品工程奖”一等奖,“紫金奖”银奖等同于“江苏省社科应用研究精品工程奖”二等奖。大赛还建立了紫金文创设计师平台,获得大赛金、银、铜奖的参赛者即可进入平台,获得顶尖设计师一对一或者团体集中培训,有机会进入国内顶尖设计师工作成长营或实验基地,更可获得赴台湾地区进行文创设计

善·我们的节日”,征集的作品鼓励积极运用互联网新技术,制作短视频、表情包等产品,便于在移动端进行传播。“紫金奖·建筑及环境设计大赛”主题为“宜居乡村·我们的家园”,聚焦农房、乡村公共建筑和村庄环境设计,创作出彰显时代特征与绿色建设理念融合的新型建造创意范例。

大赛意在引导文化创意设计紧贴大众生活,将文化元素与现代科技、艺术价值与实用功能、创意设计与市场需求相结合,为人民群众提供全方位、生活化的设计艺术产品,传播中国

精神、中国价值,提升生活品质。所有参赛人员不分年龄、不分职业,无论你是高校大学生还是社会人员,只要你拥有一颗创作无限的心,那就大胆地来参赛吧!参赛者或有机会与国际设计组织、国际知名设计院校对接合作,也可能与特邀行业领袖,国内外知名设计师,产业界、商业界、企业界、设计界权威及代表,带着创新观点和创新产品走上演讲台,畅谈创意设计的新方向和理论,探讨文创产业给生活带来的改变及这个行业的未来发展趋势。

想的你心动了吗?最后两天报名时间,大赛采用网上报名参赛、网上提交作品的方式。截至9月30日之前,任何想要参赛的作者皆可通过官方渠道报名提交作品。文创类及公益传播类参赛者可通过“紫金奖”文化创意设计大赛官方网站(www.zgwcsj.com)注册报名。住建类参赛者可通过“紫金奖·建筑及环境设计大赛”官方(www.iarchis.com)、微信平台(iarchis建筑创意空间)注册报名。只要你是会生活、善发现、爱动脑、喜动手的人,相信本届大赛一定会是你的梦想舞台。



视觉中国供图