



统一刊号 CN32-0104 邮发代号 27-67 主办 江苏凤凰出版传媒集团 出版 江苏现代快报传媒有限公司

地址 南京市洪武北路55号置地广场 邮编 210005 网址 现代快报网 www.xdkb.net 传真 025-84783504 24小时新闻热线 025-96060 本报员工道德监督电话 025-84783501

今日值班 倪治清 封面主编 王磊 头版责编 谷伟 版式总监 沈明

零售价每份1元

治理校外培训机构再出重拳 教育部:学科类培训教师须持证上岗

9月14日,教育部再次印发《关于切实做好校外培训机构专项治理整改工作的通知》(以下简称《通知》),强调“务必细化要求,按期完成校园培训机构整改任务”。《通知》特别提出,培训机构不得聘用未取得教师资格的人员从事学科类培训工作,要抓紧完善校外培训机构设置标准,依标研判,加快整改,各地要健全整改信息通报制度,教育部将于每月15日和30日,通报整改最新进展。

现代快报/ZAKER南京记者 仲茜 黄艳

新规 学科类培训教师须持证上岗

《通知》指出,校外培训机构治理工作现在已进入整改攻坚期,这是一场刻不容缓、务求必胜的攻坚战,各级教育部门务必予以高度重视,采取有效措施,加快整改进度,务求今年年底全面完成整改。

省级教育行政部门要会同有关部门,抓紧完善校外培训机构设置标准,按照标准对培训机构逐一对标研判,完善整改台账,明确整改具

体事项和 timetable,实行整改台账销号制度。要认真做好学科类培训备案审核,本着简洁、直观、准确、规范的原则,根据学生所处年级和参学科,命名学科类培训班名称。

《通知》还明确,各地要将校外培训机构整改工作纳入重要议事日程,逐级签订整改任务责任书。教育部将建立信息通报制度,于每月15日和30日各通报一次各地工作进展情况。

培训机构不得继续聘用其从事学科类培训工作。要将整改工作纳入中小学开学检查,将是否存在“非零起点教学”等行为作为重点检查内容,强化规范学校办学行为。

《通知》还明确,各地要将校外培训机构整改工作纳入重要议事日程,逐级签订整改任务责任书。教育部将建立信息通报制度,于每月15日和30日各通报一次各地工作进展情况。

回应 有机构称相关教师将全部参加资格考试

现代快报记者从一家教育机构了解到,他们已经要求相关的学科培训教师,如果没有资格证的今年必须报名参加考试。其负责人表示,此前已有部分师范类院校毕业的教师持证,但该校的学科类教师中,

一部分来自985、211高校或是国外大学毕业的非师范毕业生,“当时招聘时非常重视新教师个人的学习经历,要求包括高考成绩在内都非常优秀,但并不限于师范类,所以有些教师还没有取得教师资格证。”

“我家小孩在校外机构培训四门学科,老师教得还可以,是名校毕业的,但不是师范类,估计是没有证的,但我们也没有问过。”一位初中生家长坦言,此前也没有这方面的意识。

链接

江苏出台细则 治理幼儿园“小学化”

9月11日,江苏省教育厅刚刚印发《关于开展幼儿园“小学化”专项治理工作的通知》,对幼儿园课程设置、师资能力、小学零起点教学等方面内容,做出具体规定。其中要求各地市将纠正幼儿培训“小学化”,纳入校外培训机构专项治理工作。坚决纠正校外培训机构以学前班、幼小衔接班等名义,提前教授小学内容(主要指语文、数学、英语等)的不良行为,禁止以集中授课方式实施汉语拼音以及汉字读写训练、数字书写运算训练、外语认读拼写训练等。各地要将面向幼儿实施“小学化”培训的机构纳入“黑名单”,并纳入本地公共信用信息服务平台。

此外,还要求各地严格规范小学招生行为,实行免试就近入学。严禁组织笔试、面试或任何变相的测试,严禁以各类竞赛、培训、考试、荣誉证书或学习等级等为依据录取学生。包括民办小学,不得违规招生、破坏正常教育生态。各地市于2018年12月底前完成自查与摸排,于2019年4月底前完成整改。

◆◆◆ 资讯

美学与科技融合 高端洗衣机被重新定义

2018年的洗衣机行业“喜忧参半”:忧的是受房地产市场新增需求不旺、原材料价格高位运行等影响,洗衣机行业进入下行通道,7个月有4个月呈现负增长态势;喜的是伴随消费升级,高端洗衣机迎来前所未有的发展“风口”。

据中怡康预测,未来洗衣机市场替换比重将在70%以上,预计2020年洗衣机市场零售量、额将分别达到4451万台、908亿元,分别同比增长7.7%和10.7%。那么,未来更吸引消费者的洗衣机是什么样子的呢?

高端产品渐入佳境

消费升级大趋势下,洗衣机用户需求发生了巨大变化,从可靠、耐用到性价比,再到新颖的设计与功能,高端产品成为新宠。奥维云网(AVC)消费者推送数据显示,2017年,高端(5K+)洗衣机零售额已经达到97亿元,同比增长37.4%;超高端(10K+)产品零售额为9亿元,但同比增长迅猛,达到124.1%。

调查发现,现代洗衣机用户不再满足于简单的洗涤、烘干等功能,随着生活富裕以及审美品位的提升,他们格外关注产品健康洗护、智能化操作等方面,同时更加重视产品外观设计、工艺材质等。面对消费趋势的变化,洗衣机行业巨头也纷纷加快产品升级步伐,健康、智能以及艺术化的设计,成为高端洗衣机产品的主攻方向。

洗衣机进入看脸时代

在过去,家电主要用以满足大众的功能性需要,质量、价格、耐用等因素,而伴随消费升级,高端家电开始向着品质化、艺术化、个性化的方向迈进,甚至出现了传统家电与工业设计融合发展的新趋势。

今年8月,松下就正式推出了与保时捷设计共同研发的ALPHA阿尔法洗衣机,其采用包豪斯极简设计风格,融合保时捷经典设计元素,新产品不仅打破了传统洗衣机的设计禁锢,而且还带来了品质感、价值感以及实用性的全面提升。其中,轮毂式内筒,滚筒设计灵感来自高级跑车轮毂造型,结构强悍,匹配1600rpm行业超高速,实现卓越洗涤性能;五炮筒仪表盘UI设计,设计灵感源自经典五炮筒仪表盘,极富专业感UI阅读性能,简洁中透出时尚,经典中尽显品位。

在此基础上,松下ALPHA阿尔法洗衣机还充分借鉴高档跑车的设计元素:自动弹开式“呼吸”机门,在洗衣机上开创性运用高级汽车天窗原理,整机姿态从容优雅,更有助保持桶内干爽,确保机器稳固、耐用;五点式悬挂避震系统,借鉴高级跑车悬挂避震



原理,搭配CBB滚珠离心平衡轮、金属平衡块,即使在滚筒1600rpm高速运转时,也能有效过滤震动,保持平稳安静;特制高级铝材一体化旋钮,秉承豪华汽车中控系统操控逻辑,采用高档音响旋钮无极阻尼设计,使顾客获得极佳使用体验。

新升级激活新需求

在开启设计新思路、新理念的同时,对原有功能的升级也成为高端洗衣机的另一大特征。例如带有除菌消毒、自清洁等功能的洗衣机产品在市场上大受欢迎;洗衣机智能化大行其道,满足用户对便捷操作的需求。

据了解,松下在今年推出的ALPHA阿尔法洗衣机上搭载了nanoe™TMX(除菌报告编号:WXq-18-30225 菌种类型:大肠埃希氏菌、金黄色葡萄球菌;除味报告编号:WXq-18-30224纳米水离子技术,这也是该技术率先搭载于洗衣机产品之上,可有效深入渗透至衣物纤维深处,除菌率高达99%以上,同时消除衣物上的烟味、火锅味等顽固异味;松下Ag+光动银除菌技术,实现常温洗涤条件下的高效灭菌;业界专业的双极除菌技术,除菌率高达98.56%;Jet射流自洁系统,保持桶内清洁,减少二次污染。

对于智能化功能应用,洗衣机行业采取的方式:一是通过洗衣机触“网”,实现人机互联;二是更加人性化操作。从目前来看,高端洗衣机正通过两者融合实现内外皆智能效果,这一点在松下新推出的ALPHA阿尔法洗衣机上可见一斑:APP远程智控系统打破空间限制,远程操作洗衣机工作,而洗涤剂智能投放系统、ECONAVI节能导航等功能,带来更好的人机交互体验。

截至目前,我国每百户居民的洗衣机拥有量为90台,这意味着洗衣机行业已真正意义上步入成熟稳健的时期。失去了人口增长、下乡普及等发展红利,洗衣机行业若想保持持续发展,就必须紧抓用户需求变化,在外观设计与功能技术上不断创新。届时,转型更快的品牌与产品,势必将获得更具优势的制高点。

品质聚焦:奥克斯空调推出“60天不满意退款”政策

9月14日,奥克斯空调官方发布了一组主题为“60天不满意退货”系列海报,海报中“腰比我的还瘦?简直不能忍!”、“有它在的夏天,我和旺财一家家庭地位都没有!”等诙谐有趣又略带无厘头的“退货理由”,让奥克斯在“金九银十”消费市场中稍显寂寂的空调行业迅速升温。

据奥克斯空调相关负责人透露,此次活动是奥克斯空调为回馈用户推出的专属服务,通过在用户的使用体验中不断完善奥克斯售后服务。

空调行业素有“三分靠产品,七分靠服务”的说法,售后服务成为各大品牌立足行业的关键要素。对于品牌商来说,推出“7天无理由退货/退款”的售后政策已经是对自身产品的“挑战”,更鲜有家电品牌会提出如此大胆的政策,奥克斯敢于行业率先推出“60天不满意退货”,足见其对自身产品品质的自信。

不同的是,家电类尤其空调一旦安装使用后,再产生“退换货”问题,不仅流程繁琐,更会提升人力财力的损耗成本。许多品牌对售后退换货问题都避之不及,奥克斯空调却迎难而上,率先推出“60天不满意退货”政策。一定程度上来说,是考验奥克斯品质及售后的一把“利刃”。

究竟,“60天不满意退货”背后支撑这一政策的底气是什么?细究之下不难发现,其因素主要来自它过硬的品质技术。

迈可达霉必清防霉产品 引领绿色生活

迈可达有限公司(亦称Micro-Pak Limited,下称“迈可达”)成立于1998年,总部位于中国香港,并在美国、欧洲及中国内地设有办事处。迈可达是消费品行业中首屈一指的抗微生物包装材料供应商,全球授权分销商超过30家,产品销往世界各地。

迈可达核心产品为MICRO-PAK、迈可达、霉必清防霉片和防霉纸(以下统称“迈可达产品”)。迈可达产品的主要成分均为持续释放的自消毒的氧化剂,当外界相对湿度达到预设的水平,迈可达产品会产生并释放一层空间,有效去除盒内的霉菌,从而使商品得到防护。

迈可达产品用法简便、成本低廉、效果持久,获得了全球各大品牌、零售商和批发商的广泛采购和使用。

自成立伊始,迈可达一直致力于绿色生活及环保,坚决杜绝其产品和业务对环境产生不良影响。迈可达所有产品均荣获“摇篮到摇篮”



克斯智能工厂,是集智能和自动化于一体的现代化智能空调工厂,智能生产环节中无人化程度处于行业领先地位,从技术层面为“60天不满意退货”免去后顾之忧。

奥克斯旗下多款产品品质备受业内赞誉,旗下窈窕、淑女、智月、倾国等热销爆款圈粉无数,从产品端为“60天不满意退货”加持。

此外,据了解,奥克斯每年在研发的投入平均增长在30%以上,在国内设立多个技术研发中心,更在变频控制、舒适健康技术、智能前瞻技术等关键难题上研究攻克,从产品创新的不断研发升级为“60天不满意退货”做强大支撑。

不得不提,“60天不满意退货”是奥克斯空调实力践行品质、理念落地市场的重要举措,更是其品质升级战略的有力证明。据悉,该活动将于9月15日全渠道正式启动,一直持续到10月31日,届时广大用户可在线上线下任意渠道进行购买体验。

(Cradle to Cradle)认证制的银级级别,并严格接受国际多项监管体系的联合监管,全力保障产品的有效性以及环保性。

目前,迈可达产品已经在美国环境保护局(EPA)及美国50个州成功注册,并已完成欧盟REACH(化学品注册、评估、许可和限制)法规的预注册。根据欧盟生物杀灭剂法规(BPR)的注册也在进行中。

随着迈可达的高速发展以及MICRO-PAK、迈可达、霉必清防霉片和防霉纸全球销量的迅猛增长,市面上出现不少假冒的迈可达产品。这些山寨产品外观与迈可达产品非常相似,但技术水平低下,还可能含有毒害物质,对商品及环境可能造成严重损害。

为了维护消费者的权益,确保消费者买到正品,迈可达特在其产品加入了先进的显性和隐性防伪特征,并备有防伪验证卡。同时,迈可达呼吁广大消费者通过迈可达官网或是授权分销商购买产品,切实保障自身利益。



现代快报旗下媒体原创内容著作权,均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益,制止非法转载行为,声明如下:

- 1 任何单位或个人,在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的,必须事先取得书面授权; 2 本报欢迎合作,但对侵犯本报著作权权益的违法行为,将采取一切合法措施,追究行为人的侵权责任; 3 欢迎读者提供侵权线索:法律顾问曹骏律师(025-84728578);版权合作:快报总编办(025-84783477)。