

ZAKER领读中国年度盛典落幕 南京战队勇夺最具深度领读奖



南京战队获最具深度领读奖

快讯 (记者 杜磊)8月28日下午, ZAKER领读中国年度盛典在广州举行, 来自广州、深圳、南京等9座城市的20名选手, 用一场场精彩绝伦的表演, 赢得了“领读中国·全国领读大使”的称号。最终, 大赛还决出“领读中国·最具深度领读奖”“领读中国·最佳舞台魅力奖”等三个大奖。

小女孩们“穿越古今”的对话;“父女”借榆钱儿表达对故乡和亲人的深深情感;琵琶声声中《将进酒》的深情演绎……“领读中国”总决赛现场, 20位未来领读者一一登台, 尽情展现他们对阅读的热爱与理解。

最终, 经过现场评委的评选, 来自南京战队的章沐洁怡、赵中德、曹尹儿, 用原创节目《榆钱儿又青》拿下了“领读中国·最具深度领读奖”; 来自贵阳战队的李佳好、王芷琪组合, 用节目《让我们告诉世界》夺得“领读中国·最佳创意领读奖”; 而“领读中国·最佳舞台魅力奖”, 则由广州战队的柳波, 用一首《将进酒》收入囊中。中华文化促进会朗诵专业委员会成员、全民悦读全国朗诵大使、广东省“最美阅读声音”奖获得者牧言这样评价南京战队的选手:“南京战队设计精巧, 三人的表演乍一看没有关联, 实际却有巧妙的构思在其中。”

在宣布各城市战队成绩时, 主持人说:“其实, 三个奖项得分最高的都是南京战队, 秉持着盛典的精神, 南京战队的选手们愿意将其他两个奖项让出。”南京战队选手赵中德表示:“拿奖并不是我们的最终目标, 真正的意义在于能把这项活动在全国推广, 开花结果。”

据了解, “领读中国·爱阅无界”是ZAKER联合现代快报、新快报等20多家主流媒体共同打造的融媒体年度盛事, 旨在倡导“阅读无界限”的全民阅读公益理念, 以阅读提升全民知识美学, 用书籍领读未来中国发展。活动包括“全民寻书”“大咖荐读”和“未来领读者”等环节, 历时4个多月, 吸引超过50000人参赛。



扫码回看直播



选手们精彩的表演 ZAKER 供图

8月28日, “ZAKER融媒体城市群广州峰会暨领读中国盛典”在羊城举办。ZAKER与现代快报、羊城晚报、新文化报、新快报等全国20多家主流媒体的传媒舵手围绕主题“演进的力量”进行思想碰撞, 共同探讨媒体融合大趋势下的多向融合赋能, 以及新的媒体生态下社会责任、价值观等问题。

现代快报/ZAKER南京记者 杜磊

ZAKER融媒体城市群峰会召开 共建共享媒体融合生态

为何传统媒体都在融合转型发展?

在智能时代大背景下, 探索媒体发展融合转型大潮正在到来。新快报社社长、总编辑许志权表示:“在媒体转型进程中, 信息技术和智能技术成为不断推动媒体融合转型、推动媒体演进的新力量。”

对于媒体融合趋势, 广东省网信办网络传播处负责人邹卫东认为:“只有强化互联网思维, 把握网络时代受众需求、接受心理、信息消费习惯等特征, 转换话语体系, 创新表达方式, 重构授受关系, 才能实现高效传播, 占领舆论高地。”

在数据驱动下, 融媒体平台整合渠道优势资源, 联动各区域媒体, 推动超级IP内容和项目的落地实现, 迸发出了巨大能量。今年4月, ZAKER联合融媒体合作伙伴, 成功启动领读中国IP项目, 曝光高达4.9亿。

融媒体如何实现多向赋能发展?

ZAKER创始人兼CEO李森和在演讲中介绍, 经过三年时间, ZAKER与现代快报、新快报等26家主流媒体签约达成了战略合作, 并成功摸索出一条深度融合之路, 形成了一股用市场化的方式驱动融合发展的演进新力量。ZAKER让媒体的内容有了新的呈现形式、新的速度, 内容报道更加立体, 媒体的生产力、公信力、影响力和连接力不断提高。

产品技术是ZAKER的优势, 除了融媒体平台的搭建, ZAKER还开发移动短视频生产工具红树莓、图片编辑工具云设计、H5营销工具平台、直播平台等工具型产品, 通过技术手段提高融媒体伙伴的内容生产和分发效率。同时, ZAKER还紧跟小程序风口, 将推出小程序一站式解决方案, 辅助传统媒体加速垂直化的市场进程。另外, ZAKER联合融媒体伙伴共同孵化孕育形式多样、内容多元的栏目IP, 形成原创优质内容差异化、垂直化优势。

传统媒体如何“二次创业”?

对互联网运行规律、运行模式的深度理解, 是传统媒体转型的关键所在。在现代快报总编辑赵磊看来, “媒体转型是‘互联网+’, 而非‘+互联网’, 掌握互联网的规律改造传统媒体。互联网对传统媒体的改造不仅仅是传统媒体存在方式, 更重要的是改变了传统媒体的生态。”

2014年被称为“中国媒体融合发展元年”, 当前媒体融合发展已经到了关键节点。羊城晚报副总编辑孙璇表示:“ZAKER是新锐互联网企业, 对羊晚集团来说, 对接拥有先进互联网技术和用户聚合的资讯应用平台, 有利于进一步转变采编队伍观念, 培养新型传媒人才, 推动羊晚集团文化产业取得新发展。”

如何解决融媒体发展难点?

会上, 广东省网信办网络传播处负责人邹卫东充分肯定了ZAKER作为广东优秀互联网企业, 深度参与中国媒体融合进程的成果。

同时, 媒体融合发展已到了向纵深推进的关键阶段, 但依然存在导向、监管等诸多难点和盲点。对此, 他提出三点建议: 一是必须牢牢把握融合发展的正确方向和目标, 提高政治站位, 始终坚持正确的政治方向、舆论导向和价值取向, 巩固壮大主流舆论阵地; 二是加强网络内容管理, 正确处理好社会效益与经济利益、技术创新与网络安全的关系, 始终把社会效益和安全可靠放到首位; 三是强化创新能力, 保持锐意进取的精神风貌, 抢占传播技术制高点, 做先进传播形态和技术的引领者。