

# 《延禧攻略》华服面料出自苏州织罗大师之手

片中富察皇后穿的彩罗，一天仅能织5厘米



富察皇后穿着彩罗面料华服



苏州吴罗织造大师李海龙 祝丽供图

最近，古装宫廷剧《延禧攻略》正在热播，除了剧情引人入胜外，剧中演员的服饰也让人眼前一亮。8月2日，现代快报记者了解到，剧中不少服装的面料出自苏州光福镇吴罗织造大师李海龙之手。值得一提的是，其中富察皇后所穿的一套服装面料，所用“罗”是纯手工木机生产，一天仅能织出5厘米。

现代快报/ZAKER南京记者 何洁



扫码看视频

## 轻软哑光的“罗”体现吴文化深邃内秀

“一直以来，绫罗绸缎这个词是一些精美绝伦的丝织用品的统称。在古代的一些达官显贵的家中，这更是身份的象征。”李海龙的儿媳，同时也是接班人之一的祝丽说。在历代的文学作品中，也经常有“罗”的出现，如《孔雀东南飞》中便有“朝成绣夹裙，晚成单罗衫”，李煜也有“罗衾不耐五更寒”之句，李清照亦曾“轻解罗裳，独上兰舟”。汉典中对“罗”的解释是一种轻软有稀孔的丝织品，而这种布料之所以轻软，是因为它的原材料全部采用桑蚕丝制作而成，其哑光的面料能够呈现出一种低调、内敛的美，与深邃内秀的吴文化相得益彰。另外，这种布料有很多的小孔，所以很通透，穿起来不会觉得闷热。

祝丽介绍，相比绫、绸、缎来说，罗的工艺最复杂。吴罗起源于战国时期的传统织造技术——四经绞罗技艺，这种技艺需以四根经丝为一组左右相绞而成，因技

法过于繁杂，无法批量生产，一度濒临失传。作为苏州光福的民间织匠，1994年，李海龙开始研究罗的织造工艺。直到2003年，他成功复原并突破了吴罗传统丝织技艺。2016年1月，苏州的“吴罗织造技艺”被列为第四批省级非物质文化遗产名录项目。

## 富察皇后穿的彩罗每天仅能织5厘米

祝丽向现代快报记者介绍了“罗”与《延禧攻略》的初次接触。她说，2017年初，在朋友的介绍下，从北京来了十几个人，称是剧组采购面料用于拍电视剧。当时祝丽并不知道是用来拍摄《延禧攻略》的，只是向客人认真介绍了各种“罗”的面料。剧组看过之后相当满意，当场看中，称要采购最好最稀有的“罗”。

现在我也不能说清楚剧中究竟有多少服饰用了我们的面料，我还没时间追剧。”祝丽笑称，最火的要数富察皇后穿过的一套服装的面料，在电视剧播出后，他们这批面料立马销售一空。

祝丽介绍，为了让整体服装风格素雅精致，整体面料都选择了符合宫廷特色、古色古香的纹案。简单结构的罗是半手工制作而成，但皇后穿的那套面料彩罗则是纯手工制成的。“纯手工木机生产的，一天仅能织出5厘米左右，生产周期比较长，这套服饰用面料大约4米，也就是说用了80天的时间。”祝丽说。

## 吴罗已不是第一次“触电”

祝丽称，除服装以外，剧中小主、娘娘们用的经罗团扇也是由李海龙这里提供的。“一把象征高贵身份的纯黄金扇子，要先贴上金箔，再勾勒纹案，这是还原了古代宫廷技艺。”

祝丽说，《延禧攻略》并不是李海龙首次与电视剧剧组合作，《那年花开月正圆》女主角孙俪身上的惊艳布料同样出自李海龙之手。正在拍摄的电视剧《大宋宫词》也在进行吴罗采购。“随着电视剧的热播，吴罗会慢慢传播出去，这让我们手艺人十分欣慰。”

江苏打造综合金融服务平台

# 企业发融资需求银行来抢单

快报讯(记者 王静)企业要贷款，以前都是求着银行。现在，江苏打造的这个金融服务平台扭转了银企之间的关系。日前，江苏省委、省政府决定，建设省级综合金融服务平台，打造网络化金融服务基础设施，让企业融资多走“网路”、少跑“马路”。8月2日，江苏省政府召开新闻发布会，通报了江苏省综合金融服务平台建设工作推进情况。

江苏省综合金融服务平台由江苏省金融办牵头，已于5月初上线试运行。采用“母子平台双层架构”，省级层面建立“母平台”，13个设区市建立“子平台”，县(市、区)接入所在设区市的“子平台”。

符合条件、具有融资需求的中小企业，均可注册使用平台。

作为撮合平台，江苏省综合金融服务平台是怎么运作的？省金融办主任查斌仪介绍，平台为融资供需双方提供类“网络零售市场”对接模式，银行作为“卖家”，将融资产品(服务)在“网店”发布；中小微企业作为“买家”既可以直选购融资产品(服务)，又可以发布个性化需求供银行“抢单”。

据悉，平台运行近三个月，点击关注流量已超过38万次，中小微企业注册登录数日均增加超百家。据监测，企业发布融资需求接单率(金融机构上门或致电对接)

超过95%，初审通过后金融服务获得率超过90%（其中约54%的需求已获得授信，另有约37%的需求尚处于审批阶段），信用贷款审批放款时间不超过3个工作日。

截至7月末，镇江、南通、连云港等8个设区市子平台已经上线，中小微企业用户注册数突破1.4万家，核准接入省级金融机构17家，地方农商行接入4家，上线金融产品达81项。平台累计发布融资需求共计688笔，涉及金额25.31亿元；处于关注状态共计73笔，涉及金额1.7亿元；进入审批程序共计182笔，涉及金额10.96亿元；撮合成功获批授信共计373笔，涉及金额11.14亿元。

## 东风悦达起亚打造智能制造“新动能” “千里马”将量产无人驾驶汽车

汽车行业是改革开放的见证者，更是受益者，东风悦达起亚的发展无疑是最好的例证。16年来，汽车产销从2万台跃升到65万台，累计产量突破500万辆，成为江苏规模最大的汽车企业和全国主流汽车制造企业。近日，现代快报记者走进东风悦达起亚的现代化工厂，感受企业的蜕变和跨越。

现代快报/ZAKER南京记者 姜振军 文/摄



## 机器人抢了电焊工的“饭碗”

整洁宽敞的工厂看不到几名工人，取而代之的是行动敏捷、快速的机械化生产模式。走进东风悦达起亚第三工厂焊装车间，只见焊花飞溅，机械手灵活转动焊接组装。

焊装车间负责人张文吉说，车间有成千上万套的机器设备，都与生产系统相连接，完全实现了智能化制造。“机器人抢走了电焊工的饭碗。”据测算，焊装车间拥有540多台机器人，按每天两班计算，相当于800名工人工作量。

2001年11月，悦达集团与东风汽车公司签订战略合作协议书，与东风汽车公司和韩国起亚合作组建合资公司。2002年11月18日，合资公司的第一辆汽车——千里马下线。从此，东风悦达起亚犹如一匹“千里马”，一路高歌：2005年8月18日，赛拉图上市；2007年1月18日，锐欧上市；2009年6月18日，福瑞迪上市；2010年10月20日，智跑上市，当年第一个百万辆汽车下线；2011年3月10日K5上市；2016年第四百万辆下线；2018年一季度，累计

销量突破500万台。

从2002年仅拥有“千里马”单一车型到今天拥有覆盖乘用车各细分市场的10多款车型，东风悦达起亚已经在盐城形成了汽车整车、零部件和服务业的综合汽车基地。

东风悦达起亚在盐城已拥有三个工厂，其中三工厂是江苏省首批智能制造示范工厂，工厂自动化及智能制造水平处于国际、国内领先水平。近年来，东风悦达起亚响应国家新能源汽车产业政策，主动转型升级，加大技术研发，陆续推出K5混合动力车、华骐300E纯电动车和互联网轿车新e代福瑞迪，向“新动能”进军，“抢滩”新能源汽车、智能网联汽车两大新兴市场。

## 两年后将量产无人驾驶汽车

东风悦达起亚的目标是：“十三五”期间，计划投放6款新能源汽车；到2020年，公司新能源汽车销售将达到10万台以上，实现量产部分无人驾驶汽车；到2025年，量产完全无人驾驶汽车。

汽车及新能源汽车是盐城市坚定不移发展的产业。目前，该市已形成了新能源汽车产业园、韩资工业园、盐都汽车零部件产业园、大丰港汽车2.5产业园等一批汽车产业重点园区，市开发区汽车小镇入围首批省级特色小镇创建名单。



东风悦达起亚现代化工厂

## 南师志愿者青海门源支教

快报讯 7月23日，南京师范大学源梦青年公益坊的暑期支教团队的三支队伍，分别抵达青海省门源县阴田乡米麻隆村、卡子沟村及大沟脑村，开展支教活动。

支教前，爱心人士为三个村的孩子捐赠了大量学习用品。源梦支教团队还成功申报上海国峯慈善基金会西遇·走向西部项目，获得基金支持、安全礼物和健康礼物等。此外，源梦支教团队还加入了日慈公益基金会的心益计划、益微青年乡村夏令营运动会盒子以及音画梦想“艺术+”课

程，为门源县孩子们带来丰富多彩的课程。

抵达教学点后，支教队员发现教室数量少、缺少桌椅，在当地老师的帮助下运来桌椅和教学物资。7月23日下午，米麻隆村居民纷纷携带户口本为孩子报名。支教队员提前了解学生的情况，进行有针对性的备课。米麻隆村至今已招收学生100余人，远超预期。7月24日，通过一天的破冰课程，支教队员与学生有了进一步了解。支教队员还通过互相听课的方式，为彼此的教学提供更多的建议和帮助。  
(尹玥)