

# 阔别五年，南京双层巴士回来了！

用于旅游观光，30元一张票，24小时内随便坐

还记得小时候在街头翘首以盼的双层巴士吗？还记得当年和你一起坐在巴士上层看风景的那个人吗？现代快报记者从南京公交集团获悉，8月6日起，久违的双层巴士要重回南京了。不过，本次回归的双层巴士不再作为常规线路，而是作为旅游观光巴士运营。首批推出两条观光旅游线路，为南京的旅游市场注入活力。

现代快报/ZAKER南京记者 李娜 实习生 李婕



扫码看视频

## 双层巴士高调回归，掀起“回忆杀”

8月1日上午，南京双层观光巴士启动仪式在雨花南路公交车场站举行，6辆大红色的双层巴士相向而立，一派喜气洋洋。

双层巴士在南京人心中有着不可替代的位置。1996年，盐仓桥往返泰山新村的线路上，出现了南京最早的双层巴士。1997年，南京成立特1线，随后9路、6路、33路、2路、17路等大线路都跑起了双层巴士。2004年到2007年，双层巴士进入鼎盛时期，最多时有200多辆。

双层巴士备受南京人喜爱，不仅大人带着小孩“坐车玩”，新人也向往着租辆双层巴士做婚车，双层巴士承载了一

代南京人的美好回忆。

不过，由于车身过高经常会“碰撞”行道树、不环保等原因，双层巴士逐渐被淘汰。2013年11月，最后一辆17路双层巴士宣告退役，南京双层巴士的时代黯然终结。

时隔5年，双层巴士重回南京，虽然仅作为旅游观光车，但也唤起了很多人的回忆。家住江北新区的吴先生告诉现代快报记者，“大概六七年前还坐过这种车，那时候大家都喜欢往上升，视线好。楼上第一排的座位最抢手！现在要出新的双层巴士，有时间我一定带老婆去补补以前的浪漫。”

## 车型“高大上”，二层设全景天窗

本次回归的双层观光巴士，在东郊线和古城线两条旅游观光线上为游客服务。由南京公交集团和春秋集团共同出资组建的南京双诚观光巴士有限公司运营。8月1日到8月6日，双层观光巴士上路试运行。

车型“高大上”——纯电动驱动，零污染排放，且续航里程在180公里以上，满充只要90

分钟。双层巴士高4.18米，长10米。现代快报记者注意到，红色车身上配着精美的南京古城图案。进入车厢，一道小门把司机座与乘客隔开，驾驶座很宽敞。记者数了数，一层设置了20个座位，二层有38个座位。二层设全景玻璃天窗，让游客能全方位、无死角地欣赏车外的景色。据了解，在车辆行驶过程中，上层车厢内不允许乘客站立。

“时隔几年再来开双层巴士，感觉很亲切。”公交驾驶员吴军入行28年，特1路成立后开始开双层巴士，一直到100路双层巴士取消，如今又被调来开双层，他看起来有些兴奋。

南京双诚观光巴士有限公司副总经理韩恭纪透露，新开的两条线路一共配车10辆，15名驾驶员年龄都在6岁以上，且一半以上都开过双层巴士。

再次开行双层巴士线路，车子和法桐“亲密接触”的老问题能解决吗？“此次线路开通前，我们进行了多次试跑，并请交管部门配合，设计了最优路线，规避了一些法桐茂盛低矮的地区。”韩恭纪表示。



◀ 观光巴士二层设全景玻璃天窗



双层观光巴士 本版图片均由南京公交集团提供

## 覆盖热门景点，八国语言沿途讲解

现代快报记者注意到，两条观光线路的所有站点都设在南京最热门的观光景点附近，如中山陵、鼓楼、夫子庙、老门东、新街口商业圈、雨花台、南京博物院、总统府等，让游客坐着车就能看尽金陵美景。

双层观光巴士推出的服务理念“中西合璧”，既体现南京六朝都会的特色，又有“国际范儿”。观光巴士车票上，正反面图案融合南京古城文化、观光巴士等元素，具有纪念价值。乘客可凭车票领取耳机和旅游指南册。

“耳机是一次性的，干

净卫生，乘客使用后可以带走。”韩恭纪说，车内座椅旁装有GPS自动定位的八国语音解说系统，接上耳机，乘客即可任选语言聆听沿途的讲解。

据介绍，乘客花30元购买一张通票后，可以在任意站点上下车，在24小时内无限次使用。

目前，在两条线路衔接的总统府站，乘客还能免费进行线路间换乘。

韩恭纪表示，在这两条日间线路开通后，很快还将开通第三条双层夜间观光线路，从晚7点到晚11点，涵盖主城区比较繁华的路段。

## 30元票价贵不贵？市民看法不一

采访中，记者了解到，不少市民对双层巴士的回归表示欢迎，在朋友圈带起一波“回忆杀”。而对于30元的票价，不是所有人都能接受。有市民表示30元一张票太贵了，其他城市也有环城游线路，通常只要几块钱。也有人认为陪亲戚朋友坐一坐还是值得的，“30元能坐一天，方便，票价

不算太贵。”

韩恭纪介绍，南京是继上海、广州后第三个在国内开通双层观光巴士的城市，上海、广州的价格都是30元，南京定价时做了参考。此外，他表示，这两条观光线路面向的主要游客，后期会和旅行社有合作，普通市民一般不会选择观光巴士出行。

## 南京银行发布上半年业绩快报 营收增速持续改善 利润保持较高增幅

7月31日晚间，南京银行发布2018年上半年业绩快报。财务数据显示，公司上半年营收134.96亿元，同比增长8.62%；归属于母公司股东的净利润为59.78亿元，同比增长17.10%。

观察发现，自2017年以来，南京银行营收增速一直呈上升状态。根据一季报详情，这种改善主要是得益于息差和中间业务收入

的逐季改善，这也反映了过去一年半以来，南京银行多项经营指标不断优化的情况。

在当前经济金融形势的大背景下，南京银行越发强调和重视高质量发展，主动调控发展速度，着力优化资产负债结构，在业务上积极响应支持实体经济发展的政策，不断朝着轻资产和轻资本方向转型。据快报披露，南京银行

上半年利润总额为72.05亿元，同比增加8.39亿元，增幅13.18%；实现归属于母公司股东的净利润为59.78亿元，同比增加8.73亿元，增幅达17.10%。

得益于一直以来良好的经营业绩，近期南京银行还将实施2017年度分红方案，而根据此前公告，南京银行将每10股派发红利3.45元，南京银行在上市银行“红包”派

发力度的排行榜中十分靠前。

数据进一步显示，2018年上半年，南京银行不良率为0.86%，与上期持平。这已经是南京银行连续第5个季度保持着不良率稳定的状态。今年上半年，南京银行拨备覆盖率463.01%，较上期上升了0.47个百分点。拨备计提充分，在资产质量持续好转的情况下，这将极大支撑南京银行未来释放利润

的可能和抵抗风险的能力。

实际上，从财务数据上看，南京银行的资产质量在上市银行板块中一直较优，且各项业务指标和红线要求稳定，有利于南京银行稳健发展。有机构认为，南京银行治理稳健、利润释放仍有空间，目前的估值处于底部，和同等规模上市银行相比，未来仍有较大机会。

通讯员 赵欣