

编者按:作为江苏沿海开放城市,今年4月份盐城确立了“两海两绿”的发展路径,即:开放沿海、接轨上海,绿色转型、绿色跨越。近年来,东台市西溪旅游文化景区以文化为主线,挖掘保护历史文化,打造现代爱情和影视文化,促进文旅结合,充分利用紧邻上海的地缘优势,吸引了来自上海等周边城市的广大游客,促进了与上海的深度交流。同时西溪坚持绿色生态发展之路,走出了属于自己的文化自信。

坚定文化自信 让西溪流淌出浓浓的东台味道

□ 崔 静

古韵西溪,是东台文化之根,距今已有2000多年历史,这里蕴涵了海盐文化、佛教文化、孝贤文化,现在,这片葱茏沃土上汉桥、唐塔、宋寺依旧,气势磅礴的西溪古城、优雅美丽的董永七仙女文化园、禅意精深的塔苑、乡愁浓郁的犁木街再现。随着“东台西溪,见证爱情”,以爱情文化为主打文化的确立,西溪如一颗璀璨的明珠,带着历史的滋润和富养跃入世人眼中,越发光彩照人。



4 大力培植优势产业 实现景区持续发展

景区致力做大影视产业,全力开创独具特色的影视空间,合理分布内外景基地,高标准建设公共服务平台,设立产业引导基金。从取景摄制、道具租赁、群演培训、社会化服务等环节全面完善影视功能。

精致打造犁木古街外景拍摄地,建设多功能演艺综合中心。建立近千人的群众演员队伍,吸引影视企业入驻。已自拍《恋恋仙缘》、《西溪传奇》、《织女新传》、《第七条命》、《花开依旧》等10部作品,在院线、爱奇艺、优酷等平台播放。驻区影视公司在景区取景、拍摄、制作等影视产品如《大圣归来》等近50部产品。年销售近20个亿,税收近3个亿。目前,实施影视创客中心二期工程,致力打造最优孵化基地,吸引远景影视、华影公司等影视企业入驻,带来先进的发展理念、技术人才和管理模式。通过以剧带景、以景带剧,年拍摄网剧、电影在10部以上,举办大学生微电影大赛,建成集影视创作、精彩演艺、文化休闲为一体的旅游影视综合区。

做强鱼汤面产业,今年4月20日晚6时15分,江苏文化嘉年华在香港维多利亚公园隆重开幕,活动首日,美食展台人头攒动,供不应求,香味洋溢全场,令人垂涎欲滴。江苏省非物质文化遗产、首届中国金牌旅游小吃东台鱼汤面由于做工讲究,汤鲜浓纯、营养美味、面劲十足。虽然首次亮相香港,但其独特的制作工艺和香醇的味道,吸引了众多的香港市民争相品尝。仅4月20日活动首日,30港币一碗的鱼汤面就2次卖断货,迫使鱼汤面限量供应。

香港市民热追鱼汤面,表明有“吃完鱼汤面,赛过老寿星”一说的鱼汤面市场潜力无限。景区将在做大做强东台鱼汤面馆总店和西溪古镇店基础上,迈出全国拓展第一步,将在北京前门大街首开在外鱼汤面馆,在鱼汤面馆的运营上将加入演艺元素,古装服务,融入东台当地的茶艺文化、评书文化、面条制作展示。北京店成功后,将在全国复制,让这张东台名片转化成产业优势。拍摄以鱼汤面为题材的电影,让东台鱼汤面香飘全国。

大力发展“旅游+康养”产业,推出度假型产品,充分利用西溪植物园1600亩绿化面积、400多种植物、600亩湖面、4公里环湖跑道和一流的餐饮住宿环境,建设大型健康体验中心,打造长三角知名的休闲度假区。推出康养型地产,积极与碧桂园、恒大、祥生、新城、中南等品牌地产开展合作。同时,围绕“旅游IP”,积极推动旅游与体育、婚庆等领域的深度融合,打造旅游全产业链,让西溪景区成为人气旺、财源盛的高端旅游基地。

西溪拥有自己的文化,拥有比周庄和乌镇更悠久的历史,2018年,西溪将坚持文化自信,大力发展“旅游+”战略,提升运营管理水平,推动旅游与文化、影视等领域深度融合,确保全区总收入超40亿元,自主经营公司收入2亿元,纯利润2000万元,实现景区可持续发展。创成国家级影视基地和国家5A级景区,成为华东地区知名度较高的旅游目的地。

(作者系东台市西溪旅游文化景区党工委副书记、管委会主任)

1 擦亮地方文化名片 促进文旅要素交融

“在西溪景区,消费的不仅仅是一次旅游,得到的是消费以外的情感体验和精神体验,在旅游过程中接受西溪特色文化与旅游要素相互交融,感受景区文化传承,精神愉悦。”上海游客李兆金在他的博客上分享了一段在江苏东台西溪参加“七夕”游的感悟。品味着西溪流淌出浓浓的东台味道的不仅仅是游客李兆金。

认识和了解一个城市往往是从它的民间生活开始的,品尝美食,成为了解一座城市的“窗口”。

8月17日清晨,东台鱼汤面馆,一张张八仙桌整齐排开,一拨拨来自南京、苏州、上海等大城市慕名参加西溪“七夕爱情”主题文化的游人们品味着东台十大文化名片之一的鱼汤面,汤浓似乳、味道鲜美、入口细腻。游客们精彩的西溪之旅就在丰盛精致、营养

美味和浓浓的人情味中开启。

游客们表示,单纯地体验美食只是对舌尖的满足,从美食的简单处去看,去听,用心去体会它的故事,你就会了解更多。鱼汤面最能代表东台,它温润、包容、精致。文化感染力穿透力,源自于高辨识度的文化名片。东台文化底蕴深厚、形态丰富,拥有海春轩塔、董永七仙女传说、黄海森林公园、东台西瓜、鱼汤面、发绣、茧丝绸、陈皮酒、书画、少儿二胡“十大文化名片”。怎样将这些文化名片与旅游六要素相互交融,在西溪都能找到它们的身影,景区有着自己的谋划。

由宋代名相范仲淹为孝母始创的陈皮酒也是“十大文化名片”之一。据了解,现在东台百岁以上老人130人,其中有一半以上人就常喝陈皮酒,现在,景区正利用古城城墙的闲置空间,将陈皮酒的制作到市井文

化,到品酒和销售实现一条龙服务,将生态康养的理念和孝贤的理念紧密相连。

景区正在与中国美院合作,共同打造发绣非遗馆,准备在发绣馆门前陈列的长104米、宽1.8米的发绣西溪胜境图也在最后制作中。由景区独立出品以发绣文化为主线的电影《西溪传奇》,已经取得国家电影局颁发的公映许可证,正在洽谈多渠道发行。

由中国古建筑之父、上海同济大学阮仪三教授牵头规划设计,正在实施的犁木街修复工程,水上游线将达5公里之长。再现明末清初商贾繁荣、枕水西溪的胜境。目前正在跟花间堂商议装修方案。

同时,景区还将在晏溪书院进行儿童书画展示,定期举办少儿二胡才艺展示,再加上海春轩塔和董永七仙女传说,届时“十大文化名片”都将在西溪展现迷人的魅力。

2 突出董永七仙女传说 致力放大品牌效应

8月17日至19日,一场围绕“董永七仙女传说”,以“东台西溪,见证爱情”为主题的大型主题活动在西溪景区浓情上演。活动期间景区推出“见证爱情·爱在一起”千人婚礼活动,新人们在老槐树下见证爱情,在海春轩塔前接受游客祝福。景区与国内知名音乐公司摩登天空合作,为期两天的以青春、浪漫和爱为主题的七夕“草莓音乐节”盛大举行。音乐节举办期间,东台所有宾馆客房全部爆满,一房难求。全国各地的乐迷涌入东台,来自河南郑州的王志稻先生说,“草莓音乐节的举办,让东台这座城市更有深度”。

本次七夕主题活动,邀请了北京直播团队进行现场直播,bilibili、爱奇艺、东方头条、一直播、北京时间、凤凰网直播、快手等同步播出。同时,以宣传“十大文化名片”之一的“东台原创”电视剧《鱼汤面馆的幸福生活》正式开机。以董永七仙女为背景的穿越剧《恋恋仙缘》,七夕期间,在省内的幸福蓝海上映……为打造“七夕爱情”金名片,西

溪景区全力倾情。

东台西溪旅游文化景区坚持文化自信、文化传承与创新已成为景区要素集聚的核心竞争力,探索传统文化的现代化改造,崇德向善、关爱他人、勇于担当的精神文化重塑,必将使景区绽放出最美的芳华。

从“仙女下凡地、梦幻古西溪”,到“仙配东台,缘定西溪”,再到“东台西溪,见证爱情”,西溪景区一步步找准目标定位,以爱情文化为核心,定位产业型景区,再登新台阶、争创新辉煌。

近年来景区围绕爱情主题,先后投入近15亿元,建成董永七仙女文化园、西溪古城、海春塔苑、西溪植物园等一批重要景点。在此基础上,借助旅游形式,挖掘文化内涵,做深做透爱情文章,通过发展婚庆产业、影视产业,不断提升“旅游+”附加值。为了将爱情主题融入景区的每个角落,西溪景区协调民政部门将“东台市婚姻登记处”搬迁到西溪办公,西溪成为众多青年男女见证爱情的

地方。

倾情打造爱情品牌,景区的自媒体开设缘定西溪栏目,冠名江苏交广网的阔啦啦档案,目前已有10万多人关注缘定西溪栏目。举办全国大学生爱情微电影比赛,常态化举办汉代婚礼秀。实践传统嫁接现代,与摩登天空合作的草莓音乐节,以音乐为媒,展示青春、浪漫和爱,提高“东台西溪,见证爱情”在全国的知名度。打造夜色西溪,设计古城灯光秀,与南艺合作《西溪之恋》,丰富各种地方特色小吃,举办情歌大家唱等演艺活动,今年7月以来,已有10万游客走进夜色西溪。

活化仙缘文化,与上海舞美公司合作,将董永七仙女故事分成时光隧道、天庭欢聚、山盟海誓等10个片段展示,让游客穿越千年。同时,全国征集第一座可移动日日夜夜的鹊桥设计方案,相信,这座具有光电特效的鹊桥,建成后将成为西溪的旅游新景点。

3 强化文化载体建设 构建文旅融合空间

文旅的特点就在于文化,景区把犁木古街修复建设项目作为文化载体建设重点之一,提高旅游品牌的辨识度。

继承是最好的保护,发展是最深刻的弘扬。犁木古街与晏溪河两岸民宅、古桥、古井、庵堂等,共同传承西溪千年记忆,是西溪古镇历史的重要载体,是西溪文化的发源地。为高水平复建犁木古街,景区找到中国古建筑之父阮仪三为景区规划了犁木古街、西溪古镇建设方案和运营团队运营方案。

7月21日,师从中国著名雕塑家吴为山教授,现任中国城市雕塑家协会副秘书长、全国城市雕塑建设艺术委员会委员、故宫博物院研究员——沈军来到东台西溪,对景区的提升提出了建议与构想。商讨古镇的雕塑整体提升方案,初步商定在古城广场为范仲淹立高6米以上的雕像,首批在80座左右,打造文化地标。

一个旅游景区需要有记忆点,怎样让景区的文化内涵进一步深入人心,与景区景点

相配合,相得益彰,让景区更具有宣传点,更具有特色与记忆点,完善文创功能是关键。景区充分利用江苏省首家影视创客中心落户景区的优势,培养专业团队。开设景区旅游商品专卖店,自主经营管理,从实践中培养一批运营人才。开发文创产品,与北京京丝文旅集团、台湾乡村民俗设计公司合作,对景区的文创产品进行大规模开发研究,迅速推出一批有特色、认可度高的精品。目前,第一批文创产品鱼汤面馆的随手礼“鱼筷”已设计完成。