

全渠道订单量大增155%，拼购订单3天破千万 苏宁“8·18”战绩喜人

8月19日零点30分，苏宁易购发布“8·18”全程战报。据了解，本次“8·18”发烧节战绩喜人，全渠道订单量同比增长155%，活跃用户数同比增长97%。“8·18”期间新开业各类门店899家，平均每40分钟新开业1家互联网门店。此外，明星IP、直播、游戏等娱乐营销元素与“8·18”深度融合，无人车配送、智能物流、区块链等新技术纷纷落地，线上线下融为一体。

现代快报/ZAKER南京记者 刘德杰

全渠道订单量增长155%

苏宁易购“8·18”战报数据显示，“8·18”期间，全渠道订单量同比增长155%，活跃用户数同比增长97%；苏宁易购累计9天荣登App Store购物类App下载量TOP1。

值得关注的是，在县镇市场，1080家零售云店销售环比上月增长267%；随着合作的深入，130家万达广场销售同比增长61%，智慧零售经验成地产圈明星CP；牵手282家润发店，销售同比增长1067%。此外，“8·18”期间，苏宁易购新开各类门店899家，平均每40分钟新开业1家互联网门店。今年苏宁“8·18”也实现了全

产业、全渠道联动，构建起一个包罗万象的用户生态系统。战报显示，共6753家各产业门店参战“8·18”。整个“8·18”期间，苏宁易购全站分钟峰值服务调用次数达到1.2亿，全天服务调用次数达到780亿。

拼购订单3天破1000万

战报数据显示，苏宁拼购3天订单量突破1000万单，买家数同比增长4700%，成为品质拼购第一品牌，而苏宁推客环比7月订单量增长了423%。

“8·18”营销玩法不断升级，涌现出可圈可点的新IP。如被外界解读为场景互联demo店的燃客城，线下6万人到场、线上1.5亿人次围观；头号买家有超5000名

明星达人入驻，引流新UV占比超50%，在线时长提升300%，全网贡献了超8000万的话题量。

借助营销工具，新买家环比增长423%，精准营销贡献买家环比增长375%；大数据还为买买买赋能，苏宁易购推出的燃榜，每日为超过100万的用户提供选购指南；悟空榜为超过30000个品牌、35000个商户与供应商提供数据经营服务。

物流方面，继“卧龙一号”在北京进行常态化运营后，南京成为第二个进行无人小车“卧龙一号”常态化运营的城市。“8·18”期间正值高温，苏宁服务工程师共完成100万台空调的安装，炎炎夏日里，他们成为用户最欢迎的人。

七旬老人见证 江苏公路发展“加速度”



快报讯(记者 蔡梦莹)从土路、砂石路到水泥路，改革开放40年来，江苏公路发生了翻天覆地的变化。由江苏省委网信办指导、现代快报·ZAKER南京主办的“见证·我与改革开放共成长”网络征集活动正如火如荼进行。看到之前快报报道的宁溧路江宁岔路口20多年的变迁，今年73岁的陈国雄也投稿，讲述江苏公路的变化发展。

1996年9月，当时还是南京金陵制配厂工人的陈国雄有幸参加了一次公路试运行体验活动。这条路就是沪宁高速公路江苏段，西起南京，东至昆山，也是江苏省内首条高速公路。热爱写作的他把当时的感悟写成文字，向各地报刊投稿，从而结下与江苏公路的不解之缘。

2001年，江苏省交通厅公路局创办了内刊《江苏公路》，当年过五旬的他去应聘，成为该刊物的记者、编辑。陈国雄翻出一本



宁杭高速南京段通车纪念电话卡

现代快报/ZAKER南京记者 蔡梦莹 摄

厚厚的剪贴本，都是他从投稿的报纸剪贴下来的，自2001年至2013年，几乎江苏省内每一条新建或改建的高速公路、普通国省干线、农村公路，都留下了他的足迹。除了沪宁高速江苏段，让他印象深刻的还有宁杭高速江苏段和宁淮高速南京段的建设，这两条高速公路的建设融入了环保理念。他举例，宁淮高速南京段建设时，如果沿用原本“炸山开路”的传统做法，不仅破坏老山森林的

原生态自然景观，而且生存在其中的珍稀物种中华虎凤蝶也难逃厄运，最终决定以隧道方式穿越老山，很好地保护了生态环境。

今年6月底，江都至广陵高速公路改扩建工程建成通车，73岁的陈国雄受邀再去现场探访，“不仅路修得很漂亮，而且施工中还运用了泡沫轻质土新材料，服务区停车都是运用的智慧停车系统引导车辆有序停放，我这个老人也大开眼界。”

网络征集进行时，期待与你共同“见证”

1.征集对象及要求

征文对象不分年龄、性别、职业，以小见大，以个人故事反映改革开放辉煌成就。

2.文稿和主题要求

(1)主题乐观、积极向上。能够反映40年来政治、社会、经济、文化、生活变迁；(2)作品不得侵犯他人合法权益(包括但不限于著作权、肖像权、名誉权等)，不得违反法律法规。

3.体裁和形式要求

(1)体裁多样：记叙文、小说、散

文、诗歌……体裁随你写；(2)形式多样：包括文字、图片、视频、H5等；(3)体量要求：文稿字数以1000字以内为宜；视频不超过5分钟；图片可以单张也可系列，张数不限，附图片说明；(4)投稿时留下真实姓名和联系方式。

4.征集时间

5月31日至8月31日

5.奖励

征文分文字组、图片组和新媒体组(包括视频、H5等)三类，每类一等奖3名，各奖2000元；二等奖10

名，各奖1000元；三等奖15名，各奖500元。

6.征集方式

(1)网络投稿：扫描下方二维码进入投稿页面；(2)投稿邮箱：lijingyan6@foxmail.com；(3)邮寄地址：南京市玄武区洪武北路55号斯亚·置地广场601室现代快报社，请标注“见证·我与改革开放共成长”字样。



江苏移动“家庭网” 让沟通时时在线

自从江苏移动推出流量不限量业务后，全省约2000万客户已经体验到了流量随便刷、好剧随时看、游戏随意玩的畅爽感受，加之全国流量“漫游”费的全面取消，无论何时何地都不用再对流量使用有所顾忌。

流量不限量的“小目标”实现了，如果电话再能免费打，那就更完美了。其实，江苏移动早就为广大客户提供了相关业务，只需开通“家庭网”，就可实现亲朋好友全国互打免费，与家人通话、跟好友唠嗑，免费敞开心扉。

开通流量不限量产品，还可免费开通“家庭网”，流量、通话双不限，一举两得。那么，“家庭网”业务到底有哪些亮点呢？

通讯员 冯松海

国内互打全免费，实惠！

家庭网成员在国内互打电话不要钱。举个例子，Z先生在南京工作，父母在徐州老家，兄弟朋友分别在省内不同城市，

那么Z先生只要开通“家庭网”，成功邀请家人朋友加入，不管在国内的任何地方，电话都可以免费打。

成员增至19人，超赞！

江苏移动家庭网成员最多可加19人，就是说1个人开通“家庭网”，最多可邀请18人畅享国内互打电话免费的优惠。所以无论是亲友、朋友或是恋

人，都可以想聊多久就聊多久。难怪有人对“家庭网”进行了神总结：一家三代，五湖四海，开通家庭网，电话免费打。

只需一个人付费，方便！

家庭网只需主号开通后，邀请家庭成员加入即可。再举个例子，L先生开通“家庭网”后，家人无需二次办理，直接接受邀请就可以免费加入了。

另外，开通后每位家人还能拥有专属的3位短号，成员之间互拨只需拨打短号，方便

快捷。据了解，只要客户拥有江苏移动号码，就可开通“家庭网”，成员互打电话全免费，同时办理不限量流量套餐，还能享受额外优惠。畅享无限流量的同时，与家人还能免费畅聊，让沟通时时在线。

处暑+出伏 本周暂别35℃+ 午后雷阵雨依旧，注意防范

快报讯(记者 徐岑)上一周江苏遭遇台风两连击，新的一周还有台风来吗？现代快报记者了解到，目前来看并没有。19号台风“苏力”会在近海北上，8月22日前后江苏有一点风雨，但影响不大。那么，高温要卷土重来？记者了解到，35℃高温暂时不会来了，全省最高气温维持在30℃到33℃。只是午后雷阵雨依旧，要注意防范呀！

8月19日，受“温比亚”外围云系影响，南京出现了分散性雷阵雨。雨后湿度较高，人体感觉非常闷热，也很不舒服。相比于沿江苏南的雷阵雨，淮北地区的暴雨更加“残暴”。截至8月19日18时，“温比亚”的中心仍在河南，位于商丘境内。由于河南东部有一片和江苏西北部挨得很近，所以徐州一带18日夜到19日，也遭遇了持续狂风暴雨。

“温比亚”离开河南后，会进入山东地区。而山东又和江苏淮北地区紧挨着，因此，江苏气象19日晚持续发布暴雨警报，19日夜，全省大部分地区仍有降雨，其中淮北地区大到暴雨，局部大暴雨。随着台风逐渐往西北方向离开，预计8月20日，西北部地区的雨会逐渐停止，转为多云天气。

“温比亚”的影响结束后，今年第19号台风“苏力”又要来了。但是根据目前的预报来

看，“苏力”并不会登陆我国。只在靠近华东地区的海面上，往东北方向移动。而受“苏力”外围影响，江苏淮河以南地区会有雷阵雨。

江苏气象预报，未来几天江苏雷阵雨天气非常频繁。8月20日到21日，淮河以南地区都有雷阵雨，以小到中雨为主，局部大暴雨。8月22日，淮河以南东部地区将有雷阵雨，小到中雨，局部大雨。提醒大家出门注意带伞，晴雨两用。

台风影响不明显，那是不是就要热了？现代快报记者了解到，本周全省最高气温都维持在35℃以下，尤其是中后期最高气温普遍在30℃左右。

这样的温度也很应景。本周四将迎来“处暑”节气。处暑，即为“出暑”，是炎热离开的意思。同时，本周六8月25日迎来末伏最后一天。一切都显示出盛夏已经结束，我们已经进入夏季的末尾了。

南京三日天气

今天 多云，部分地区阴有阵雨或雷雨，偏西风4级左右，26~33℃

明天 多云，部分地区阴有阵雨或雷雨，东北风3到4级，25~33℃

后天 多云到阴有阵雨或雷雨，东北风4到5级阵风6级，26~31℃