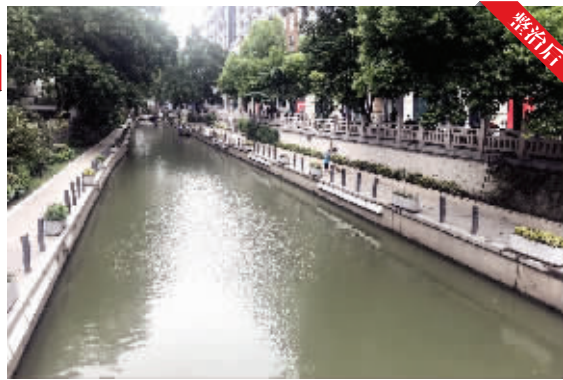


珠江路旁“龙须沟”变身景观带

玄武区还试点环卫工错时上班,提高效率更人性化



整治前的内秦淮河北支梅园新村段



整治后内秦淮河北支梅园新村段变身景观带

近日,南京在创建江苏省优秀管理城市,玄武区的不少地方环境大变样。8月22日,现代快报记者探访了珠江路旁的内秦淮河水系北支梅园新村段,过去的“龙须沟”变成了如今南唐风的景观带。

现代快报/ZAKER南京记者 赵丹丹 文/摄



●●● 整治

玄武区的内秦淮河北段,北起珠江路创业大街,南至中山东路,前身为南唐“杨吴城濠”东段的一部分,已流淌了1000多年。但近些年这段河道一直脏乱差,沿岸违建林立,垃圾、杂物不少,河水黑臭,成了南京中心城区的“龙须沟”。近日,内秦淮河水系北支经过整治,河道通过清淤疏浚、控源截污、生态修复,消除了黑臭。沿岸拆除了33处、3000多平方米的违建,修起了步道,景观小品,环境大变样。

8月22日上午,现代快报走在河岸边,青绿的河水静静流

城中“龙须沟”变身景观带

沿,沿岸还布置了景观小品、文化景墙、游园绿地等。“以前这里就是条臭水沟,走到附近就能闻到一股子腥臭味。”玄武区城市治理委员会的公众委员郭爱宁告诉现代快报记者,过去河道两旁垃圾成堆,蚊蝇乱飞,附近居民夏天都不敢开窗,很多人都不知道这是内秦淮河的北段。现在完全不一样了,已经成为了大家休闲的好去处。

玄武区梅园新村街道城管科科长汪斌介绍,内秦淮河水系北支,是杨吴北城濠东段的遗迹,在空间上它还是贯穿南

京繁华区域的“主动脉”。河道北侧紧邻充满现代活力的珠江路创业大街,南侧是长江路历史文化旅游大街。此次整治的内秦淮河梅园新村段,西起太平北路,东至竺桥,全长约1600米。整治期间共组织了10余次大型拆违行动。为了保证河道的长效管理,梅园新村街道引进保洁市场化,将内秦淮河北段全部交给一家保洁公司进行保洁,该公司抽调10名精干力量实行每天12小时保洁制,以精细化保洁打造整洁、靓丽的河道风景线。

●●● 创新

南京的环卫工起早贪黑,从清晨4点多忙活到傍晚五六点,除去短暂休息时间,往往一天也要工作十几个小时。最近,玄武区创新保洁工作模式,在全区率先以板仓街试点推行“421”保洁作业新模式。南京玄武环境工程有限公司生产经营部经理刘新力介绍,即为4人进行大面积清扫、2

环卫工错时上下班更人性化

人巡回保洁、1人错时保洁。以板仓街为例,每天清晨4点半至6点半,12点至14点四名保洁员对该路段进行大面积清扫;7点至11点、14点至17点,其中两人休息另外两人进行巡回保洁;11点至12点间休息中的一人利用快速保洁车进行错时保洁。较之前一班到底作业模式,每名保洁

员得到了半天休息时间,不仅有效提高了工作效率,同时能够降低作业强度,提高保洁质量。同时逐步实现环卫保洁从人工为主到机械化引领的转变。据悉,玄武区目前已在长江路、珠江路、北京东路、中山路、板仓街、宁栖路等六条道路上试点新保洁工作模式。

“旅游+”再升级,牛首山牵手翠屏山宾馆

快报讯(通讯员 朱书咏) 2018年8月22日下午,牛首山文化旅游区与江苏翠屏山宾馆正式战略合作签约,作为牛首山“旅游+酒店”发展模式的全新尝试,将对满足更多旅居度假需求、促进旅游消费模式升级和提升本地旅游市场形象和价值产生重要的作用。

近年来,牛首山文化旅游区按照“旅游+”多元融合的发展思路,与国内外相关产业的龙头型、旗舰型企业开展深度合作,引入了一批旅游度假、文化创意、体育休闲、教育慈善、健康养生等品牌项目,不断完善产品服务配套、扩大产业格局。在“旅游+”的发展思路下,牛首山文化旅游区将目光聚焦酒店产业。江苏翠屏山宾馆作为区域老牌四星级酒店,依山傍水、风景秀丽、交通便捷,具有稳定的中高端客源;牛首山文化旅游区开



双方战略合作签约 通讯员供图

园三年游客量已超350万人次,以秀美风光、恢宏建筑、深厚文化为依托,正逐渐成为江苏旅游新地标。两者地缘相近、人文相通,经济文化关联密切,此次战略合作将会为双方搭建良好的

平台,实现旅游资源共享,拓展更广阔的客源市场,同时,也将促进景区和酒店的基础设施完善、产品业态丰富、服务水平提升,对促进社会效益、经济效益、文化效益等都具有积极的作用。

青桔单车“低调”现身建邺 因尚未通过投放程序,交通运输局将约谈滴滴

南京或将再多一种共享单车。8月22日,滴滴旗下的共享单车品牌青桔单车就开始在建邺区试投。不过由于南京共享单车需“先上牌后上路”,青桔单车尚未通过这一规定程序。现代快报记者从南京市交通运输局获悉,他们将对滴滴进行约谈。

现代快报/ZAKER南京记者 李娜



青桔单车昨天在建邺区投放 市民供图

青桔单车“低调”现身

8月22日上午,两辆载着青桔单车的厢式货车开始在建邺区准备投放。据市民反映,此次青桔单车的投放显得小心翼翼。工作人员把投放地点放在了地铁S3号线的永初路站,不过犹豫了一会儿,车子又开到了雨润大街地铁站附近,在划有绿色标志的非机动车停车区卸下十几辆车后,又往回装了一小半。

最终,在保利大剧院等多个地点投放了共约200辆。

滴滴为何在此时投放青桔单车?现代快报记者从滴滴相关负责人处获悉,在当天签署

的滴滴智慧交通研发中心合作协议中,作为携手建设“一站式”公交出行服务平台、打造共享交通出行工具管理示范区的重要内容之一,滴滴和建邺区将试点开展定制公交、共享单车等运营活动。“投放前,我们已向建邺区主管部门提交试点申请报告,建邺区政府将依照有关规定逐级向上报告审核。”滴滴表示,本次单车方面的合作为小规模试点,将主要在新城科技园等需求较大但运力供给不足的区域进行投放。与此同时,滴滴也正在与各级主管部门进行积极沟通。

尚未通过投放程序,企业将被约谈

不过根据南京市共享单车管理的有关规定,新品牌进入南京,首先要在交通部门备案,再经交管部门上牌后,方可按照规定进行投放。现代快报记者从南京市客管处租赁科了解到,目前,尚没有收到青桔单车的报送资料。而交管部门也表示,青桔单车还没有上牌。南京市交通运输局相关负责人表示,他们将在8月23日对滴滴进行约谈。

建邺区停车设施管理部门表示,8月22日,他们发现有200辆左右的青桔单车进入建邺区范围。目前,已经要求企业尽快办理上牌,如果迟迟没有上牌,将一律清拖。如果上牌了,将作为第四家单车公司进入建邺区,统一管理。

该相关人员表示,如青桔在南京合法上牌,届时他们会约谈企业,控制具体投放的数

量。据测算,建邺区的单车数量要控制在3万辆左右,目前还没有达到,预计滴滴单车如果可以投放,也要控制在2000辆左右。同时要严格遵守建邺区关于共享单车管理的相关规定,要停放在指定区域,对于乱停乱放的单车,实行半小时通知响应机制,如果半小时内没有拖走,将全部清拖。同时对单车公司进行考核,直接影响领取单车的时间。据介绍,为了规范共享单车的停放,今年建邺区总计规划的单车停放区域已经达到320多处。

南京交通部门相关人士表示,目前,南京通过打分制对共享单车企业进行考核,并根据分数排名,将在年内出台共享单车的奖惩机制,确定哪些企业将新增,哪些企业需减投,严重的会要求企业退出市场,不排除有新品牌进入市场。