

《电商法》出台，微商、代购被纳入监管范围

# 消费者：假货会少，就怕提价



近日，十三届全国人大常委会第五次会议表决通过了《中华人民共和国电子商务法》(以下简称《电商法》)，将微商、代购纳入监管范围。想做微商、代购，必须依法办理工商登记，取得相关行政许可，还要纳税。新规的出台引起社会广泛讨论，现代快报记者注意到，有人担心以后代购要涨价，有人则点赞买到假货的几率少了。

现代快报/ZAKER南京记者 徐岑 宋经纬

视觉中国 供图

## 微商、代购要办工商登记并纳税

新规

《电商法》将于2019年1月1日起施行。其中，对电子商务经营者、电子商务合同的订立与履行、电子商务争议解决、电子商务促进、法律责任等进行了详细规定。根据第九条规定，电子商务经营者是指通过互联网等信息网络从事销售商品或者提供服务的经营

活动的自然人、法人和非法人组织，包括电子商务平台经营者、平台内经营者以及通过自建网站、其他网络服务销售商品或者提供服务的电子商务经营者。其中自然人、非法人组织就包括微商和代购。

根据规定，所有电子商务经

营者都应当依法办理市场主体登记、依法履行纳税义务，并依法享受税收优惠。如果从事经营活动，依法需要取得相关行政许可的，还应当依法取得行政许可。也就是说，微商、代购也要进行工商登记，依法取得相关许可，并纳税。

## 退换麻烦，不少代购真假掺着卖

现状

“下周去日本，需要代购的宝宝进群”“最近超受欢迎的化妆水，有人要吗？”“免税店直播，要的迅速”……28岁的南京白领小孙基本上每个月要出趟国，于是工作之余做代购，卖衣服、化妆品、进口食品等。她告诉现代快报记者，主要是在微信朋友圈里销售，基本上能赚到商品价格的10%到50%左右。“原价只有代购清楚。何况时间长了，买的东西多了，代购还能拿到一些折扣。”

做了三年代购的赵女士告诉

记者，来买东西的基本是熟人带熟人，“我会把购物小票作为凭证留给他们，但国外网站退换货非常麻烦，所以如果不是特殊理由，大部分人肉代购的都没办法退换。”

记者打开淘宝、京东等网上购物平台，搜索关键词“代购”，跳出几百页的相关商品。从服装皮包类用品到生活类日用品，再到家用电器、电子产品，几乎涵盖生活的方方面面。按照销量排序，在几家月销售2000笔以上的卖家

中，有两家日本代购和一家韩国代购均将产品来源说明放在首页，详细说明了客户下单、日本发货、清关、送达收获等流程，并放上了购物场景、购物收据图片。但是具体从哪个商场购买，每单消费收据、店铺资质等情况，客服均未明确给出答复，只告知商品由日本、韩国统一发货。

代购卖的都是正品吗？小孙透露，代购水很深，全看商家良心。有很多代购是真假掺着卖，隐蔽性很强。

## 消费者：购物有保障，担心价格上涨

观点

新法出台后，会对市场造成什么影响？有消费者点赞，认为买东西不再怕遇到假货。现代快报记者看到不少网友的评论：“以后微信找熟人代购也有真正的保障了”“电商、微商、代购

的法律空白将不复存在”。

但也有消费者担心商品会涨价。汪女士是一名网购达人，日常生活所需几乎全部来自网购，她很担心“电商法”会增加消费成本。“我喜欢代购一些国内买不到

的小商品，价格不高。但监管加强了，会不会更没人代购这些东西了？”另外，她认为找代购大多是图便宜，现在监管加强，代购提价，和在国内专柜买又有什么区别？

## 卖家：不怕没客人，有利于规范队伍

对于微商、代购来说，有人欢喜有人忧。“大部分来找我买东西的人都是看中‘便宜’，一个国内要卖上万元的包，代购能省下近千元，所以我不太担心客人会流失。”微商赵女士认为，新法真正打压的是卖假货的代购。而代购门槛变

高，也能在一定程度上规范代购队伍，让消费者购物有保障。小孙也认为，虽然代购商品的价格会提高，但有利于代购的规范化发展。“国家有了监管，代购肯定会越来越正规，像我这种业余跑代购的，可能就不会再做

了。”她表示，即使代购提价，但比在国内买便宜，那消费者还是会找代购。

《电商法》能保障消费者代购的都是正品吗？小孙表示，很难说。“即使登记注册，交了税，卖什么货还是看商家自己。”

## 消保委：经营更透明，联系卖家更容易

代购的形式多样，较为隐蔽，消费者往往处于弱势。江苏省消保委宣传部工作人员王国丰表示，《电商法》的出台，不仅让微商代购的经营行为更加透明，为后续的消费纠纷调解也提供了很大便利。

以往消费纠纷中微商代购会拉黑消费者或直接弃号，很容易就“失联”。“今后出现消费纠纷，可以通过经营者的相关信息找到经营主体。”此外，法律要求登记注册也会强化经营者的自律，加

强自我约束，从源头上减少侵害消费者权益行为的发生。

工商部门也表示，正在关注并积极参与国家市场监管总局关于新法的培训学习，以便更好地维护消费者的权益。

## 引领5G产业发展，打造行业“朋友圈” 江苏移动本周末亮相物博会

一块手机大小的屏幕替代后视镜，让司机清楚了解每个红绿灯的等待时间，提前了解前方限速、学校等重要信息……今年9月，在无锡老城区、太湖新城、高铁站、机场等地区的211个路口和5条高架内可以体验智能出行。

今年5月，无锡启动全球第一个城市级LTE-V2X车联网平台项目，江苏移动成为该项目的网络建设者。9月15日，世界物联网博览会正式开幕，会议期间，观众在江苏移动展区除了能体验LTE-V2X车联网应用，还将看到移动5G网络技术及应用、智慧城市、智慧家庭、大数据等多个领域的最新研究成果。

### 江苏移动5G产业联盟即将成立

在物博会的移动展厅内观众能看到，商务人士再也不用为文件签字来回奔波。只要一台平板电脑，一支电子笔，连接5G网络操控下的机械臂及电脑服务器，在5G高可靠、低时延的网络特性帮助下，使用者的签名近乎实时地显示在千里之外的文件上。

在江苏移动展示的与华为合作的5G终端上，能将高速5G信号转换成WiFi信号，峰值速率可达2Gbps，是4G网络的近20倍。一部超高清画质电影在数秒内下载完成，支持8K高清视频、AR/VR等大带宽业务实时在线体验。

江苏移动积极贯彻落实省委省政府对加快5G发展的要求，今年将建设100个基站以上的5G规模试验网。值得关注的是，9月16日，中国移动物联网开发者大会将在无锡召开，届时，国内外5G产业相关的企事业单位、社团组织、高等院校

校、科研院所将一起讨论5G产业核心技术、关键设备、行业应用及产业人才的培育与健康发展，并发布“江苏移动5G产业联盟”。

### 移动物联网让古镇焕发新活力

在无锡国际会展中心对面，建于1888年的巡塘石桥已经静静伫立了100多年，而今入驻的江苏移动物联网设施正让古镇生活更便捷。智慧路灯能够远程调节光线明暗，智能井盖对水下沼气浓度等数据进行监测，旗杆上设有角度监测仪避免出现风雨天的危害事件……小镇上还有共享洗衣机，由江苏移动与无锡小天鹅合作，通过“物联网卡+通信模组+大数据分析”提供整体解决方案。洗衣机可自动报警及维修，用户只要扫码可预约洗衣时间。根据后台数据，还能分析洗衣机的洗衣次数及用水量，节约用水。

在工业领域，爱立信南京智能工厂与江苏移动联合打造的智能螺丝刀，成为国内NB-IoT(窄带物联网)技术首个行业专有应用。能够统计螺丝刀的使用次数，借助NB-IoT网络实时传输至数据平台，便于工作人员进行精准维护。

据统计，江苏移动全省NB-IoT网络站点已全面覆盖十三地市，全省用户数超22万；无锡、南京、宿迁、常州、苏州5个城市实现“物超人”。江苏移动携手中移物联网公司，联合爱立信、华为等企业，依托南京大学、东南大学等高校支持，聚合上下游合作伙伴246家，构建了产、学、研一体的物联网生态圈。

通讯员 王婷  
现代快报/ZAKER南京记者 何玥颖

## 南京秦淮打造长三角物联网新地标

快报讯(通讯员 秦萱 记者 余乐)9月11日，由南京市秦淮区人民政府、南部新城开发建设管委会、联通物联网、华为技术、天安集团联合主办的2018中国·秦淮物联网产业发展高峰论坛暨南京“金洽会”秦淮专场活动拉开帷幕。现代快报记者获悉，未来，秦淮区将与联通物联网共同打造物联网产业基地。

秦淮区政府将联合4家物联网产业龙头企业——联通、华为、腾讯和天安，共建物联网产业生态项目。据秦淮区商务局的相关人士介绍，将围绕建设长三角物联网产业发展示范区的总体定位，在物联网、大数据、人工智能、区块链等技术的助推下，加速推进物联网应用创新，集聚物联网上下游企业，打造物联网产业特色生态圈，构建“技术巨头+科技金融+科研院所+服务平台+地方政府”多方合作共赢的物联网产业生

态发展新模式。目前，联通物联网全国总部及研发中心已落户秦淮，预计通过3-5年努力，带动落户物联网研发机构10家，物联网上下游企业有200家，带动投入200亿元，形成500亿元的物联网产业规模，助推秦淮打造物联网产业基地和南京“具有全球影响力创新之城”建设。

秦淮区还将打造腾讯企鹅新媒体学院及新媒体产业基地项目。由腾讯投资3000万元与秦淮区合作，打造面向各级政府、传统媒体、高校、自媒体等全行业的新媒体内容开放平台。通过教育培训，全面提高行业线上线下宣传推广能力。

腾讯和秦淮文旅集团还将合作打造腾讯智慧景区项目。加强夫子庙、老门东等景区智慧运营及秦淮灯会等品牌活动营销策划，助推秦淮全域旅游加速发展。