

# 刘强东身陷风波,各路营销号狂蹭热点

## 现代快报记者调查:套路主要是“高仿”,吸足粉就能发广告、卖产品了

近日,京东集团董事局主席兼首席执行官刘强东被爆在美国涉嫌性侵女大学生,成为舆论关注的焦点。9月3日,有网友爆料此事件女主角为重庆籍网红蒋娉婷。但有知情人向媒体透露,该女子与刘强东事件无关,目前女当事人真实身份处于保密状态。可是,这两天微博、抖音等社交平台却一下子冒出几十个蒋娉婷“高仿号”。

“高仿号”为何蜂拥而来?现代快报记者调查了解到,吸引粉丝关注的“高仿号”背后潜藏着可观的利益,发广告、卖产品、卖号……当流量遇上营销,“高仿号”赚得盆满钵满。

现代快报/ZAKER南京记者 王静 蔡梦莹



网上爆出蒋娉婷原账号



这个“高仿号”粉丝已超两万



粉丝多了,“高仿号”就开始发广告了



### 蹭热点玩套路

#### 热点一出 迅速改名换头像

现代快报记者发现,截至4日下午3点半,“Nico蒋娉婷”的抖音账号共发布了23个作品,有47.4万粉丝,共获得64.4万赞。最后一条抖音视频是2018年7月11日上传的。记者通过私信问她,是否与刘强东事件有关,但未获回复。

随后,记者在微博搜索她的用户名“nico蒋娉婷”,但微博显示用户已不存在。有网友爆出,事件爆出后,蒋娉婷微博的粉丝数已超过了60万。

不过,记者注意到,名字与“nico蒋娉婷”类似的账号有不少。比如,“蒋娉婷nico饿了”账号,注册时间为2016年1月23日,目前粉丝数已超过两万。从该用户8月发布的多张图片上的水印可以看出,之前用户名与蒋无关,很可能是新改的。从头像来看,最早的头像是一只卡通小黄鸡,最近更换成了蒋娉婷此前在微博上发布的半身照。简介为“人体模特,168cm,约拍工作请私信”。该账号此前发布的内容多为搬运各类明星照片,这几天开始点赞或转发热点事件相关报道,不仔细看,很容易让人误以为是蒋本人。

除改微博名外,还有用户抢注类似昵称账号。比如,另一个疑似高仿号“Nico\_蒋娉婷”,注册时间为2018年9月3日,显然是在刘强东被曝涉嫌性侵女大学生一事火了之后新注册的。该账号先是在3日中午发布了3张动态图,4日又发布了一条抒发心情的状态。两天不到,已经涨粉2000多。

### 解密“高仿号”

#### “高仿号”偏爱微博抖音,明星和热搜人物易被仿冒

现代快报记者注意到,目前“高仿号”最热衷的平台是微博和抖音。背后原因,是平台具有开放社交属性的同时,还有巨大流量吸引力。

新浪微博8月份发布的二季度财报显示,其月活跃用户数达4.31亿。抖音是新晋巨型流量平台,7月份,抖音官方宣布月活跃用户数已超过5亿。

在微博平台,明星和热搜人物是流量担当,这两块也成为“高仿号”泛滥的重灾区。以明星为例,2017年时,模仿邓超的高仿号不下二三十个,活

跃在各大明星和热点事件的评论中,语言风格与邓超本人相似,让人难辨真假。不少明星曾调侃和抱怨过“高仿号”的问题。

值得一提的是,明星的“高仿号”有不少来自粉丝,他们对偶像的喜爱程度极深,想用“高仿号”的形式增加偶像在社交媒体上的曝光度。

明星“高仿号”也要运营,需要做内容的搬运工,俗称“养号”,这样才能吸引到粉丝。有知乎网友在关于“高仿号”的问答下直言:“有些搬运

的内容还是很及时的,就当成为一个信息来源关注了。发些广告什么的,也能忍一忍。”

热点事件中的热搜人物也是招“高仿号”的对象。不同的是,明星“高仿号”要“养”,而“热搜”持续时间不会太长,往往只有热度蹭得早的高仿号才能吸引粉丝的关注,这是利用了热搜人物账号真假难辨的优势。有营销行业的分析师告诉现代快报记者,在热搜人物的“高仿号”中,有些人就是想感受一下被热搜、被人点评的心理快感。

#### 变现有途径,十万粉丝的微博发条广告能挣千元

上述分析师表示,除了粉丝自发行为和追求被关注的心理快感外,驱使“高仿号”生生不息的最大动力还是“高仿号”带来的金钱利益。“互联网公司这些年对流量的痴迷,也让一些别有用心的人看到逐利的机会。当高仿号与营销联系在一起,流量就能变成实打实的金钱。”

那么,赚取了粉丝流量的“高仿号”到底是通过哪些途径变现的?现代快报记者了解到,发广告是最简单最快的方式,在“高仿号”上发布广告的费用要看粉丝数量。有熟悉营

销号的新媒体编辑告诉记者,一般粉丝量超过10万的微博账号,发布一条广告的收入在千元左右,粉丝越多、活跃度越高,广告收入越可观。

上文提到的蒋娉婷“高仿号”中,粉丝数增长到2万多的“蒋娉婷nico饿了”,在9月4日下午3点多发布了一条“急招刷单客”的广告。底下网友评论:“你本身就是个高仿号,我之前一直以为是本人”“该来的还是来了”……

除了发布小广告,“高仿号”中不少运营人

本身就是微商,通过“高仿号”直接卖产品。而有“高仿号”运营人看到了微商的需求,干脆在获得一定粉丝量后,直接把号卖给了微商。



视觉中国 供图

### 平台为何不封号

#### 新浪微博:已处理“蒋娉婷”相关冒充账号

既然高仿号的问题在微博和抖音上存在已久,也影响了用户体验,那么平台方是否知晓?对高仿营销号是否采取了打击措施?是否应该直接封号?

9月4日下午,新浪微博公关部对现代快报记者的采访做了回应,称目前“蒋娉婷”相关冒充账号已经处理。

回应中表示,在社会公共事件中,都存在参与该事件的众多当事人和当事方。其中一些当事人选择开设微博账号发声。为确保热点当事人身份和微博内容的真实性,规避冒充、谣言等异常情况的出现,微博此前推出了“热点事件当事人当事方认证规范”。

不过,还是有不少账号通过冒充他人的方式“蹭热点”。新浪微博指出,在微博上“冒充他人”主要表现为:通过头像、昵称、域名、发布内容及各类自我说明,暗示自己与他人或机构相等同或有关联。目前,平台对冒充他人的账号有两种处理方式,首先会删除冒充他人的微博、评论或账号信息,并同时扣除信用积分2分。情节恶劣、后果严重或以冒充他人人为目的存在的账号予以关闭。

而截至9月4日晚上7点半,就“高仿号”如何处理,抖音方面仍未回应。