

东台西溪砺炼文化自信“新剧本”

下月中旬,“东台西溪草莓音乐节”将举行。这期间也是中国情人节——“七夕”,为东台西溪景区每年主打的活动之一。相比往年,今年活动多元,更富激情、年轻和朝气。音乐节跨越两天,倾情的演绎,将绘谱美丽东台全域旅游的动人华章。

“文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴,文化强民族强。没有高度的文化自信,没有文化的繁荣兴盛,就没有中华民族伟大复兴。”7月26日,东台西溪旅游文化景区党工委书记、管委会主任崔静在接受现代快报记者采访时表示,文化传承与创新已成为景区要素集聚的核心竞争力,崇德向善、关爱他人、勇于担当的精神文化重塑,必将使景区在新时代绽放出最美的芳华。

通讯员 赵峰曼 现代快报/ZAKER南京记者 姜振军

传承 让爱的力量齐放光彩

“要结婚!东台西溪老槐树拜了么?”7月21日,盐城市区的张雅丽(化名)在朋友圈晒结婚照时,她的闺蜜发来这样的提问。张雅丽和男友已爱情长跑5年,准备今年“七夕”结婚,一切准备工作办妥了,俩人总觉得缺少“浪漫之情”。

闺蜜的点拨让张雅丽兴奋不已,“让东台西溪董永七仙女文化园的老槐树见证我们的爱情,特有神圣的仪式感!”她随即将“好主意”电话分享给男友,两人拍手赞成。

现代快报记者了解到,东台西溪是中国传统爱情故事“董永与七仙女”的发祥地之一,有“爱情圣地”美誉。每年吸引着四面八方的男女赶来许愿祈福、邂逅爱情。

“挖掘文化内涵,将传统爱情

文化与西溪景区发展有机融合,并通过婚庆、影视等产业,不断提升“旅游+”附加值,赋予了文化景区在旅游市场差别化竞争中脱颖而出。”东台西溪景区有关负责人介绍,今年春节间,西溪景区的游客量猛增,达58万多人次,列盐城各景区之首。

为了将爱情主题融入景区的每个角落,景区协调民政部门将东台市婚姻登记处迁徙于此。同时,在2·14、5·20、七夕等和爱情有关的日子,还专门策划举办大型相亲联谊等特色活动丰富其爱情文化主题,并不断着力打造长三角地区知名的影视爱情小镇和华东地区影响力较强的旅游目的地。现西溪已成为众多青年男女见证爱情之地。

创新 让温暖的力量接力传递

“坚定文化自信,让西溪流淌出浓浓的东台味道。”7月21日,

师从中国著名雕塑家吴为山教授,现任中国城市雕塑家协会副秘书长、全国城市雕塑建设艺术委员会委员、故宫博物院研究员——沈军来到东台西溪,对景区的提升提出了建议与构想。

胡先生是从南京带着全家人慕名来到西溪,“东台西溪比杭州西溪的历史早1000多年,且发端于北宋。”胡先生说,东台西溪环境优美,景点众多,宋朝三个宰相都在这做过盐官,文化底蕴非常深厚,可以想见当时的繁华。

胡先生一家人在景区的湖滨花园酒店住了4天,幽静的环境,高负质的含氧量,他称,“睡得好、吃得好”。特别是鲜美的鱼汤面,让他如“神仙”般的享受。

创新服务温暖着游客的心,传递着文化的力量。为了增加游客体验,景区每月举行开城门仪式、泰山寺祈福、敬塔仪式等活动,注入其文化内容。在创新载体上,以江苏省影视基地为基础,建成全省首家影视创客中心,先后

拍摄了《西溪传奇》《第七条命》《恋恋仙缘》《仙羽下凡》等一批融入东台元素的影视作品,并推出了“西溪之恋”“开城门”“巡街打更”“敬塔仪式”等一系列实景演出。

同时,举办了首届十佳青年歌手大赛、影视金曲节等一批有影响力的活动,承制《我的东台我爱你》MV,以此壮大景区的文化产业,让东台西溪的味道更加浓郁,传播更远。目前,景区已聚集文化企业100多家,相关业务收入16亿多。

匠心 让奉献的力量赢得尊重

“西溪景区服务周到,在炎炎夏日给了我一丝清凉,给一百个赞!”7月25日,来自上海的游客贺国卫游玩结束后,专门写了一封表扬信,感谢在高温下耐心讲解的导游、表扬默默无闻辛勤打扫的保洁阿姨,点赞西溪景区人

性化的贴心服务。

时值盛夏,西溪景区的保洁员每天在区内巡扫垃圾,一天工作下来,腰酸背痛,浑身湿透。但想起游客满意,赞赏景区环境之美时,他们觉得一切付出值得。一位保洁员说:“看到整个景区内干干净净的,我自己也觉得特别自豪。”

文化自信首先要有责任担当、历史担当,文化的传承复兴关键在于实干。近年来,西溪景区人以水滴石穿的匠心精神坚守岗位,用心去干,追求极致,不仅专业,而且专注。

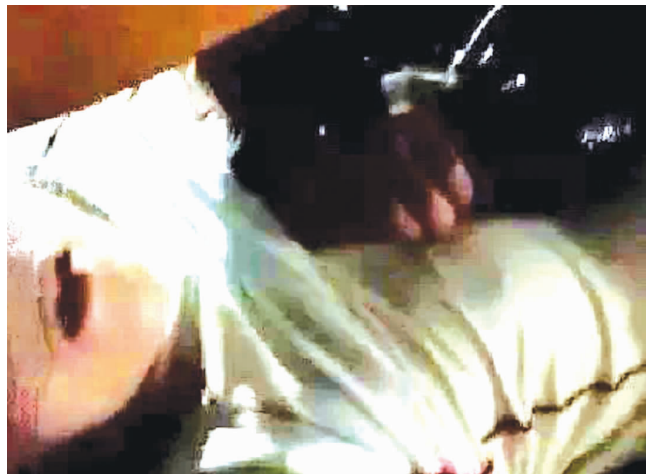
记者了解到,今年春节假期一过,西溪梨木街修复和安置区建设工程迅速上马。景区负责人带着一班人,走出去向优秀景区学习先进文化创意产业,洽谈影视合作,景区的知名度和美誉度有了很大提升。目前,全体西溪人正如如火如荼地准备着即将到来的七夕系列活动,给全国各地的游客献上饕餮盛宴。

“路上耽误了点时间,您的外卖送迟了” 救人后,外卖小哥挨个打客户电话道歉

7月26日晚,宿迁市泗洪县下了一场特别大的暴雨,在这场暴雨中,一名男子疑因电动车泡水触电,倒在了路边。现代快报记者了解到,此时一位过路的外卖小哥立即停车下来救人。救完后,外卖小哥做的第一件事就是挨个给顾客打电话道歉:“抱歉,刚才耽误了点时间,您的外卖送迟了。”

7月27日上午,现代快报关注了此事后,到昨天晚上,就在网上收获370万余次的点击量,一万多位网友为他点赞……

现代快报/ZAKER南京记者 孙旭晖



外卖小哥在为伤者做心肺复苏 目击者供图



救人小哥李玉久 外卖公司供图

外卖小哥救人后挨个给客户道歉

当晚8点开始,一场暴雨突袭泗洪,城区积水严重。在泗洪县香港花园小区附近,一名男子躺在水里。现场目击者说,男子可能是因电动车泡水触电,倒在路边,出现呼吸心跳骤停症状。

此时,一外卖小哥路过,联合周围群众一起对该男子进行紧急心肺复苏。几分钟后,该男子恢复心跳呼吸,但生命体征仍然不平稳。“当时这位外卖骑手看见了,立马把车扔到一边,跪地救人。”目击者告诉现代快报记者,这位小哥立马给昏迷的男子做起了心肺复苏,不少过路群众见状后也加入了救人行列,有的给伤者和这位外卖小哥撑伞,有的则拨打120急救电话。

随后,昏迷的男子被120急救车带到了附近医院进行治疗,因为抢救及时才避免了悲剧的发生。

救完后,这位美团小哥接下来的举动让不少人感觉心疼。“喂!您好,我是美团外卖的,不好意思,刚才雨太大,耽误了点时间,请您原谅!”现代快报记者了解到,这位外卖小哥并没有提自己其实是因为救人才耽误了送外卖的原因,而是很诚恳地给顾客挨个道歉,然后就急匆匆地赶去送外卖了。

小哥找到啦!他曾当过保安学过急救

“希望今晚你们收到外卖以后不要怪他!他迟到是因为在路上挽救了一条生命!”事后,有目击者将这段经历发布到了朋友

圈。从这条朋友圈开始,这位外卖小哥停车救人的暖心,和救人后挨个打电话致歉让人心疼一下子感染了许多网友,网友们于是自发地在朋友圈等网络平台转发、扩散。

“当时外卖送来时我看有些泡水,以为是下雨天难免的,也没说什么。”住在泗洪县城的李女士告诉现代快报记者,7月27日上午,她从新闻中才知道事情的原委,所以很庆幸自己没有不问原因就责怪人家,也相信他这样善良的人能得到所有顾客的理解和尊重。

7月27日上午,现代快报记者辗转找到了这位外卖小哥。他名叫李玉久,今年37岁,曾当过保安。2018年1月成为一名外卖配送员。

李玉久回忆,当晚他正前往富园天郡和香港花园小区送餐的路上,路过香港花园小区时看到有人躺在水里,于是立即上前施救,因为还在下雨,不能让患者再受二次伤害,于是他大喊了一声,“谁有雨伞,来撑一下。”就是这一声,一下围过来好多人,大家一起帮忙。

李玉久说,曾经当保安时,培训过有关急救方面的知识,没想到派上了用场。

因为李玉久送的外卖被水泡了,救人后,他一一打电话道歉。他说:“我的确是因为救人耽误了时间,但不管怎么说,也影响了顾客及时就餐,所以跟人说一声对不起是应该的。”外卖公司负责人陈闯从新闻中得知了这件感人的事,他表示,李玉久平时做事踏实不爱说话,却做了感动全城的大好事,会号召大家向他学习,并给予奖励。

女辅警扶老人 这条视频火了

7月27日,一段女辅警搀扶白发老人的抖音视频在扬州微信朋友圈中热传,大家纷纷为女辅警点赞。现代快报记者采访获悉,搀扶老人的女辅警名叫李立玲,供职于扬州市江都区公安交警大队城区一中队。

7月27日上午8点多,李立玲和同事在江都区仙城路商城南新春路口执勤时,突然看到一位白发老人半躺着坐在路边,她连忙上前了解情况。老人已经80多岁,正拄着拐杖准备往附近的银行取钱,结果由于气温太高,体力不支才跌坐在地上。

见此情景,李立玲一边安慰老人,一边将老人扶起,同时询问老人家住哪里,准备送老人回家。老人表示要到对面银行去取钱。李立玲随即让同事帮忙联系老人的家人,自己则搀扶着老人慢慢通过马路。在这一过程中,老人始终站立不稳。网上的视频只有10秒,实际上这短短的几十米的路程,她搀扶了10多分钟。此后家人闻讯赶来,在办理业务后将老人带回家,家人同时对李立玲的帮助表示了感谢。

现代快报记者了解到,今年41岁的李立玲当辅警已经5年多了,平时也是个热心人。对于自己搀扶老人的举动,李立玲再三强调这只是小事一桩,“遇到别人,大家都会这样做。”

通讯员 吴跃忠
现代快报/ZAKER南京记者 臧晓松



扫码看现场视频



扫码看现场视频