## 从硬板票到软纸票,再到磁介质票

# “祖孙三代”火车票,承载满满乡愁

硬卡车票(1993年)

蓝色软纸车票(1996年)

红色软纸车票(2010年)

磁介质车票(2011年) 实习生 张蕖 摄

**快报讯(实习生 张蕖 记者 蔡梦莹)**每逢春节,一张小小的火车票承载了无数游子的乡愁,更是见证了时代的变迁。由江苏省委网信办指导、现代快报·ZAKER南京主办的“见证·我与改革开放共成长”网络征集活动正在火热进行中。南京退休工人周鹏熙就收集了不少火车票、站台票、船票等票据,并制作成了剪贴本,留下了岁月的痕迹。

“这是1993年9月上海到南京西站的空调硬座特快”“这是1996年上海到无锡的火车票”……周鹏熙今年72岁,原南京机床厂退休工人。上世纪90年代,他因为工作关系,经常在江浙沪一带出差,手头上留了不少车票。退休后,他特意整理了一系列老车票,并且剪贴了报纸杂志上的文章,做成了剪贴本。在他的眼中,这些都是宝贝,他说起票据背后的故事滔滔不绝。他最骄傲的收藏,就是集齐了“祖孙三代”火车票。

在上世纪40年代到90年代,中国铁路第一代火车票是一枚小小的硬纸板,尺寸为25mm×57mm,堪称火车票中的“爷爷辈”。周鹏熙手里的这张车票是1993年9月15日,上海至南京西站的空调硬座特快,右下角还有检票时留下的小口。他告诉现代快报记者,当时厂办的经销公司和上海一家生产汽车配件厂有合作,去上海是和用户交流技术。1996年左右,“硬板票”被“软纸票”取代,刚开始推出的票面是淡蓝色的,随后被粉红色的车票取代,车票上的信息有起止城市、车次、时间、票价以及条形码。“淡蓝色票面的火车票挺少见,我只有一张1996年10月2日上海至无锡的火车票”。2007年,磁介质火车票率先通过南京、杭州、上海火车站售卖进入人们的视野。材质比之前的软纸票更硬一些,票面上有二维码标志。

如今,全国各大火车站都开始推行无纸化车票,刷身份证就可以进站乘车了,这也让七旬老人欣喜不已,“最近几年出去旅游,都是家里人帮忙在网上买票,直接在南京南站刷身份证进站,方便得很!”

除此之外,他还保留了一些火车站周边票据,“你看,这张南京西站候车室的空调票,票价2元,是上世纪90年代的,很少见了。”据他回忆,普通候车室是没有空调的,但是有收费的空调候车间,大概20多平米,放着几张长条凳。“而如今,宽敞明亮的候车大厅里,空调都是标配,再也不用为了吹空调另外花钱了。”

### 网络征集进行时,期待与你共同“见证”

**1.征集对象及要求**

每一个人都是亲历者、见证者。征文对象不分年龄、性别、职业,以小见大,以个人故事反映改革开放辉煌成就。

**2.文稿和主题要求**

①主题乐观、积极向上。能够反映40年来政治、社会、经济、文化、生活变迁;②作品不得侵犯他人合法权益(包括但不限于著作权、肖像权、名誉权等),不得违反法律法规。

**3.体裁和形式要求**

①体裁多样:记叙文、小说、散文、诗歌……只要是满满正能量,任何体裁随你写;②形式多样:包括文字、图片、视频、H5等不同作品形态;③体量要求:考虑到网络的传播性,文稿字数以1000字以内为宜;视频不超过5分钟;图片可以是单张也可以是系列,具体张数不限,要附图片说明;④投稿时,留下真实姓名和联系方式。

**4.征集时间**

5月31日至8月31日

**5.奖励**

征文分文字组、图片组和新媒体组(包括视频、H5等)三大类,每类一等奖3名,各奖励2000元;二等奖10名,各奖励1000元;三等奖15名,各奖励500元。

**6.征集方式**

①网络投稿:扫码进入投稿页面;②投稿邮箱:liujingyan6@foxmail.com;③邮寄地址:南京市玄武区洪武北路55号斯亚·置地广场601室现代快报社,请标注“见证·我与改革开放共成长”字样。

# 兴业银行南京分行:推动高质量发展落到实处

2018年8月,兴业银行迎来成立30周年。该行多年来秉承“为金融改革探索路子,为经济建设多做贡献”的使命,坚持以客户为中心,执守服务实体本源,坚持走差异化经营、市场化特色化发展道路,实现了从地方银行、区域银行、全国性银行、上市银行到现代主流银行集团的多级跨越。兴业银行南京分行作为总行在江苏设立的省级分行,近年来紧紧围绕服务“强富美高”新江苏建设,与区域发展同频共振,与实体经济共荣共生,在“聚智创新、聚焦客户、聚力内控,办一家好分行”的道路上迈出了坚实的步伐。截至2018年6月末,兴业银行南京分行本外币各项存款余额2627亿元,本外币各项贷款余额2071亿元,存贷款规模首次双双突破2000亿元大关;上半年累计投放贷款589亿元,贷款增量位居省内股份制商业银行首位,对省内重要领域、重点区域、重大项目的资金支持力度不断增强。

通讯员 欣仁

## 聚焦“小微” 推动服务重心下沉

小微活,就业旺,经济兴。“毛细血管”是否畅通,关系到实体经济整体的健康状况。为破解小微企业融资难、融资慢、融资贵的“卡脖子”难题,兴业银行南京分行有的放矢、精准发力,坚持“做小”“做专”,通过创新服务方式、完善产品体系、优化业务流程等多种方式,打出了一套小微企业融资服务“组合拳”。

今年3月,该行与省国税局、微众银税合作推出“税兴融”小微企业专属贷款产品,综合运用“互联网+”技术和纳税信息大数据,采用“线上申请、线下办理、线上用款”的业务模式,为诚信纳税的小微企业提供快捷便利的融资服务。产品上线以来,以其“快、活、高、长、省”的特点得到小微企业的青睐,目前已累计为49家小微企业提供贷款2.21亿元。7月,该行又与省知识产权局联合推出“专利贷”产品,为拥有发明专利权或实用新型专利权的小微企业提供专利质押融资服务,帮助企业盘活专利权的无形资产价值,有效解决轻资产类科创小微企业抵押物不足问题。目前,首笔“专利贷”已顺利实现落地,小微企业贷款的可获得性和服务满意度得到进一步提升。

据了解,上述产品是继“保兴贷”“险保贷”“兴农贷”等产品之后,该行在小微企业特色产品方面的再升级、再创新,目前该行已初步构建了涵盖结算、融资、增值服务等多方面内容的小微企业专属产品矩阵。“推动金融资源向薄弱领域倾斜,解决金融供给不平衡不充分的矛盾,一直是我行小微企业金融服务的重点。”兴业银行南京分行行长官恒秋表示,“我们将持续提升专业化服务水平,畅通小微企业融资渠道,降低小微企业融资成本,让更多小微企业获益。”

## 聚焦“绿色” 助力可持续发展

绿水青山就是金山银山。改善生态环境、坚持绿色发展,功在当下、利在千秋。作为国内首家赤道银行的省级分行,兴业银行南京分行始终坚持寓利于义、由绿到金的可持续发展道路,充分发挥绿色金融业务优势,重点支持实体经济绿色发展,为经济结构绿色转型升级和美丽江苏建设提供源源不断的金融活水。

尤其是在绿色金融产品服务创新方面,该行始终走在前列,勇于做“第一个吃螃蟹”的人。今年6月,该行与省财政厅、省环保厅合作推出“环保贷”产品,充分发挥财政资金杠杆作用,将撬动数十亿元银行贷款用于省内环保企业开展污染防治、环保基础设施、生态保护修复等项目建设并推动环保企业自身发展。同时,该行还与省财政厅达成生态环保股权投资基金合作,积极探索新型银政合作模式,以市场化的方式加大对实体经济的投入,吸纳更多社会资本助力生态文明建设。“今年,我行还成功注册了全国首笔保障房绿色债务融资工具。”官恒秋介绍,“在创新完善多元化绿色金融产品服务体系方面,我们的脚步不会停歇。”目前,该行已累计为省内572家节能环保企业提供绿色融资1264亿元,绿色融资余额739亿元。

在做好绿色金融专业化服务的基础上,该行还致力于宣传可持续发展理念、践行企业社会责任。今年5月,该行在省内的首家绿色支行正式运营,支行建设、运营和服务全过程融入绿色发展理念,是引领和展示绿色发展的金融服务平台。同时,该行以“绿色伙伴”身份参加由江苏省环保厅举办的“环境守护者”系列公益活动,为每位守护者配备基本的工作装备,对各地开展的主题活动给予一定支持,积极助力环保公益事业发展。

## 聚焦“普惠” 提升金融服务温度

金融服务难在“深”,重在“广”。发展普惠金融,有助于提升金融服务的广度、深度和温度。今年7月,兴业银行南京分行获批在宿迁筹建分行,意味着该行即将实现对省内设区市的机构全覆盖,该行也是第2家实现省内机构全覆盖的股份制商业银行。目前,该行已在省内11个设区市设立各类营业网点105个,金融服务网络进一步健全完善,并通过“银银平台”将优质金融资源进一步向广大乡镇地区输送,使更多客户群体能够便捷地享受到多元化的金融服务。

社区支行也是该行发展普惠金融的重要阵地。2014年,该行在省内率先设立了首批持牌社区支行,社区支行本着“融入社区、服务社区”的理念,“先做邻居、再做业务”,针对社区居民需求提供错时服务、专属消费和经营贷款、财富管理等综合金融服务,成为了广受客户欢迎的家门口的“金融管家”。同时,近年来,该行大力支持人民群众对美好生活的金融需求,在做好住房贷款稳健投放的基础上,持续完善个人经营贷款、个人消费贷款及信用卡等服务,助力客户实现购房梦、创业梦、留学梦和高质量生活愿望,今年以来累计投放个人贷款139亿元。

“我们将始终牢牢把握金融服务实体经济的本质要求,积极做好自身的金融供给侧改革,在服务经济社会高质量发展的过程中,实现自身发展的高质量。”官恒秋表示。