



# “用心服务 铸就品牌” 第九届南京市物业管理论坛即将开幕

由现代快报·ZAKER南京主办的第九届南京市物业管理论坛暨“2018年度南京市民最喜爱的物业服务与社区运营品牌”颁奖典礼,将于9月19日在南京国际青年会议酒店盛大开幕。本届论坛的主题为“用心服务 铸就品牌”。论坛现场还将一如既往邀请南京物业主管部门领导、学界业界专家、南京物业企业与各大小区业主代表,共同就南京物业管理行业的发展,集思广益,畅所欲言。同时,“2018年度南京市民最喜爱的物业服务与社区运营品牌”评选,也将在当天公布最终结果,现代快报将为获奖品牌企业代表现场颁发荣誉证书。同时本次论坛还得到了南京卫岗乳业有限公司等单位机构的大力支持。

现代快报/ZAKER南京记者 马文煜



## ●●●聚焦主题

### 新时期下 物业如何铸就品牌?

南京物业管理行业自1994年起步,经过近25年的发展,截止到2018年,全市注册物业企业数量超过一千家,银城、紫竹、栖霞建设、新鸿运等一批优秀的本土企业,加上以万科、绿城、金地、保利等为首的全国化品牌物业,使得现如今的南京物业服务市场进入了一个新时期:市场化、高端化、精细化是未来物业服务行业发展的必然之路。而对于企业来说,品牌的价值,无疑是其市场高度定位与竞争力的最终展现形式。

故此,今年的物业论坛,我们的主题将聚焦于“品牌”之上。对于由传统劳动密集型产业向现代化服务业转型的整个物业行业来说,如何打造出契合新时期下的品牌形象?如何利用好互联网红利将品牌传播做到最大化?如何将企业品牌价值内涵做到独树一帜,而稳居于市场风口?这些将是今年物业论坛讨论的焦点。为此,在今年第九届南京市物业管理论坛现场,我们将荣幸邀请到南京大学新闻传播学院应用传播系朱江丽副教授,现场为大家带来以新时期下物业品牌进化之路的主旨演讲,敬请期待。

## ●●●专家视点

### 物业品牌价值塑造 有利于提升社会服务业价值

新时期下,物业企业如何做好品牌,对此,朱江丽副教授表示,在互联网全媒体时代下,企业的传播策略及方式,都已经发生了翻天覆地的变化。传

播方式也不仅仅只局限于原先一对多关系,话题设置的主导权也开始由传播者向用户及消费者转移。

“基于互联网的人际传播、圈层传播开始变得尤为重要,企业在设置一个话题或是宣传一种理念的时候,现如今更多的是需要与消费者、用户进行互动,而不是单一地进行价值观输出。好的方式是让咱们的消费者成为话题的参与者与传播者,而在这过程中,企业必须抓住消费者的真正需求,才能更好地引导品牌传播的路径”。

朱江丽总结道,企业品牌塑造与传播方式的变革,其实质是自身营销理念的变革。企业品牌传播体系便是自身营销体系的外在表现形式。一个重视品牌塑造与传播的企业,其营销理念与企业价值理念也必然是先进的。

“南京有上千家物业企业,无时无刻不都在向南京市民提供着服务,只要有社区、有居民、有家庭的地方,基本就会有物业服务的身影,可以说,在生活服务业态中是属于综合程度与普及程度较高的一类。因此,现代化的物业服务行业水准,便是一个社会服务水平的缩影。物业企业的品牌价值塑造,无疑对提升社会服务行业价值大有裨益。作为优秀的物业企业,应该不断提升服务质量,延伸服务链条,创新服务理念,竭力为业主提供幸福生活,传递幸福理念。这既是物业品牌塑造与传播的主要任务,也是社会主义新时代物业企业的最高境界。”

## ●●●更多精彩

### 行业大咖现场“TED演讲” 企业高管共话“上市之路”

在今年的第九届物业论坛现场,我

们邀请了多家南京优秀物业管理企业代表,现场将为大家带来“行业TED演讲”。他们现场将就物业服务中部分实操问题,为大家带来精彩的案例分享,话题包括小区的门禁管理,青少年业主管理与增值服务探索,电梯维保园林绿化等问题进行深入探讨,相信通过这样的分享,一定能为到场的物业企业与业主代表,在日后小区管理及运营质量的提升方面,带来新的思路与启发。

此外,在现如今以中海物业、绿城服务、雅居乐雅生活、碧桂园服务、保利物业等为代表的全国性物业企业的上市潮,仍然是行业内最为热门的话题之一,今年物业论坛的圆桌论坛环节,我们将“上市”作为今年圆桌论坛的主题,现场将邀请多家上市物业企业的高管,就这些问题展开深入的探讨。

## ●●●现场颁奖

### “最喜爱的品牌” 究竟花落谁家?

在今年的物业论坛上,现场还将颁发出“2018年度南京市民最喜爱的物业服务与社区运营品牌”“2018年度南京物业服务与社区运营人气口碑品牌”与“2018年度南京业主信赖的业委会组织”三个奖项。在本届物业论坛现场,我们也将为这些获奖品牌企业代表与业委会组织代表颁发奖状,以资鼓励。同时,现代快报·ZAKER南京频道、现代快报官微及南京多家媒体,都将会对本次论坛进行全程报道,欢迎社会各界人士莅临本次论坛现场。

## 弘阳燕澜七缙 打造江北改善标杆

随着生活品质的提高,人们对于居住品质的追求标准正不断刷新。对于美好生活的向往,传统住宅从简单的容身之所向和睦家庭、美好港湾不断演进,改善住宅已成为当下南京的主流趋势。

弘阳燕澜七缙,作为南京首个现房项目,自前段时间首开以来,凭借着过人的实力和源源不断的利好加持,逐渐成为南京江北改善型住宅标杆,受到众多购房者的追捧和热爱。

现代快报/ZAKER南京记者 姜彬彬

## 国家级板块规划利好不断

作为江苏唯一的国家级新区,江北新区的发展,事关南京在未来的城市层级,是南京目前极为闪耀的新星板块。

地处江北新区的弘阳燕澜七缙,凭借板块红利,坐享源源不断的国家利好政策,四大战略定位、一带六区三走廊、产城融合坚持绿色低碳循环发展、人才引进……未来的这里,将成为山江河城、金陵风范、国际气韵新都会,城景园港、创新智慧、人才集聚新的宜居高地。

## 8条过江通道 生活无忧

弘阳燕澜七缙位于江北新区江北大道与新沿路交会处,地铁3号线和S8号线在此交会,出行便利,区域内拥有8条过江通道,公交站点附近乘行便捷。今年年底,封闭修缮的南京长江大桥也将再次开通,南北天堑早已是一片通途。

弘阳燕澜七缙项目周边莱福城、弘阳广场以及在建的龙湖天街等商业中心环绕,生活配套齐全;此外,鼓楼医院高新分院距离项目仅1km,医疗资源优势不可取代。未来,在弘阳燕澜七缙项目向西,一座比肩南京南站的南京三大铁路客运站之一的南京北站也将拔地而起。生活于此,衣食住行尽享高端配置,生活从此高枕无忧。

## 匠心房企实力精铸想业主所想

作为桥北改善型住宅人居标杆,弘阳燕澜七缙由南京本土著名开发房企弘阳地产实力打造,由李嘉诚御用大师梁景华实力操刀,以古典美学融合现代人居的典雅,结合南京文化特色,带来尊崇高雅的低密花园社区。

在项目打造上,弘阳燕澜七缙采取高规格德系精装,集合国内外一线品牌资源,采用中央空调及新风设备,兼备菲斯曼地暖营造四季舒适,创新125 m<sup>2</sup>户型,做到了市场140 m<sup>2</sup>以上的空间效果和舒适度,较市场普通高层得房率要高出10%以上,给业主以尊贵感受,还业主以舒心享受。

作为南京首家现房销售项目,弘阳燕澜七缙另一大核心优势就是拿房周期短,相比市面上同类精装房动辄3年以上的交付周期,弘阳燕澜七缙最快明年6月就能拎包入住,大大缩减等待时间。目前,弘阳燕澜七缙1-7号楼尚有少量房源在售,主力户型125-190 m<sup>2</sup>,精装修现房洋房交付。近期,项目还将加推部分高层房源,户型面积90-130 m<sup>2</sup>,敬请期待。

