



过完中秋,“十一”黄金周也就近了,更开心的是出游还有福利:国内景区已开启一波降价潮。据国家发改委公告,截至8月底9月初,314个景区已降价或拟降价,包括121个5A级景区,部分降幅超过30%。现代快报记者了解到,江苏目前已有不少景区降价,其中有多家5A级景区。省物价局相关负责人表示,下一步要重点降低5A级景区门票价格,特别是群众反映较多的和“高定价、大折扣”的景区门票价格。

现代快报/ZAKER南京记者 赵冉 张瑜/文 视觉中国 供图

出游福利!江苏5A级景区门票还要降

重点给“高定价、大折扣”景区挤水

全国半数5A级景区降价

惠民之举

在国家发改委公布的已降价或拟降价的314个景区中,5A级景区121个、4A级景区155个。据文化和旅游部2017年提供的数据显示,全国5A级景区249家,而此次有121家降价,数量超过5成,其中包括扬州

瘦西湖、崂山、黄鹤楼、天山天池、九寨沟、华山等大家耳熟能详的景区。

据中国旅游研究院测算,在人们旅游总消费中,门票支出占比大概是7%-8%。这次的大降价,游客能省下多少“真金白银”?现代快报记

者了解到,扬州瘦西湖旺季票价从150元降至100元;青岛崂山旺季票价从245元降至180元;陕西华山风景名胜旺季票价由180元降为160元;新疆喀纳斯、白哈巴、禾木通票旺季票价从295元降至195元。

多元化服务营销 摆脱“门票经济”

怎么赚钱

景区门票价格下降是我国旅游业发展的必然趋势,门票收入降低后,景区靠什么来赚钱?

故宫博物院是一个很好的范例。这家国家级博物院,旺季门票价格仅60元,淡季为40元,进入珍宝馆参观门票是10元,进入钟表馆参观门票是10元,除此之外没有其他收费。但2017年故宫博物院的文创产品收入达到10亿元,和其一年的门票收入不相上下。

黄山风景区则依靠索道业务、酒店业务以及年轻化的运动娱乐类休闲度假项目,摆脱了对“门票经济”的依赖,赚得盆满钵满。杭州西湖干脆免门票,极大提升了杭州作为旅游目的地的吸引力,成为杭州全域旅游发展的助推器。

南京师范大学旅游系教授陶卓民表示,国内景区门票相比其他国家来说确实价格太高,国有景区应该是全民共享的公共资源。他认为,对于游客而言,此次门票降价是实实在在的惠民之举。景区门票下调是大趋势,未来经营者应着眼景区多元化市场服务与营销。“景区的发展将依靠住宿、餐饮、演艺和文创产品开发,而不是单一的门票来源。”

有些景区降价“没诚意”

网友吐槽

“降是降了,但没诚意。”网友吐槽已降价的景区,有不少降幅不明显。比如千岛湖景区旺季票价从150元降到130元,黄鹤楼景区门票价格从80元下调至70元,普陀山节假日门票从200元降到180元等。

有些景区降价幅度虽然比较大,

但降价后依然很贵。比如崂山景区,降了65元仍需180元;喀纳斯等降了100元仍需195元。而像北京的故宫、天坛、颐和园,南京的总统府等各大知名景区,多年来都是几十元的门票,真的是良心价。

另外,不少景点的门票价格即便

是降了,也不过是从“太高”变成百元以上的“偏高”,票价整体偏高的情况并没有根本改变。

有网友认为,景区门票降价是好事,但建议降价后采取预约制,限流固定高峰时段内的参观人数,保证游览体验。

国庆节前不少景区票价降了

江苏情况

现代快报记者了解到,今年以来江苏已有多多个景区门票价格下降。早在全国两会结束后,扬州就发文降低唯一的5A级风景区瘦西湖风景区的票价,旺季从150元直降至100元,淡季60元。此外,1月和12月更优惠,只要30元,吸引游客错峰出游。

3月,苏州沐春园景区取消55元的门票,免费开放;5月1日,苏州西园寺取消25元的门票,实施每人5元的敬香券;7月1日起,苏州常熟沙家浜景区旺季门票价格从110元降至100元;同样是7月1日起,位于南京夫子庙景区的吴敬梓纪念馆,从原

本5元门票调整为免费。

进入9月以来,江苏也有不少5A级景区门票降价。9月10日起,无锡鼋头渚景区门票价格从105元降到90元;9月22日起,茅山风景区门票价格从淡季100元、旺季120元,调整为淡季80元、旺季100元。

下一步还要降5A级景区票价

5A级景区明孝陵门票价格70元、总统府40元的门票价格,已经十多年没涨过,中山陵、夫子庙景区都是免费开放……江苏省物价局相关人士介绍,从政府定价景区平均门票价格来看,江苏门票价格水平排全国第26,算是比较低的,价格超过100元的门票也相对较少。价格高一些的景区,主要是社会民营景区。

9月12日,江苏省物价局在徐州召开推进降低重点国有景区门票价格工作座谈会,省物价局副局长祝井贵就降低重点国有景区门票价格工作提出要求。他指出,降低重点国有景区门票价格是政府对全社会作出的庄严承诺,国家发改委提出了“提高认识、压实责任”等六个方面的要求,江苏行动早,措施有力,还

有部分5A级景区没有动作,要进一步提高政治站位,切实增强责任感和主动性。

祝井贵还指出,江苏门票价格总体不高,在全国排第26名。不是不高就没有降价空间,下一步要重点降低5A级景区门票价格,特别是群众反映较多的和“高定价、大折扣”的景区门票价格。

特别提示 捆绑销售门票 可举报景区

对于国有景区门票降价,国家发改委表示,降价不能避重就轻、流于形式、明降暗升,尤其是禁止高定价大折扣、捆绑销售、不执行明码标价规定、不落实对特定群体优惠政策等违法违规行为。

9月5日,无锡鼋头渚风景区宣布9月10日起将门票价格由原来的105元降为90元,但网友指出,门票降价的同时不再包含车票和船票,即降价后门票和交通票合计为104元,本质上只降了1块钱。随后景区回应称,门票和交通票分开销售是为了改变原本捆绑销售的模式,给游客更多选择,也与景区低碳运营的计划有关。

目前,多数景区都可以在网上提前购票,团购价格相对便宜。提醒游客,谨防进入主要景点还需要再次购买门票的情况(没有在大门口明码标价),有的景区售票处只能购买捆绑套票,这也不符合发改委的要求和通知,游客可以向当地旅游、价格部门举报。

