



统一刊号
CN32-0104
邮发代号
27-67
主办
江苏凤凰出版传媒集团
出版
江苏现代快报传媒有限公司

地址
南京市洪武北路55号置地广场
邮编
210005
网址
现代快报网 www.xdkb.net
传真
025-84783504
24小时新闻热线
025-96060
本报员工道德监督电话
025-84783501

今日总值班
张名青
封面主编
王磊
头版责编
左娜
版式总监
沈明

零售价每份1元

公租房转租者应当付出更大代价

中国经营报前往北京地段较好的公租房项目调查采访时发现,当地公租房违规转租之“火”未灭,两家知名中介机构——我爱我家、中天置地皆有染指,原租金1700余元的一居室公租房被转租后,租金高达4900元。这可谓一门不道德的生意。

公共租赁房政策,旨在为住房困难人员提供住房帮助。用低于市场价或者承租者承受起的价格,向其出租。

申请公租房是有门槛的。申请到公租房,自己不住,抬价转租出去,欺骗的是“组织”,坑害的是那些未能申请到公租房者的利益。这些房屋原本只能由住房困难人员租住,转租给付得起高租金的人员,也就剥夺了住房困难人员租住的机会。

高租金的存在,也使得房屋的性质发生了实质变化,这就违背了公租房的本义。要是政府或公共机构辛辛苦苦推出的公租房一个个进入市场,那么,附着其上的可观的公共利益也就打了水漂。如果说个人转租公租房是占便宜的话,那么,中介进军这个灰色领域,就是扰乱市场,与民争利。

各地公租房转租乱象,频频见诸报道,知名中介机构的跟进,加剧了乱象,非严厉打击不可。目前,朝阳区公共租赁住房发展运营中心已就该情况展开调查。值得关注的是,去年6月,北京市严查公租房转租行为,违规承租人将被收回房屋,且5年内不予该承租人配租配售保障性住房。如今看来,严查必须到位,打击必须持续。

高租金的存在,也使得房屋的性质发生了实质变化,这就违背了公租房的本义。要是政府或公共机构辛辛苦苦推出的公租房一个个进入市场,那么,附着其上的可观的公共利益也就打了水漂。

转租公租房,看中的是公租房租金和市场租价之间的利益空间。从1700元租到4900元,这样的“买卖”可谓暴利。与之相比,收回房屋、“禁”5年,这样的代价,是不是略轻?

《公共租赁住房管理办法》规定,承租人转租、转借或者擅自调换所承租公共租赁住房的,按市场价格补缴从违法行为发生之日起的租金,记入公共租赁住房管理档案,处以1000元以下罚款;有违法所得的,处以违法所得3倍以下但不超过3万元的罚款;房地产经纪机构及其经纪人员不得提供公共租赁住房出租、转租、出售等经纪业务。否则对房地产经纪人员,处以1万元以下罚款;对房地产经纪机构,取消网上签约资格,处以3万元以下罚款。

落实这一规定,加强监管震慑力,是必有之举。与此同时,《公共租赁住房管理办法》是6年前实施的。6年来,公租房转租、获利的问题发生了较大变化,地方根据实际情况,在“罚则”上加码,是有必要的。

现代快报首席评论员 伍里川

“不担责”的子弹短信太鸡贼

记事本

上线7天,完成1.5亿元融资的子弹短信火了。不过它“任性”的隐私保护条款却引发了争议:快如科技将尽可能保障安全,但是不能完全避免安全信息泄露的风险,所以我们无法做出任何确定性的保证或承诺。

这一霸道条款公然违反网络安全规定,令网友产生不安情绪。

此前有相关媒体报道,子弹短信的用户个人信息可以通过网页浏览器查看,直接拿用户ID当作链接地址,直接按照网址规则输入用户ID就可查看其信息。这是一个低级安全漏洞,很快就被修复了,但了解网络信息技术的都知道,软件漏洞是无法完全杜绝的,功能越复杂,漏洞也就越多,那么随着未来子弹短信的不断迭代升级,其安全漏洞,很可能还会出现。

而更为关键的是,在发生安全信息泄露时,用户面临子弹短信“不承担责任”的困窘,需要自己把损失扛起来。显然,子弹短信试图用所谓的“免责条款”,将自己本应承担的责任撇清,这明显不符

合信息安全法规,应视为无效条款。前不久,中消协组织开展了“APP个人信息泄露情况”问卷调查,结果显示,遇到过个人信息泄露情况的人数占比为85.2%。当消费者个人信息泄露后,约86.5%的受访者曾收到推销电话或短信的骚扰,约75.0%的受访者接到诈骗电话,约63.4%的受访者收到垃圾邮件,这三项排名位居个人信息泄露表现方式前三位。可见,APP信息泄露风险很大,给用户造成的后果也很严重,不可不防。

子弹短信的未来命运尚不可知,还有待市场竞争检验。可如果在初始阶段,就抱着“鸡贼”的心态,只想着把好处占尽,却不愿承担信息安全泄露责任,让用户自己承担损失,那么这样的APP还值得用户信赖吗?没有足够的用户,社交软件就如无源之水,根本存活不下去,而如果用户都不认可、纷纷离去的话,子弹短信还靠什么立足,更遑论去挑战微信了。

浙江 江德斌

本版投稿邮箱:cyqxf62@126.com

工行伴青春 燃爆小宇宙 开学啦! 大家“e起燃”

针对校内消费、日常开支、手机通讯、休闲娱乐、出国留学等校园生活基本场景,贴心的工行正带来一系列优惠活动,优选线上线下商户,推出融e购、e生活优惠及“爱购”系列促销活动;与在校大学生“e起燃”,一起成长。

开学锦囊

1 线上充值更便利 随机返现有惊喜

2018年9月1日至10月31日期间,学生通过工银e校园平台的校园一卡通功能完成一笔50元(含)以上金额线上充值交易,将随机得到0.1元-20元之间不等的返现红包奖励,系统自动发放,资金实时到账。返现红包总数20万个,先到先得,每名学生在活动期间可享受3次充值返现的优惠。

2 存款转账两不误 理财入门so easy

为解决家长按月汇转生活费的不便,帮助在校大学生合理做好日常开支规划,推出“随心存1号”存款创新产品,20万起存、存期3年,利率为3年期定期存款基准利率上浮36%,家长可在我行营业网点进行办理,并指定子女的工行账户作为利息入账账户,利息按月支付,作为子女在校的生活费。学生登录工银e校园,可在“智慧校园卡”的“生活费”栏目下查看每月利息入账情况。针对少儿客户,可以按月向宝贝成长卡转入宝贝成长基金等形式开展推广。

学生还可通过工银e校园以及我行与京东金融共同推出的“工银小白”(需登录京东金融APP)专区

购买余额理财产品,1元起购,收益稳定,额度充足,7×24小时可购买,赎回单日累计不超过1万元资金实时到账,安全方便更省心。

理财非存款 产品有风险 投资需谨慎

3 校园通讯选e卡 全国流量免费送

为满足在校学生校园通讯和上网流量需求,与中国联通公司合作推出工行e卡手机通讯产品,进校园活动期间(截至9月30日)办理工行e卡联名手机卡的用户,首次充值达50元,即可获赠20元话费,于充值10日内使用工行e卡号码注册融e购,还可额外领取30元融e购电子券及6GB全国流量(流量分6个月赠送,当月有效,注册后次月开始可登录联通手机营业厅领取)。

4 网红爆款信用卡 推荐亲友得奖励

精选宇宙星座信用卡校园版、王俊凯卡、小黄人卡、奋斗卡四款广受年轻人欢迎的信用卡产品,推出大学生专属“0额度”发卡授信政策,凡办理“0额度”大学生专属信用卡产品的客户,无需提供第二还款来源,通过校园扫码或在链接途径即可轻松办理;联合“分期乐APP商城”推出大学

生市场首款有额度的信用卡产品,宇宙分期乐信用卡额度为3000至4000元,具有信用消费、循环额度、分期付款、存款转账等信用卡标准功能,全面满足大学生日常线上、线下消费需求。2018年9月30日前,学生还可参与“信用卡合伙人”活动,推荐未持工行信用卡的亲友申请指定信用卡(含学生零额度信用卡)并在活动有效期内成功开户,即可获得最高4999元的返现奖励。

5 良好信用融e借 双重活动有好礼

在北京、上海、南京等16个城市的指定试点高校推出“大学生融e借”消费信贷业务,最高授信额度2万元(按在读最高学历核定),无抵押无担保纯信用,期限最长12期,贷款利率为日利率万分之1.6。学生成功办理单笔金额5000元(含)以上、期限3期(含)以上融e借,贷款期限内未提前还款,即可参加每月抽奖,奖品为价值3999元的工银e生活电子券。

非指定试点高校学生可参加“融e借合伙人”活动,推荐他人(如家长、老师)办理融e借业务(完成提款),可依据成功推荐客户数给予相应奖励,最高可获得价值4999元工银e生活电子券1张。

工行买单

A 千款商品优惠购 万张好券等你来

融e购平台推出开学季线上活动专题,涵盖话费充值、手机数码、电脑文具、服饰箱包、图书教育等学生喜爱的数千款商品,并推出价格直降、免费分期等优惠。

(1)学生客户可通过专题内的“新生报道神秘领券专区”、融e购平台融e购公众号“周三抢券”入口,领取平台通用券和商户满减券。

(2)活动期间,融e购APP新客户经“码上赢”推荐,完成融e购APP下载并注册登录,即可获得融e购芒果TV月卡电子券等奖励。实名用户每日首次登录融e购APP还可获得一次抽奖机会(符合条件的客户登录即可弹出抽奖页面)。奖品包括iPhoneX、融e购通用券、融e购定向券等。

(3)9月1日-30日,实名客户每次在融e购成功下单购买后,将获得抽奖机会(符合条件的客户登录即可弹出抽奖页面),奖品为商户满减券。

B 品牌商户进校园 专享低价还有礼

联合苹果、Beats等品牌商户进校园开展现场促销活动,为学生群体提供专项优惠活动。在校大学生(新生凭录取通知书,老生通过学籍认证方式进行认证)通过融e购苹果官方旗舰店

以教育优惠价购买指定型号的macbook air,可同时获赠一个EP耳机。在工银e校园上开设品牌手机优惠购专区,工银e校园实名注册客户可以“专享优惠价”购买苹果、华为、小米、OP-PO、VIVO等品牌的手机。

C 开学大促嗨翻天 吃喝玩乐不能停

工银e生活将在开学季期间提供餐饮、旅行、门票、电影票、外卖、游戏充值等各品类的优惠折扣,包括周末五折活动、美食团购活动、新用户1折观影活动、天天低价随机立减活动,“工银e爆品”促销活动。

D 爱购活动连连看 新客消费666

在校师生可参与爱购周末、爱购一条街、爱购全球、爱购绑卡、爱享权益等涵盖学习娱乐、衣食住行的多重优惠活动,各类优惠活动或通过“工银信用卡微信”公众号获取。2018年9月30日前,首次办理工银信用卡的新客户,于卡片核发后45天内启用,启用后45天内消费3笔(包含一笔绑卡交易),每笔满66元,可在e生活APP“爱购新客礼”活动专区领取奖品,奖品分为66元返现、168元e生活电子券、168元时尚运动手环、666元e生活电子券四种,由系统自动派发,每人仅可领取一次。 广告

版权声明

现代快报旗下媒体原创内容著作权,均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益,制止非法侵权行为,声明如下:

1 任何单位或个人,在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的,必须事先取得书面授权;2 本报欢迎合作,但对侵犯本报著作权的违法行为,将采取一切合法措施,追究行为人的侵权责任;3 欢迎读者提供侵权线索:法律顾问曹骏律师(025-84728578);版权合作:快报总编办(025-84783477)。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师