



《白云无门·乐泉谈书道》之五十一：“润物细无声”



乐泉

号拓园，万千莲花斋。1950年生于南京。系中国文联·中国文艺评论家协会理事、中国艺术研究院·中国书法院首批研究员、中国书协会员、中华诗词学会会员、九三学社社员、主持拓园书道雅集。先后应邀在中国美术馆、北京今日美术馆、上海美术馆、河南省美术馆举办个人书画艺术展览。出版有《乐泉书法集》《当代书法家精品集——乐泉卷》《中国名画家精品集——乐泉卷》《当代画坛六人之约》《白云无门——乐泉谈书道》等多种专著。

最近，剑秋从北京发来弘一法师当年谈书法的演讲，其中有一段话，是这样说的：“我觉得最上乘的字或最上乘的艺术，在于从学佛法中得来。要从佛法中研究出来，才能达到最上乘的地步。所以，诸位若佛法有一分的深入，那么字也会有一分的进步，能十分的学佛法，写字也可以十分的进步。”

弘一法师说的话简明扼要，意在方外。吾辈若能放下诸多惯性积识，认真领会，内心自然会有所触动的。

书法作品，是书者心相与内在气息的自然流露，从我个人的体验来说，面对一幅书法，宜先观气息。气息含有“二观”：一为气象，气象宜博大高古，气节清亮涵融，气度乃能从容；二为气格，气格尚雅，韵格宜清。气息要靠平日的修与养，先天要有，后天修养，练不出来。因为练的只能是看得见的技术，真正的艺术创作，是人文精神与思想境界的综合，是人生情怀的自然流露。“技”近“匠”，亦近“道”。若过分强调技术，那么离道愈远，与艺术创作的高度、意境的深远、笔墨的雅俗，当然不能同日而语。佛家讲“性命双修”，“性”是先天具有，“命”靠后天运转。笔墨蕴化成迹，是性灵的自然生发。故而弘一法师是深刻的。求艺者若不谙此境，或以机巧炫世，则难臻上乘。

看弘一法师的字，早期工稳，森严法度，



乐泉作品

临碑尤见功力。尚在“技”的阶段。出家后字势、风貌逐渐淡逸，直至用笔不见机巧，气韵平和，俗气褪尽，几乎不近人间烟火。此种佛心境地，完全是修出来的。

“满目皆山不见道，心舟容与鸟声参。秃驴苍狗须臾去，境道无心庶可攀。”（戊戌大

暑，致剑秋）

从风格角度谈，书法艺术会有多种探求；从技术层面说，书法可有多种表现手法。然而，这些都是有限的，看得见的。弘一法师高妙在于书写时似乎完全忘了技巧，也忘了自身的存在，只是在写，平和地写下去，不动声色，剥离了俗家惯常的表现欲念。此种超脱的境界中，蕴含无限的看不见的“空间”，透彻而明亮，让人平心静气、不由自主置身于平和、庄重之中。

看多了“俗手”写的书作，再看弘一法师的字，自是风轻云淡，气息清逸，一份清凉，一种散淡，油然地在内心漫延。如仅以“境界”二字，似不足以表达其中的“意在方外”。此时，任何一种语言都会显得苍白。在弘一法师的书作面前，我们只剩下“感受”之外，还是感受。你会觉得只是一种平静的书写，或抄经或写信，信手拈来，无意于佳。再对比颜真卿的《祭侄文稿》，则是在一种极度悲愤的情境下完成的，传递着强烈的情绪，却也是一件无意于佳的经典作品。书写的技巧、法度，悄然隐退，对笔墨的欲念，在浑然不觉中消失。故而“放下”是一切觉知的苏醒，“忘执”方能润物细无声，苍茫的空间不觉“空”，仿佛间，能够听得见毛笔在宣纸上行走的声音。

人间有情，笔墨会意；心境双清，无所从来。

艺博会风潮正劲，南京准备好啦！

近年来，在全球艺博会（艺术博览会）呈现井喷式发展的趋势中，中国艺术市场紧抓艺博会多元化发展机遇，探求艺博会本土化发展。据不完全统计，2018年至少有135场艺博会和30场双/三年展在全球范围内举办，也就是说，平均不到两天就能遇见一场艺术博览会。这当中就包含了中国的24场艺博会，其中有12场是2015年之后的“新晋”面孔，占比高达50%。



明星助阵2018首届南京扬子当代艺博会



2018首届南京扬子当代艺博会展馆

艺博会呈现中国热现象

2008年，香港国际艺术展（ART HK）开始举办，五年之后被巴塞尔艺术展收购，成为如今中国最有活力的香港巴塞尔艺博会。此后，中国的艺博会产业发展迅速，不同形式的艺博会逐渐出现于公众视野，以北京为首延伸至全国多个主要城市。2013年、2014年，上海ART 021、西岸艺博会先后创立，光是2018年新增的博览会就有4家，其中3家分布于北京。

值得一提的是，艺博会不再是一线城市的专属，越来越多的二三线城市开始纷纷上马艺博会项目，比如艺术成都、艺术广东、艺术南昌、艺术厦门、艺术深圳等博览会都在持续推进，也有不俗的市场表现。对于艺博会而言，最为核心的就是优质参展机构，还有藏家的发掘与培养，这也是艺博会最应关注的生存空间。有业内专家表示，“每个艺博会都有自己的生存之道：首先，地方政府需要有一个优质的文化类博览会品牌，会给予很大的扶持力度和政策支持。这也是不少二

线城市启动博览会的原因；另一方面，一些艺术博览会的创始人都是业内的资深藏家，有丰富的行业资源。然而，这能否成为‘一劳永逸’或者长久有效的市场支撑还是未知数。最终还是要落到能否真正做出品质，吸引优质画廊参与，否则很有可能就是昙花一现”。

艺博会成为画廊主要交易手段

无论艺博会数量多少，对于参展画廊来说，能不能形成交易似乎是最关键的考量。相比于画廊日常的参观量，艺博会上短短数日里数以万计的人流有着毫无疑问的吸引力。对于初试“战场”的新藏家，逛艺博会似乎是最高效的方式。而对于不少画廊来说，艺博会的确已经成为其最主要的交易手段。

据经济学博士马格努斯·雷施与著名的费顿出版社联合出版的《2016年度全球画廊报告》显示，全球画廊数量大约在19000家，分布在124个国家和地区的3533个城市，50%的画廊每年至少参加一场艺术博览会，

25%的画廊表示：在年度收入中，来自艺博会的部分占据了20%以上。

当然，艺博会当下存在的一些问题也不能忽视，艺博会策划者以普通商品的思路来经营艺术品，无法构筑画廊与藏家的桥梁，使得画廊对艺博会的满意度较低。在本土艺博会上的众多中小画廊，在普遍缺乏优质艺术家资源和日常高昂运营成本的压力之下，对于参加艺博会这一市场营销方式也越来越表现得理性和谨慎。但在文化创意产业被大力扶持之下，相信各地艺博会仍会越来越多，艺博会体系也必然会经历一个调整的过程。

首届南京扬子当代艺博会10月启幕

今年，从3月份的香港巴塞尔、Art Central开始，4月份的焦点由艺术成都和艺术北京接棒，5月中旬登陆北京的JING ART艺览北京也让不少人欣喜。上半年已然如此，下半年的博览会更为热闹，上海有影像上海、ART 021、西岸艺博会，深圳有艺术深圳及一场新开的博览会，北京有CIGE，还有北京

城市艺术博览会、艺术共合。那么，在这股艺博会浪潮中南京会有什么表现呢？

10月11日至14日，南京国际展览中心将举办首届南京扬子当代艺术博览会，其间包括两天的VIP专业展览日和两天的公众开放日，展览面积超过12000平方米。城市的江河流域和艺术事件常常发生着关系，提到纽约我们会想到哈德逊河，提到伦敦泰特我们会想到泰晤士河，同样扬子江作为南京的城市名片，自然成为了此次艺博会的代名词。在中国当代艺术领域，南京有着很深的历史与渊源，作为中国85美术新潮的艺术重镇之一，它与中国当代艺术共同成长。本届艺博会定位于当代艺术领域，立足于南京这座历史与现代兼具的城市，致力于打造最专业的艺术博览会，力图填补南京地区在当代艺术博览会领域的这一空白。究竟此次首届南京扬子当代艺术博览会在当前国内艺博会遍地开花的大环境下，能否接地气，呈现创新性和多元化，成为这股浪潮中的弄潮儿，我们拭目以待！

艺综