

江苏半年经济大数据出炉,GDP同比增长7%

上半年城镇居民人均可支配收入24554元

7月23日,江苏省政府召开新闻发布会,江苏省统计局、国家统计局江苏调查总队发布上半年全省经济社会发展情况。现代快报记者了解到,初步核算并经国家统计局核定,上半年江苏全省实现生产总值44863.5亿元,按可比价格计算,同比增长7%。老百姓收入稳步增长,上半年全省居民人均可支配收入19885元,同比增长8.9%。其中,城镇居民人均可支配收入24554元,增长8.3%,全国排第四。

现代快报/ZAKER南京记者
谢毓灵 张瑜城乡居民收入
倍差缩小

据江苏省统计局副局长、新闻发言人刘兴远介绍,上半年,全省居民人均可支配收入19885元,同比名义增长8.9%。在人均可支配收入中,工资性收入11636元,增长7.7%,拉动可支配收入增长4.6个百分点,是江苏居民增收的主动力。同时,经营净收入增速回升是上半年居民收入增长的突出亮点。上半年,人均经营净收入2772元,同比增长9.1%,增速较上年同期回升5.2个百分点。

按常住地分,上半年,江苏

城镇居民人均可支配收入24554元,增长8.3%;农村居民人均可支配收入11194元,增长8.9%。城乡居民收入倍差2.19:1,比上年同期缩小0.02。

据刘兴远介绍,上半年江苏居民人均可支配收入比全国平均水平高5822元,在全国各省(市、区)中,位居第五。另外,城镇居民人均可支配收入排第四。

社会消费品零售总
额达16333.4亿

上半年,江苏全省实现生产总值44863.5亿元,按可比价格计算,同比增长7%。

据刘兴远介绍,上半年全省

居民人均消费支出12391元,同比名义增长7.5%,比一季度加快0.4个百分点。其中,城镇居民人均消费支出增长7.1%,比一季度加快0.7个百分点;农村居民人均消费支出增长7.3%,快于城镇居民0.2个百分点。上半年,全省实现社会消费品零售总额16333.4亿元,同比增长9.2%。

现代快报记者注意到,限额以上单位汽车类商品零售额增长2.8%。刘兴远表示,上半年汽车的商品零售额增长量有所降低,这和7月1日起进口汽车关税下降、消费者持续观望有关系,也和小排量汽车的优惠政策取消有一定关系。不过,他表示这是暂时的。

92号汽油
降至7.36元/升
加满一箱少花5元

快报讯(记者 张瑜)7月23日24时,国内成品油价格迎来新一轮下调,汽柴油每吨分别下调125元、120元。根据江苏省物价局的消息,江苏92号国V汽油每升下调1毛钱,调价后为7.36元/升。现代快报记者了解到,这是2018年第六次下调。调价后,2018年成品油调价将呈现“八涨六跌一搁浅”的格局。而下次调价窗口将在8月6日24时开启,下调或搁浅的概率大。

7月23日,江苏省物价局根据国家发展改革委关于国内成品油价格调整公告,于7月23日24时下调成品油价格。江苏92号国V汽油和0号国V柴油每升均下调0.1元。调价后,89号国V汽油为6.89元/升,92号国V汽油(92号国V乙醇汽油)为7.36元/升,95号国V汽油为7.82元/升,0号国V普通柴油为6.98元/升,0号国V柴油为6.98元/升。98号汽油价格由成品油生产经营企业根据市场情况自主制定具体价格。

自7月9日24时起,国内汽柴油价格每吨上调270元、260元,创年内最大涨幅。而此次下调对于私家车主来说,以油箱容量50升来计算,加满油箱要比调价前少花5元。

隆众资讯分析师李彦表示,以当前的国际原油价格水平计算,下一轮成品油调价开局将呈现下调的趋势,幅度在70元/吨左右。目前来看,国际油价的趋弱表现或难迅速改善,同时利好推动略显欠缺,预计下一轮成品油调价下调或搁浅的概率较大。

清洁电器
成家电行业新风口

快报讯(记者 王静)清洁类电器正在成为国内家电行业的新风口。2017年,吸尘器整体销售规模同比增长30.2%,增速远超家电行业整体水平。巨大的市场增速潜力刺激下,不少家电厂商的战略也向清洁电器转移。

国内清洁电器风口的形成,与年轻消费群体的崛起,以及国内消费升级密切相关。在此背景下,国内清洁电器厂家的主要策略就是聚焦年轻的女性消费群体,以及高端化的产品。比如,美的日前就推出了主打女性市场的无线手持吸尘器P3-lady。

有业内人士称,吸尘器作为清洁电器的典型代表,在欧、美、日、韩等发达国家,上世纪90年代的普及率就已接近100%,相比之下,如今国内家庭吸尘器的普及率仅11%左右。他预计,在戴森、Shark等国际品牌瞄准中国市场的同时,国内厂家也纷纷入局,清洁电器市场必将成为品牌厂家的掘金重地。

《更上一层楼》见证南京高度

90后摄影师用航拍图带你俯瞰全城



由江苏省委网信办指导、现代快报·ZAKER南京主办的“见证·我与改革开放共成长”网络征集活动正在火热进行中。文字组,我们收到来自江苏省、市各级作协的会员们踊跃来稿。摄影组、视频组一样精彩纷呈,形式各不相同的视觉作品,通过不同的视角展现40年变迁史,令人眼前一亮。其中,南京90后摄影师叶序发来一组题为《更上一层楼》的摄影作品,以九张航拍图见证“南京高度”。

现代快报/ZAKER南京记者 刘静妍/文 叶序供图

南京有多高? 航拍带你看看

当无人机飞上数百米的高空俯瞰,南京城是什么样的?在南京新街口、河西等不同位置,90后摄影师叶序为南京城定格下一张张“写真”。照片的“主角”包括德基世界贸易中心、河西金奥、紫峰大厦等摩天大楼,还有在新街口、河西大街、凤台路、金融城等位置的日出、日落美景。

叶序是南京六合人,小时候说到金陵饭店,那可是小伙伴心中最好的饭店,也是南京第一高楼。如今,在南京鳞次栉比的摩天大楼中,金陵饭店没那么显眼了。他认为,城市的高度不断被刷新,这是改革开放以来经济蓬勃发展带来的城市变迁。

除了“城市高度”,还有“城市速度”。叶序告诉现代快报记者,小时候六合人过江到市区,都说“到南京去了”,像是去另一个城市一样。那时候,六合人进城要两

个小时,要赶在一大早出门。如今,六合通了地铁,还有520路公交车,到市区只要40分钟。

辞职一年多,专注拍南京

作为一个南京人,叶序把他对南京的所有理解,转化为一幅幅精美的摄影作品。

叶序说,在外地读书时,每当向别人介绍自己是“南京人”的时候,很多人都会问起,“南京是一座什么样的城市”。于是,他想到用自己最喜爱的摄影,去展现南京这座城市。在叶序看来,“南京,山水城林,一座低调而宜居的城市。”离开南京四年的求学经历,让他尤其眷恋家乡。

毕业后回到南京,他曾经辞掉工作,花一年多的时间,专注完成一部关于南京的延时摄影作品。这些年来,他又不断尝试从航拍的视角展现南京。这次投稿参赛的一组作品,是他最近拍得比较满意的几幅。

网络征集进行时,期待与你共同“见证”

“见证·我与改革开放共成长”网络征集活动启动以来,来自江苏各地网友的数百条投稿纷至沓来。有年逾古稀的老人,将自己的亲身经历娓娓道来;有正奋斗在工作岗位一线的中青年,或讲述父辈故事,或抒发亲身感受;还有年少懂事的中小学生,结合家人对过去的讲述,对比现在的幸福生活,立志与祖国共成长……无论年龄、不分职业,每个人都有话说。

征集正在进行时,我们希望你能够以亲历、亲见、亲闻之事,多角度、生动形象地展示改革开放进程中,你的生活和观念的变化。这是你的个人史,也是这个国家的历史。

1.征集对象及要求

每一个人都是亲历者、见证者。征文对象不分年龄、性别、职业,以小见大,以个人故事反映改革开放辉煌成就。

2.文稿和主题要求

①主题乐观、积极向上。能够反映40年来政治、社会、经济、文化、生活变迁。

②作品不得侵犯他人合法权益(包括但不限于著作权、肖像权、名誉权等),不得违反法律法规。

3.体裁和形式要求

①体裁多样:记叙文、小说、散文、诗歌……只要是满满正能量,任何体裁随你写;

②形式多样:包括文字、图片、视频、H5等不同作品形态;

③体量要求:考虑到网络的传播性,文稿字数以1000字以内为宜;视频不超过5分钟;图片可以是单张也可以是系列,具体张数不限,要附图片说明;

④投稿时,留下真实姓名和联系方式。

4.征集时间

5月31日至7月31日

5.奖励

征文分文字组、图片组和新媒体组(包括视频、H5等)三大类,我们将邀请相关专家从中评选出优秀作品,每类一等奖3名,各奖励2000元;二等奖10名,各奖励1000元;三等奖15名,各奖励500元。

6.征集方式

①网络投稿:

②投稿邮箱:liujingyan6@foxmail.com

③邮寄地址:南京市玄武区洪武北路55号斯亚·置地广场601室现代快报社,请标注“见证·我与改革开放共成长”字样。